



**Département Métiers de la Culture**

Master professionnel

« Direction de projets ou d'établissements culturels  
parcours Accompagnement culturel et touristique des territoires »

M2

**ORGANISER UN EVENEMENT CULTUREL DANS UN CONTEXTE SANITAIRE  
NATIONAL ET INTERNATIONAL INEDIT**

**La troisième édition d'Ecopolys : événement emblématique de l'Ecopôle du Val  
d'Allier.**

**(Puy-de-Dôme)**

JALIGOT Mélanie

Directeur du mémoire

DESMICHEL Pascal

Directrice du stage

FOURNERON Stessy

Année universitaire : 2019 - 2020



Master professionnel  
« Direction de projets ou d'établissements culturels  
parcours Accompagnement culturel et touristique des territoires »  
M2

Mélanie JALIGOT

**STAGE**

Effectué du 4/06/2020 au 30/11/2020

Au

Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique  
3 place Onslow – 63 800 Pérignat-sur-Allier

**ORGANISER UN EVENEMENT CULTUREL DANS UN CONTEXTE SANITAIRE  
NATIONAL ET INTERNATIONAL INEDIT**

**La troisième édition d'Ecopolys : événement emblématique de l'Ecopôle du Val  
d'Allier.**

**(Puy-de-Dôme)**

**Sous la Direction de :**

Desmichel Pascal (responsable universitaire)  
Fourneron Stessy (tutrice professionnelle)

Soutenu en novembre 2020

Université Clermont Auvergne

UFR Lettres Langues et Sciences Humaines, Département Métiers de la Culture, 29  
Bd Gergovia, 63 037 Clermont-Ferrand

## Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et qui m'ont aidé lors de la rédaction de ce rapport.

Tout d'abord, j'adresse mes remerciements à Madame **Stessy FOURNERON, chargée d'animation et de communication au sein du SEAT** qui a été ma tutrice professionnelle durant ce stage. Je la remercie tout particulièrement pour sa disponibilité, pour la confiance qu'elle m'a accordée et pour sa gentillesse tout au long du stage. Je la remercie également d'avoir pris le temps de relire ce rapport.

Je tiens à remercier **Monsieur Anatole GRUZELLE, coordinateur de projets au sein du SEAT** pour sa disponibilité et son aide durant le stage.

Je tiens également à remercier **Monsieur Jean-Pierre BUCHE, Président du SEAT et Maire de Pérignat-ès-Allier** qui m'a réservé un accueil très chaleureux au sein de la structure et qui a pris le temps de relire mes écrits lorsque j'en avais besoin.

Je remercie **Monsieur Pascal BRUHAT, Maire de La Roche-Noire** pour sa disponibilité et ses conseils avisés.

Je remercie **Madame Bénédicte HEALY, ancienne élue à Mond'Arverne Communauté** pour sa gentillesse et sa disponibilité.

Je tiens à remercier **Monsieur Pascal DESMICHEL, responsable du Master Direction de Projets ou d'Etablissements Culturels parcours Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires à l'Université Clermont Auvergne** de m'avoir accompagné durant le stage et pour la bienveillance dont il a fait preuve durant mes deux années de Master.

Je tiens également à mentionner **l'équipe de la mairie de Pérignat-ès-Allier** qui m'a réservé un accueil plus que chaleureux et avec qui nous avons partagé les mêmes locaux : Murielle, Stéphanie, Floriane, Frédéric, Grégory, Éric, Ali et les autres.

J'ai une pensée amicale pour **tous les partenaires du Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique avec qui j'ai eu l'occasion de travailler**. Que ce soit pour l'organisation de la troisième édition d'Ecopolys ou encore dans le cadre des animations ponctuelles sur le site de l'Ecopôle.

Pour finir, je tiens à remercier mes proches qui m'ont toujours encouragé dans mon parcours scolaire.

# Sommaire

Remerciements .....	3
Sommaire .....	4
Introduction.....	6
Partie 1   Un stage qui s’inscrit dans un contexte inédit .....	8
1.1 Constat sans précédent dans la vie culturelle française .....	8
1.1.1 Une situation sanitaire préoccupante.....	8
1.1.2 Les impacts dans le secteur culturel et touristique.....	10
1.2 Le Syndicat d’Etudes et d’Aménagement Touristique .....	12
1.2.1 Ma structure d’accueil.....	12
1.2.2 Gestionnaire de l’Ecopôle du Val d’Allier .....	14
1.3. Vers la résilience territoriale .....	16
1.3.1 Adapter ma mission au contexte global.....	16
1.3.2 Les bénéfices à long termes .....	17
Partie 2   Présentation de la mission effectuée au cours du stage .....	18
2.1. Les besoins exprimés par le SEAT.....	18
2.1.1. Définition de mes missions.....	18
2.1.2. Intérêt pour ces missions .....	20
2.2. Organiser la troisième édition d’Ecopolys.....	21
2.2.1. Un évènement emblématique de l’Ecopôle du Val d’Allier .....	21
2.2.2. L’organisation de l’évènement en lui-même .....	23
2.2.3. Evaluation de ce temps d’animation .....	30
2.3. Gérer la communication de la structure .....	32
2.3.1. Mise en place d’une stratégie de communication .....	32
2.3.2. L’animation des réseaux sociaux.....	34
2.3.3. La création d’un outil pérenne .....	37
2.4. Constituer un programme d’animation .....	37
2.4.1. La structuration d’un programme d’animation.....	37
2.4.2. De multiples possibilités d’animations sur le site de l’Ecopôle.....	39
Partie 3   Une expérience enrichissante .....	41
3.1. Un lieu de stage épanouissant .....	41
3.1.1 Une confiance partagée avec mes collaborateurs .....	41
3.1.2 Des missions polyvalentes.....	42
3.1.3 Le développement de mes connaissances personnelles.....	43

3.2. Une ouverture sur le monde professionnel .....	45
3.2.1 Une meilleure connaissance de mes capacités .....	45
3.2.2 Démarches entamées à la suite de cette expérience.....	46
3.2.3 Mes attentes professionnelles .....	46
Conclusion .....	48
Annexes .....	49
Annexe 1 : Formulaire d’inscription pour les producteurs .....	49
Annexe 2 : Affiche Ecopolys « Ma famille se réinvente » .....	52
Annexe 3 : Déroulé d’Ecopolys 2020.....	53
Annexe 4 : Liste des partenaires pour éditer les badges .....	58
Annexe 5 : Exemples de badges pour les partenaires.....	60
Annexe 6 : Plan du site pour Ecopolys 2020 .....	61
Annexe 7 : Poster bilan Ecopolys 2020.....	62
Annexe 8 : Plaque SEAT placée à l’entrée de la mairie de Pérignat-ès-Allier .....	64
Annexe 9 : Brochure SEAT pour les élus communautaires .....	65
Annexe 10 : Exemple d’un Bilan de la communication mensuel .....	67
Annexe 11 : Calendrier des publications sur les réseaux sociaux .....	75
Annexe 12 : Fiche technique du jeu concours sur Facebook .....	76
Annexe 13 : Programme d’Animations .....	78
Annexe 14 : Feuilles de route pour Ecopolys .....	79
Annexe 15 : Article Bilan Ecopolys pour les bulletins municipaux .....	80
Table des illustrations.....	81
Sitographie .....	82

## Introduction

Dans le cadre de ma deuxième année de Master Direction de Projets ou d'Établissements Culturels parcours Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires à l'Université Clermont Auvergne ; j'ai dû réaliser un stage de longue durée afin de valider ma formation. Cette expérience annonce la fin de mes années universitaires et le début de ma vie professionnelle.

La première année de mon Master j'ai effectué un stage en tant qu'assistante partenariats et mécénat pour le festival de musiques actuelles Europavox, à Clermont-Ferrand. Cette expérience m'avait beaucoup plu et j'ai cherché à retrouver un stage dans l'événementiel culturel pour approfondir mes compétences dans ce domaine.

Début d'année 2020, le gouvernement français annonce une période de confinement afin de lutter contre la propagation d'un virus (la COVID-19). Par conséquent, j'ai dû passer plusieurs entretiens en visioconférence. A la suite de ces entretiens, mon choix s'est porté sur le poste de Chargée de Projets Culturels au sein du Syndicat d'Études et d'Aménagement Touristique (SEAT) à Pérignat-ès-Allier (63). Ce qui m'a convaincu de postuler et d'accepter cette offre de stage c'est que c'était un poste à responsabilités où le stagiaire devait organiser un événement culturel dans son intégralité. De plus, la structure d'accueil porte un projet de transition écologique. N'ayant jamais abordé cette notion lors de mes précédents stages, je me suis dit que cela allait élargir mes domaines de connaissances.

Le SEAT est le gestionnaire d'un site naturel de 140 hectares, l'Ecopôle du Val d'Allier. La première salariée du SEAT est arrivée en 2017 et à ce jour, il y a deux salariés qui œuvrent à la protection et à l'animation du site.

Mon stage s'est déroulé sur 6 mois, entre juin et novembre 2020. Les missions qui m'ont été proposées étaient l'organisation de la troisième édition d'Ecopolys, la gestion de la communication du SEAT sur les réseaux sociaux et la réalisation d'un programme d'animations. Ecopolys est un événement culturel emblématique du site de l'Ecopôle du Val d'Allier qui a lieu tous les ans. L'objectif de mes missions était d'accroître la notoriété de ce site exceptionnel qu'est l'Ecopôle du Val d'Allier.

Comme je l'ai mentionné, l'année 2020 a été marquée par la propagation de l'épidémie de COVID-19. Dès lors, l'enjeu de mon stage a été d'organiser un événement culturel dans un contexte sanitaire national et international inédit.

Dans ce rapport, j'aborderai le contexte sanitaire dans lequel s'est inscrit mon stage puisqu'il l'a inévitablement influencé. Puis dans une seconde partie, j'évoquerai les missions qui m'ont été confiées. Et dans une dernière partie, je reviendrai sur les compétences que j'ai pu acquérir au cours de cette expérience professionnelle et mes projets professionnels.

# Partie 1 | Un stage qui s'inscrit dans un contexte inédit

## 1.1 Constat sans précédent dans la vie culturelle française

### 1.1.1 Une situation sanitaire préoccupante

Mon stage de fin d'études s'est effectué dans un contexte particulier et sans précédents. Je trouve important d'expliquer ci-dessous en quoi ce contexte est si exceptionnel et quelles en sont les conséquences dans le secteur de la culture et en quoi il a influencé mon stage.

La pandémie de COVID-19 touche le monde entier et la France ne fait pas exception. Depuis le début de l'année 2020, les modes de vie de la communauté internationale doivent se réinventer en prenant en compte l'apparition et le développement de ce virus.

D'après l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), la plus haute autorité en matière de santé ; « *la COVID-19 est une maladie infectieuse causée par un coronavirus, le SARS-CoV-2, qui est un pathogène respiratoire. L'OMS a appris l'existence de ce nouveau virus à la suite de cas survenus à Wuhan, en République populaire de Chine, le 31 décembre 2019* »<sup>1</sup>.

Depuis janvier 2020, dans toutes les régions du monde les autorités comptabilisent de nombreuses personnes atteintes du coronavirus. Les personnes qui ont plus de 60 ans et celles qui souffrent d'autres problèmes de santé (problèmes cardiaques et pulmonaires, diabète, obésité ou cancer) courent un risque plus élevé de développer une forme grave de la maladie. Néanmoins, l'OMS rappelle que toute personne peut contracter la COVID-19 et tomber gravement malade ou mourir. Cette situation très préoccupante entraîne des conséquences graves et oblige les Etats à prendre des mesures pour tenter de stopper la propagation de ce virus.

---

<sup>1</sup> Organisation Mondiale de la Santé. *COVID-19 : ce qu'il faut savoir* [en ligne]. Consulté en novembre 2020. Disponible sur : <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Sur le site du gouvernement français, il existe un récapitulatif chronologique<sup>2</sup> des actions de l'Etat français depuis ce début d'année. Voici quelques dates clés :

**16 mars 2020** : Le Président de la République fait une allocution pour annoncer la mise en place d'un confinement. Les français(e)s ont interdiction, sous peine d'amendes, de se déplacer sauf pour certains motifs (santé, etc.) Pour se déplacer, il faut être munis d'une attestation. Les écoles, les entreprises, les salles de spectacles, etc. sont fermées. Le télétravail ne devient plus une exception mais la règle et ceux qui ne peuvent pas en faire sont en chômage partiel.

La date du déconfinement est maintes fois repoussée.

**11 mai 2020** : Deux mois s'écoulent avant que le gouvernement français annonce un déconfinement progressif. Après le 11 mai, le nombre de personnes autorisées à se rassembler dans un stade, dans une salle de spectacle, dans l'espace public, etc. va varier selon l'état d'urgence sanitaire du pays.

**20 juillet 2020** : Le port du masque est rendu obligatoire dans les lieux clos.

**14 octobre 2020** : Un couvre-feu est instauré en Ile-de-France et dans plusieurs grandes villes (Grenoble, Lille, Marseille, etc.)

**22 octobre 2020** : Le couvre-feu s'étend à un grand nombre de départements.

**28 octobre 2020** : Le Président de la République Emmanuel Macron fait une nouvelle fois une allocution pour annoncer un nouveau confinement de 4 semaines, avec cette fois-ci des mesures plus souples. Le télétravail est obligatoire mais les écoles restent ouvertes.

Ces différentes mesures annoncées par le gouvernement ont des répercussions sur la vie économique du pays, la vie sociale des citoyens et sur nos pratiques quotidiennes (port du masque obligatoire en dehors de chez soi, distanciation sociale à respecter, etc.) Les modes de vie des français ont considérablement changé avant

---

<sup>2</sup> Gouvernement. *Les actions du gouvernement* [en ligne]. Consulté en novembre 2020. Disponible sur : <https://www.gouvernement.fr/info-coronavirus/les-actions-du-gouvernement>

et après le début de l'année 2020. Cette situation de crise touche évidemment le secteur culturel et touristique.

### **1.1.2 Les impacts dans le secteur culturel et touristique**

Cette crise sanitaire exceptionnelle a des conséquences sur tous les secteurs d'activité dont les secteurs du tourisme et de la culture.

Différentes mesures viennent les impacter :

- La restriction des déplacements

Pendant de nombreux mois, les déplacements ont été interdits ou limités ce qui a fortement impacté l'économie touristique et culturel. Les agences de voyages, les compagnies aériennes, les hôteliers, les restaurateurs, etc. et de nombreux autres professionnels ont vu leurs recettes diminuer.

- Des rassemblements restreints

Depuis le début de cette crise sanitaire la jauge de rassemblement en plein air ou en intérieur évolue. Pendant un temps les jauges étaient réduites à 5 000 personnes dans les salles de spectacles. Aujourd'hui (au mois d'octobre 2020), les salles de spectacles sont fermées. La Culture doit se rendre accessible hors les murs.

- Les rapports humains distanciés

Pour se protéger du virus, nous devons adopter des gestes barrières. Cela consiste à respecter une distance d'au moins 1 mètre entre chaque personne, de porter un masque ou encore de se laver régulièrement les mains. Ces précautions à prendre changent nos rapports aux autres. Il est contraignant pour le secteur culturel de s'adapter à ces mesures. Par exemple, lorsque les gens assistent à un concert ils vivent une expérience collective. Désormais, ces émotions doivent être vécues autrement car le format habituel des concerts ne correspond pas aux gestes barrières fortement recommandés.

Tous ces nouveaux paramètres à prendre en compte dans le secteur touristique et culturel obligent à revoir l'organisation des événements voire même à se confronter au dilemme d'annuler ou de maintenir ces événements.

Les gens ne peuvent pas se projeter – pour réserver un voyage, des places de concert, etc. - car la situation sanitaire évolue de jours en jours et les mesures prises par le gouvernement changent régulièrement.

Le 6 mai 2020, le gouvernement a lancé un plan de soutien à la culture en mobilisant 2,9 milliards d'euros au travers de différents dispositifs (activité partielle, fonds de solidarité, prêts garantis par l'Etat, exonération de charges). Et le 14 mai 2020, le gouvernement annonce un plan de soutien au tourisme.

Des mutations sont à l'œuvre dans le domaine culturel. Durant le premier confinement de nombreuses initiatives ont émergé. L'objectif était de proposer tant bien que mal des moments d'évasion et de maintenir le lien avec le public.

Quelques exemples montrent que les professionnels du secteur touristique et culturel ont cherché à se réinventer, à rebondir face à cette situation inédite en imaginant de nouvelles formes de divertissement.

Cette année, le festival de musiques Le Printemps de Bourges a eu lieu entièrement en ligne. Au lieu d'annuler, les organisateurs ont publié des vidéos des artistes programmés. Le résultat artistique reste discutable mais toutefois il y a eu une volonté de créer malgré les obstacles dus à la crise du COVID-19.

Les musées de Rijksmuseum à Amsterdam et le Getty Museum de Los Angeles ont lancé un défi sur internet. Ils incitaient les internautes à reproduire des tableaux célèbres avec ce qu'ils avaient sous la main et à publier le résultat.



1/ *La Laitière*, de Johannes Vermeer. Tableau réinterprété.

Au niveau touristique, la bloggeuse voyageuse Mes p'tits bouts du Monde (installée en Auvergne) a également lancé une initiative. Celle de reproduire une de ses photos de vacances mais à la maison.



2/ Mes ptits bouts du monde. Avant confinement.



3/ Mes ptits bouts du monde. Après confinement.

## 1.2 Le Syndicat d'Études et d'Aménagement Touristique

### 1.2.1 Ma structure d'accueil

Le contexte actuel, évoqué dans les paragraphes ci-dessus, rend l'organisation d'événements culturels très complexe. Néanmoins, le Syndicat d'Études et d'Aménagement Touristique (SEAT) a fait appel à moi pour organiser son événement culturel phare : Ecopolys.

Le Syndicat d'Études et d'Aménagement Touristique (SEAT) a été créé en 1996. Il est chargé de la gestion du site de l'Ecopôle du Val d'Allier, situé sur les communes de Pérignat-ès-Allier et de La Roche-Noire dans le Département du Puy-de-Dôme (63). Le SEAT est animé par un projet global, celui de : « Faire de l'Ecopôle du Val d'Allier, un site exemplaire pour la transition écologique du territoire et la démonstration du développement durable ».

Ce syndicat mixte réunit les Communautés de communes de Mond'Arverne Communauté et Billom Communauté autour de ce projet. Le SEAT fonctionne avec un

Comité Syndical et un Bureau. Les 20 membres du Comité Syndical sont les délégués des conseils municipaux des communes adhérentes. Et le bureau est composé de 4 membres dont le Président du SEAT Jean-Pierre BUCHE.

Le SEAT est très transparent vis-à-vis de son fonctionnement. Il est possible de retrouver les noms des délégués communautaires, l'ensemble des délibérations prises, les comptes rendus des comités syndicaux, le budget de fonctionnement et d'investissement sur le site internet de l'Ecopôle du Val d'Allier.

Le budget global du SEAT provient de fonds européens (LEADER et FEDER), de versements des 2 Communautés de communes, du Département du Puy-de-Dôme, de l'Agence de l'eau et de fonds propres.

Le site de l'Ecopôle est un ancien site industriel où des carriers exploitaient le granulat. L'activité étant en déclin, il y a eu une volonté politique de réhabiliter le lieu et d'en faire un exemple de transition écologique. Dans les années 2000 le SEAT, en collaboration avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), a aménagé le site de telle sorte que la nature reprenne ses droits. Depuis, le SEAT veille à protéger le site et de permettre son ouverture au public.

La première chargée de mission du SEAT est arrivée en 2017. Depuis, plusieurs services civiques ont contribué au développement des projets. Aujourd'hui, il y a un coordinateur de projets Anatole GRUZELLE et une chargée d'animation et de communication Stessy FOURNERON qui y travaillent.

Le SEAT a ses locaux à l'intérieur de la Mairie de Pérignat-ès-Allier. Cela a de nombreux avantages comme ceux d'être à proximité du site de l'Ecopôle, permettre de mutualiser des moyens avec la mairie de Pérignat-ès-Allier et de pouvoir échanger régulièrement avec le Président du SEAT qui est aussi le Maire de Pérignat-ès-Allier.

Le défi du SEAT est de concilier activités humaines et préservation d'un espace naturel protégé.

### 1.2.2 Gestionnaire de l'Ecopôle du Val d'Allier

L'Ecopôle du Val d'Allier est un site extraordinaire de 140 hectares où se côtoient patrimoine industriel, patrimoine historique et patrimoine naturel.

De 1950 à 2017, l'Ecopôle fût un site d'exploitation de granulats. Les travaux de réhabilitation écologique pour transformer ce site industriel en site naturel se sont fait progressivement entre 1996 (date de création du SEAT) et 2017 (fin de l'exploitation des carrières). La machine de criblage, présente sur l'Ecopôle, rappelle ce passé industriel.



4/ Machine de criblage. Vestige du passé industriel de l'Ecopôle.

L'Ecopôle renferme un patrimoine historique remarquable et surprenant. Au XIXème siècle, le célèbre compositeur clermontois Georges Onslow, aussi surnommé le Beethoven français, a fait construire, à l'emplacement de l'Ecopôle du Val d'Allier, le château de Bellerive.



5/ Château de Bellerive avant sa destruction en 1991.

Construit sur un terre-plein, à l'abri des crues de l'Allier, ce château fût détruit en 1991 par les carrières qui exploitaient le sous-sol environnant. Aujourd'hui, il reste les vestiges des marches du château et un panneau de sensibilisation rappelle son existence.

Plus surprenant encore, en 1990, le départ du rallye Paris-Dakar se fit devant le château de Bellerive à Pérignat-ès-Allier.

Depuis 2018, une partie du site est converti en espace-test agricole. Le SEAT a passé un partenariat avec l'association Ilots Paysans, pour permettre à des apprentis maraîchers d'exploiter la terre et de découvrir les différentes facettes de la profession. Lors de mon stage, j'ai eu l'occasion de collaborer avec les 2 maraîchers présents sur le site. Les informations concernant la récolte et la vente de leurs légumes font régulièrement l'objet de publications sur les réseaux sociaux gérés par le SEAT.

Le site de l'Ecopôle est sans cesse en mutation. En 2019, un chargé de mission a été embauché pour réaliser une étude de faisabilité d'une Ferme Agroécologique Expérimentale (FAE). Ce projet est envisagé en complémentarité de l'espace-test agricole et il permettrait de décliner les orientations du Plan Alimentaire Territorial (PAT) du Grand Clermont.

Au cours de l'année 2019, l'association Pêche et Nature du Val d'Allier a vu le jour. Elle propose à ses adhérents de pêcher de manière responsable sur les 10 hectares de zone de pêche délimités sur l'Ecopôle.

Le SEAT a eu recours à une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) pour définir les aménagements paysagers futurs de l'Ecopôle.

En janvier 2019, 132 hectares du site de l'Ecopôle du Val d'Allier ont été labellisés Espace Naturel Sensible d'Initiative Locale (ENSIL). Cette appellation créée par les Départements vise à préserver des espaces reconnus pour leur qualité paysagère et pour leur biodiversité.

En 2020, les travaux de la Voie Verte, prévue le long de la rivière Allier, ont débuté aux abords de l'Ecopôle du Val d'Allier.

Ce lieu exceptionnel à quelques kilomètres de la métropole clermontoise est ouvert au public.



6/ Plan de l'Ecopôle du Val d'Allier.

En quelques chiffres, l'Ecopôle du Val d'Allier c'est :

- 132 ha d'Espace Naturel Sensible d'Initiative Locale
- 8 ha d'espace agricole
- 227 Espèces d'Oiseaux
- 10 ha de zone de pêche
- 8 km de sentiers de randonnées
- 30 000 visiteurs par an en moyenne

## 1.3. Vers la résilience territoriale

### 1.3.1 Adapter ma mission au contexte global

La situation sanitaire inattendue à laquelle nous sommes confrontés, oblige les entreprises à s'adapter.

Lorsque j'ai débuté mon stage au sein du SEAT une notion est revenue plusieurs fois dans les échanges que j'ai eu avec mes responsables, celle de résilience territoriale.

Le Centre d'Etudes et d'Expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement (CEREMA) a publié un article<sup>3</sup> en 2014 pour définir cette notion.

*« Territoires, organisations, individus, écosystèmes, tous semblent soumis à l'injonction de résilience en réponse à des contextes variés : catastrophes, crises économiques et sociales, perturbations en tous genres et multiformes. »*

Ce concept de résilience peut être appliqué aux sociétés humaines. Dans ce cas-là, on dit d'une population qu'elle est résiliente si elle a les capacités de s'adapter aux aléas qui la menacent.

Appliqué à un territoire, il s'agit de considérer un territoire comme capable *« d'anticiper des perturbations brutales ou lentes, grâce à la veille et à la prospective, d'en minimiser les effets, de se relever et de rebondir grâce à l'apprentissage, l'adaptation et l'innovation. »*

Ma mission principale au sein du SEAT était d'organiser la troisième édition d'Ecopolys. J'ai dû faire face aux difficultés contextuelles qui se sont imposées pendant mon stage. La démarche que j'ai adoptée dans l'organisation de cet événement culturel était de privilégier les ressources locales dans un but écologique, mais aussi pour anticiper les éventuelles restrictions de déplacements et autres mesures.

### **1.3.2 Les bénéfiques à long termes**

Pour anticiper ces perturbations brutales - comme ne pas pouvoir se déplacer librement – le SEAT a décidé de miser sur les ressources locales. Par exemple, les personnes que j'ai sollicitées pour participer à la troisième édition d'Ecopolys venaient tous du territoire proche de l'Ecopôle.

J'ai alors fait un travail de prospection pour connaître les richesses du territoire. C'est une manière de valoriser les savoir-faire locaux et de participer au développement

---

<sup>3</sup> VILLAR Clara, DAVID Michel. *La résilience : un outil pour les territoires ? [En ligne].*2014 ; Article publié lors du séminaire IT-GO Rosko. 8 pages. Disponible sur : <https://www.cerema.fr/fr/actualites/resilience-outil-territoires> (Consulté le 30/06/2020)

économique du territoire. Evidemment il faut trouver un équilibre pour ne pas que le territoire se repli sur lui-même.

En invitant des acteurs locaux à participer à Ecopolys, il y avait un enjeu de mise en réseau et de coopération entre des partenaires qui sont confrontés aux mêmes réalités.

Par conséquent, en privilégiant les ressources locales, il y a un enjeu environnemental et social. On contribue à la diminution de l'empreinte carbone et au développement des circuits-courts pour une sécurité alimentaire.

## **Partie 2 | Présentation de la mission effectuée au cours du stage**

### **2.1. Les besoins exprimés par le SEAT**

#### **2.1.1. Définition de mes missions**

L'équipe du SEAT a sollicité la venue d'un(e) stagiaire car elle avait besoin d'un ou d'une nouvel(elle) collaborateur/trice pour faire avancer les nombreux projets en cours.

Le SEAT est composé de deux salariés. Il s'agit donc d'une petite structure avec une équipe réduite. De ce fait, j'ai dû faire preuve d'efficacité, de polyvalence, d'autonomie et de réactivité.

Le premier jour de mon stage, j'ai eu l'occasion de rencontrer Jean-Pierre BUCHE Président du SEAT. Il y avait également Bénédicte HEALY, élue de la Communauté de Communes Mond'Arverne à ce moment-là. Et nous étions en présence de ma tutrice Stessy Fourneron. Durant cet entretien d'accueil, ils ont rappelé leurs attentes quant à mon rôle au sein de la structure et ils m'ont expliqué les enjeux du SEAT.

A travers cet échange j'ai pu en apprendre davantage sur l'Ecopôle du Val d'Allier pour avoir une vue d'ensemble et commencer à travailler sur les projets d'animation du site. Le Président du SEAT m'a indiqué un certain nombre de personnes ressources qui pouvaient m'aider dans mes missions. Il a également parlé de la vie culturelle de Pérignat-ès-Allier, l'une des deux communes sur laquelle se trouve l'Ecopôle.

Ma mission principale au sein du SEAT était d'organiser la troisième édition d'Ecopolys. Cet événement a lieu chaque année sur l'Ecopôle du Val d'Allier. Il réunit marchés d'artisans et de producteurs et stands d'animation. Il permet, entre autres, de faire découvrir au public tous les partenaires qui travaillent toute l'année à l'entretien, à la préservation des espèces et des milieux naturels et à l'animation du site.

Plusieurs attentes ont été formulées au sujet de cette nouvelle édition :

- Proposer un format plus court
- Faire venir exclusivement des producteurs et artisans locaux
- Proposer un spectacle original

En plus de cette mission principale, j'ai eu à gérer la communication sur les réseaux sociaux. Cela a été une réelle découverte car auparavant je n'avais fait cela que de manière théorique durant la première année de Master.

Puis, mon autre mission était d'élaborer un programme d'animations. Toujours dans le but de faire connaître le site et ses engagements envers la transition écologique.

Au-delà de ces missions principales, j'ai eu l'occasion d'aider le reste de l'équipe sur des missions annexes et ainsi participer pleinement à la vie de la structure.

Je suis reconnaissante du fait que le Président du SEAT ainsi que l'une des membres du Bureau et ma tutrice m'aient réservé un comité d'accueil et que l'on ait déterminé ensemble mes futures missions.

Pour eux, il était important que je partage la même philosophie que la structure pour que je puisse défendre le projet global de l'Ecopôle à travers mes missions. A savoir que les piliers du projet SEAT sont ceux-ci :

- 1- Environnement et préservation de la biodiversité
- 2- Production agricole et alimentation
- 3- Vivre ensemble et enjeux sociétaux
- 4- Economie circulaire et valorisation du site

Il était important que je me sente concernée par ces différentes thématiques.

Après ce temps d'échange nécessaire qui m'a permis d'approfondir ma fiche de poste, nous avons été, ma tutrice et moi, sur le site de l'Ecopôle. Ne connaissant pas le site,

ce temps de découverte a été précieux. En effet, le SEAT est gestionnaire de ce site donc tous les projets sont tournés vers l'entretien, l'animation et la protection de ce lieu.

Lors de cette visite j'ai eu l'occasion de rencontrer les maraîchers de l'Ecopôle ainsi que l'un des gardes assermentés du site. La rencontre avec ses acteurs du site, dès mon arrivée m'a permis de connaître différentes réalités du site (baignade, vols de légumes, présence de gardes, zones de pêche, etc.)

Durant les premières semaines du stage j'ai mené des recherches et pris beaucoup de notes au sujet de l'histoire du site, les dates clés, etc. via le site internet. J'ai également pu avoir une vision globale des projets d'animation en parcourant les fichiers présents sur le réseau interne du SEAT.

### **2.1.2. Intérêt pour ces missions**

Ce qui m'a plu dans la fiche de poste c'est d'organiser un évènement culturel de A à Z. Je trouve que c'est un véritable challenge de partir d'une idée et de réunir et fédérer des gens autour pour qu'elle se réalise.

En postulant à ce poste, je voulais renforcer mes compétences en termes de montage de projet culturel.

L'année dernière, j'avais effectué un stage pour le festival de musique Europavox (Clermont-Ferrand). Je devais coordonner la présence des partenaires associatifs sur le festival. Ces partenaires étaient des associations de promotion de l'Europe, de sensibilisation aux risques liés à la fête, etc.

En organisant l'évènement Ecopolys je savais que j'aurai à être en contact avec des partenaires qui évoluent dans d'autres domaines que ceux évoqués ci-dessus. Je trouvais très enrichissant de rencontrer des personnes qui travaillent autour d'autres problématiques : la protection de l'environnement, la consommation alimentaire, le zéro déchet, etc. Je savais que j'allais apprendre beaucoup sur ces sujets.

J'ai également postulé car j'avais un attrait pour la dimension expérimentale du site de l'Ecopôle du Val d'Allier. Je n'avais pas bien compris comment s'articulaient tous les

acteurs du site, mais par l'intermédiaire de recherches personnelles j'ai eu connaissance des différentes expérimentations.

## **2.2. Organiser la troisième édition d'Ecopolys**

### **2.2.1. Un événement emblématique de l'Ecopôle du Val d'Allier**

L'idée d'Ecopolys a été lancée en mai 2018 par la première salariée du SEAT. La première édition s'est déroulée le 7 juillet 2018. Depuis, c'est un rendez-vous annuel incontournable.

Ecopolys est un événement festif qui se déroule sur l'Ecopôle du Val d'Allier. Son ambition est de mettre en valeur les acteurs du site de l'Ecopôle et plus largement les acteurs du territoire. C'est également un moyen de faire connaître le site et de l'animer. Enfin, l'événement permet de sensibiliser le public à des préoccupations actuelles telles que le circuit court, la protection de la biodiversité, les enjeux sociétaux, etc.

Depuis sa création, Ecopolys rassemble un marché de producteurs et de créateurs et des stands d'animation. Entre la première édition en 2018 et la troisième en 2020, le format de l'événement a changé. L'équipe du SEAT cherche à l'améliorer d'une année à l'autre en prenant en considération les suggestions et remarques des partenaires et des visiteurs.

Les partenaires privilégiés du site sont mis à l'honneur chaque année comme l'association Pêche et Nature du Val d'Allier, la Régie de Territoire des Deux Rives (une association de réinsertion sociale basée à Billom), la Ligue de Protection des Oiseaux Auvergne, Ilôts Paysans (Association qui anime des Espaces-tests agricoles, basée à Clermont-Ferrand), le Foyer Occupationnel Croix Marine (Etablissement d'accueil pour les personnes en situation de handicap) et différentes associations de Pérignat-ès-Allier (Mémoire de Pérignat, Club photo, Amicale Laïque, etc.)

Les partenaires sont très impliqués dans l'organisation d'Ecopolys et le SEAT peut compter sur leur soutien. Ils sont de véritables ambassadeurs de l'événement.

Lorsque je suis arrivée au SEAT, Stessy m'a fait un retour sur la première et deuxième édition d'Ecopolys. Et j'ai également eu l'occasion d'en parler avec les acteurs qui y étaient présents.

Pour tout le monde, les deux premières éditions étaient marquantes car ponctuées de mésaventures.

Lors de la première édition « Ecopolys : Ma famille découvre l'Ecopôle » les stands étaient disposés sur l'ensemble de l'Ecopôle du Val d'Allier. Etant donné que le site fait 140 ha, les visiteurs n'ont pas parcouru tout le site et certains exposants n'ont pas eu beaucoup de visites. Cette première édition s'est déroulée sur toute la journée à un moment de l'année où il faisait assez chaud. Malgré tout, les organisateurs, les partenaires et les visiteurs étaient demandeurs pour refaire de nouvelles éditions. Cet événement est un moment chaleureux qui réunit les familles sur un site naturel exceptionnel. Il permet aussi d'offrir une dynamique au territoire et de consolider le tissu associatif alentour.

La deuxième édition s'intitulait « Ecopolys : Ma famille croque le paysage ». Alors qu'en 2018, l'évènement avait pour but de faire découvrir le site aux visiteurs, en 2019 l'évènement était tourné vers l'alimentation et le paysage.

Cette nouvelle édition a encore plus marqué les esprits car elle s'est déroulée le 29 juin, l'un des jours les plus chauds de l'année 2019. La canicule a rendu insupportable la présence des exposants sur le site car il est très peu, voire pas du tout, ombragé. Les visiteurs étaient moins nombreux qu'à la première édition à cause des fortes températures. Aussi, les restaurateurs ont dû faire face à des problèmes d'électricité le jour j.

Depuis cette édition 2019, les conditions d'annulation de l'évènement ont été votées lors d'un Bureau du SEAT. Ecopolys fera l'objet d'une annulation en cas de fortes chaleurs ou, au contraire, de fortes pluies.

Ces deux éditions et surtout celle de 2019 ont profondément marqué les partenaires et surtout l'équipe organisatrice. La préparation d'un tel événement demande beaucoup d'implication et cela peut être frustrant lorsqu'il ne se déroule pas comme prévu. En prenant connaissance de cela j'ai pu aviser pour la préparation de la troisième édition d'Ecopolys.

Des vidéos sur les précédentes éditions d'Ecopolys sont à retrouver sur le site internet de l'Ecopôle du Val d'Allier.

L'événement Ecopolys, gratuit et ouvert à tous, est la grande fête de l'Ecopôle du Val d'Allier qui réunit les partenaires dont le tissu associatif local, qui met en avant le site et qui amène à s'interroger sur des sujets spécifiques.

L'édition 2020 d'Ecopolys était tournée vers l'alimentation, la biodiversité et la résilience territoriale. L'événement a été organisé dans un contexte extraordinaire, c'est pourquoi nous l'avons intitulé : « Ecopolys : Ma famille se réinvente ».

### **2.2.2. L'organisation de l'évènement en lui-même**

Ecopolys 2020 était initialement prévu en juin 2020. Cependant, avec la crise sanitaire mondiale, l'événement a été décalé au 19 septembre 2020 lors du week-end des journées européennes du patrimoine pour avoir le temps de le préparer.

Les objectifs de cet événement étaient de faire découvrir et d'animer l'Ecopôle du Val d'Allier et de sensibiliser à la protection de l'environnement et à nos modes de consommation en particulier alimentaire. Afin de mener à bien ces objectifs j'ai adopté la démarche suivante.

Avant de commencer à imaginer cette troisième édition d'Ecopolys, j'ai pris connaissance des documents liés à l'organisation de la précédente édition. Nous en avons également discuté avec Stessy.

J'ai fait l'inventaire des ressources locales en répertoriant les producteurs et artisans présents aux alentours de l'Ecopôle. En parallèle, j'ai créé un formulaire d'inscription (**Annexe 1**) pour les producteurs qui souhaiteraient participer à Ecopolys. En complétant ce document le producteur s'engageait à participer à l'événement. J'ai créé ce document pour que les producteurs ne nous fassent pas faux bond car le linéaire des stands était gratuit donc les exposants ne s'engageaient pas financièrement.

Après avoir alimenté cet inventaire, j'ai contacté plus d'une centaine de producteurs et d'artisans pour les convier à participer à l'événement. J'ai cherché à avoir un panel de produits diversifiés : fromages, miel, légumes, bières, etc.

Donc parmi les critères de sélection des exposants il y avait la situation géographique, le type de produits vendus et leur manière de produire. Les producteurs bio ou en agriculture raisonnée étaient privilégiés.

Ce travail de prise de contact est très long car certaines personnes ne répondent pas, il faut les relancer, d'autres ne peuvent pas participer à l'événement, certains nous donnent d'autres contacts à appeler, etc.

A travers ces nombreuses heures au téléphone j'ai pris conscience de certaines réalités. Par exemple, je cherchais à contacter un producteur de vin mais tous m'ont répondu qu'au mois de septembre c'est la saison des vendanges et que personne ne serait disponible pour le marché d'Ecopolys. D'autres savaient qu'ils n'auraient pas assez de marchandises pour le jour de l'événement. Ces réalités ont dicté la présence de tel ou tel exposant sur le marché.

Après ces appels téléphoniques, j'ai eu plusieurs réponses positives qui se sont concrétisées par l'envoi du formulaire. Après la réception de ces formulaires, j'ai fait un travail d'archivage.

En ce qui concerne les stands d'animation, Stessy a recontacté les partenaires historiques d'Ecopolys comme la LPO, l'association Pêche et Nature du Val d'Allier, la Régie de Territoire des Deux Rives et les associations de Pérignat-ès-Allier.

Dans un même temps, j'ai contacté l'association Vélo Cité 63 pour amorcer un partenariat et voir ce qu'il était possible de faire le jour d'Ecopolys. L'idée était de mettre à disposition des visiteurs, des vélos pour faire le tour du site. A priori c'était une bonne initiative cependant les spécialistes, membres de l'association, m'ont fait comprendre que cela allait engendrer des problématiques qui allaient à l'encontre de l'effet escompté. Dans un premier temps, les bénévoles de cette association avaient déjà un événement de prévu le jour d'Ecopolys donc aucun d'entre eux n'auraient pu assurer une intervention pédagogique. De plus, compte-tenu de l'étroitesse des sentiers de l'Ecopôle, la présence nombreuse de vélos allait créer un conflit avec les piétons. Et le but était justement de faire accepter le vélo comme moyen de transport durable, bon pour la santé et pour l'environnement. Cette anecdote témoigne de l'importance de se tourner vers des personnes ressources et c'est ce qui était enrichissant dans ce stage : côtoyer et échanger avec des personnes de champs disciplinaires multiples.

Avant Ecopolys, Stessy et moi avons organisé et animé 2 réunions de préparation. L'ensemble des partenaires étaient conviés à venir partager ses suggestions et ses remarques quant à l'organisation de l'événement. La première réunion s'est tenue le

13 juillet 2020 à la Maison de la Culture et de la Convivialité de La Roche-Noire, l'une des deux communes sur laquelle se trouve l'Ecopôle du Val d'Allier.

Ces temps de réunion étaient organisés comme de véritables temps d'échange où les invités participaient de manière active. Ils étaient régulièrement sollicités à l'oral. Cette démarche participative nous a permis de faire émerger des questions de logistiques auxquelles nous n'avions pas pensé. Par exemple, l'éclairage du site. D'où l'importance de ces réunions préparatoires. De plus, elles permettent d'inclure les partenaires et faire qu'ils se sentent acteurs de la réussite de l'événement.

J'ai participé à la création des diaporamas, à la mise en place de la salle et j'ai animé ces réunions avec Stessy.

Cette première réunion a fait naître un nouveau partenariat pour le SEAT. L'une des personnes présentes nous a sollicité pour participer à Ecopolys, il s'agissait de Myriam Vallas, Directrice du Pôle Bio Massif Central. A la suite de la réunion nous l'avons rencontré avec les membres de son équipe pour discuter de la forme que pouvait prendre sa présence à Ecopolys. Nous avons convenu qu'il pouvait être intéressant de créer un stand uniquement lié à l'alimentation. C'est ainsi qu'est né le grand stand « De la fourche à la fourchette ». Ce stand était tenu par le Pôle Bio Massif Central, un magasin géré par un collectif de citoyens (L'Alternateur présent à Sauxillanges), l'AMAP de Chignat-Vertaizon, le Projet Alimentaire Territorial du Grand Clermont et la Régie de Territoire des Deux rives.

La présence de ces partenaires avait pour but de valoriser l'agriculture biologique et de comprendre ce qui était derrière cette appellation, de défendre la consommation de produits locaux et saisonniers et donner un aperçu aux visiteurs des initiatives locales en faveur d'une consommation alimentaire en cohérence avec les enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

L'autre réunion de préparation a eu lieu dans la même salle le 3 septembre 2020.



*7/ Deuxième réunion de préparation Ecopolys.*

En plus de ce stand « De la fourche à la fourchette », nous voulions mettre en avant la fabrication artisanale de produits ménagers ou d'hygiène. Grâce à une veille informationnelle constante, j'ai trouvé quelqu'un qui fait des ateliers DIY Zéro Déchet. Il s'agit d'une animatrice du Syndicat du Bois de l'Aumône (syndicat qui collecte et transporte les déchets dans plusieurs communes du département du Puy-de-Dôme).

Afin de communiquer sur l'événement nous avons créé un flyer et une affiche (**Annexe 2**) en reprenant les codes couleurs et la typographie des éditions précédentes. Nous avons dû faire imprimer bien en amont de l'événement la communication papier car l'imprimeur partait en congés. Par conséquent, nous avons dû faire une communication assez générale – par exemple, sans préciser les produits qu'il allait y avoir sur le marché. Cela met en évidence l'une des difficultés que nous avons rencontré c'est-à-dire l'organisation d'un événement pendant les vacances scolaires. Beaucoup de personnes étaient parties en congés ce qui a augmenté le nombre de relances à faire.

Nous avons fait imprimer 7 000 flyers et affiches que nous avons distribué sur les marchés, dans les gîtes alentours, dans les commerces locaux, dans les écoles et les centres de loisirs. Les résidents du Foyer Occupationnel de la Croix Marine ont distribué des flyers dans les boîtes aux lettres de Pérignat-ès-Allier et de La Roche-Noire. Les éducateurs du foyer ont organisé la distribution sous forme de course

d'orientation. C'est un moyen pour les résidents de développer des compétences (se repérer dans l'espace), de s'amuser et de participer à la préparation d'un événement important pour la commune. Ce lien tissé avec les résidents du Foyer Occupationnel répond à l'un des piliers du projet du SEAT qui est l'insertion sociale. Et, il y a la volonté de la part du SEAT et des éducateurs du Foyer, de renforcer encore ce lien et d'aller encore plus à la rencontre des résidents.

J'ai également nettoyé et changé la date sur la banderole qui a été positionnée sur le rond-point de Pérignat-ès-Allier et j'ai rédigé des articles pour annoncer l'événement dans La Montagne. La communication dans la presse locale a bien fonctionné car après la parution des articles, plusieurs personnes ont appelé au SEAT pour s'inscrire à la Visite au jardin et à la Rando Patrimoine prévus le jour d'Ecopolys.

J'ai proposé le titre pour cette nouvelle édition d'Ecopolys. Celui-ci devait commencer par « Ma famille ... » pour rester dans la continuité des autres éditions. Pour la première édition c'était « Ma famille découvre l'Ecopôle » et pour la deuxième « Ma famille croque le paysage ». Etant donné le contexte sanitaire particulier et la philosophie de cette nouvelle édition qui se voulait tendre vers des modes de consommation plus respectueux de l'environnement et plus sain pour la santé, j'ai proposé le titre suivant : « Ma famille se réinvente », ce qui a été validé par l'équipe SEAT et les membres du Bureau. C'est très stimulant de devoir trouver un titre accrocheur qui correspond à l'événement et c'est très satisfaisant lorsqu'on le trouve enfin. Et j'aime beaucoup ce côté créatif dont il faut faire preuve.

Après avoir eu des difficultés à trouver un producteur de viande et de fromages j'ai finalement réussi après beaucoup de persévérance. Finalement ce sont 14 producteurs et artisans qui ont répondu présents pour Ecopolys.

En plus du marché de producteurs et d'artisans et des stands animation, il y avait des points de restauration. Nous avons fait venir l'Amicale Laïque de Pérignat-ès-Allier qui tenait la buvette et qui vendait des crêpes. Le centre de loisirs devait tenir un stand grillades avec la viande du producteur local présent sur le marché d'Ecopolys. Le jour même le stand n'était pas présent pour des raisons de logistique liées à la météo. En amont, j'étais également rentré en contact avec plusieurs Food trucks qui cuisinent des produits locaux. J'ai lancé un partenariat avec La Popote Mobile. Cette cuisine

ambulante répondait parfaitement aux engagements que prend le SEAT car la personne qui tient La Popote Mobile utilise des produits bio trouvés en AMAP.

Nous avons pour Ecopolys, réservé des expositions prêtées par le Conseil Département du Puy-de-Dôme. J'étais en contact avec la personne responsable des expositions pour mettre en place une convention et voir les détails concernant la récupération et le dépôt des expositions. Elles étaient toutes les deux sur le thème de l'alimentation.

J'ai créé un document de suivi qui répertorie le déroulé d'Ecopolys « Ma famille se réinvente » (**Annexe 3**).

Au total nous avons mobilisé une soixantaine de personnes pour l'organisation d'Ecopolys. J'ai réalisé des badges nominatifs (**Annexe 4 et 5**) pour chacun d'entre eux, que je leur ai distribué le jour de l'événement avec des chapeaux de pailles floqués Ecopôle du Val d'Allier. J'ai créé différents outils pour faciliter la préparation d'Ecopolys. J'ai créé un document de suivi de la logistique pour chaque stand (nombre de tables, de barnums, etc.), j'ai réalisé des plans du site (**Annexe 6**) avec l'emplacement des stands, j'ai aussi plastifié un répertoire de tous les contacts présents le jour j (en 2 exemplaires pour Stessy et moi), etc.

Durant l'organisation d'Ecopolys, je menais régulièrement une veille informationnelle pour être au fait des nouvelles mesures sanitaires à respecter. L'organisation de l'événement a été régulièrement ponctué d'inquiétudes quant à son maintien. Du fait de la situation sanitaire incertaine, je pense que nous avons mis moins de fantaisies dans l'organisation de cette troisième édition d'Ecopolys. Il est vrai qu'il était difficile de se projeter jusqu'au dernier moment.

Paradoxalement, le jour j ce ne sont pas des mesures sanitaires restrictives qui nous ont fait remettre en cause le maintien de l'événement. En effet, ce sont les conditions climatiques. Ce jour-là il y avait beaucoup de vent et il devait pleuvoir. Quelques heures avant le début d'Ecopolys, les responsables du SEAT ont décidé de maintenir l'événement.

Cependant à cause des conditions climatiques, certains exposants ne sont pas venus et le spectacle n'a pas pu se jouer.

Voici quelques photos de cette troisième édition d'Ecopolys :



9/ Ecopolys 2020. Stand de légumes.



8/ Ecopolys 2020. Toilettes sèches.



11/ Ecopolys 2020. Stand De la fourche à la fourchette.



10/ Ecopolys 2020. Initiation à la pêche.



12/ Ecopolys 2020. Visite de l'espace-test agricole.

### **2.2.3. Evaluation de ce temps d'animation**

Dans l'organisation d'un évènement, il ne faut pas négliger la partie évaluation. Cela permet de faire le point sur ce qui a été accompli, de recueillir les ressentis des partenaires et de proposer de nouvelles perspectives pour les prochaines éditions.

Dans le cas d'Ecopolys "Ma famille se réinvente" nous avons convié l'ensemble des partenaires à assister à une réunion bilan. Cette réunion a eu lieu 1 mois après l'évènement par soucis d'emploi du temps.

Au moment de la tenue de la réunion les consignes sanitaires données par le gouvernement étaient celles-ci : pas plus de 30 personnes dans un espace fermé, port du masque obligatoire, distanciation sociale d'1 mètre à respecter et mise à disposition du gel hydroalcoolique.

Cet échange s'est déroulé en 4 temps. Tout d'abord, Stessy et moi avons présenté aux 8 partenaires présents les moyens qui avaient été mis en oeuvre pour l'organisation d'Ecopolys. Nous avons exposé le nombre de flyers et d'affiches distribués, les lieux de distribution, les publications faites sur les réseaux sociaux, les stands présents et le nombre de repas vendus le jour j, la fréquentation de l'évènement, etc.

Dans un second temps, nous leur avons fait un retour sur les commentaires laissés par les visiteurs et par les partenaires qui ne pouvaient pas assister à la réunion. Parmi les commentaires, l'emplacement d'Ecopolys a été fortement apprécié. Les stands étaient tous réunis au même endroit ce qui a permis à chacun d'accueillir des visiteurs sur leur stand et de pouvoir échanger avec les autres producteurs/artisans/animateurs. De plus, l'évènement s'est tenu à proximité d'un point d'électricité. Ils nous ont tous félicités de l'organisation de l'évènement compte tenu des conditions sanitaires et climatiques au moment de celui-ci. Ils ont d'ailleurs noté que le matériel qui avait été demandé était à disposition le jour j et que l'équipe SEAT avait respecté ses engagements.

Ensuite, nous avons laissé la parole aux partenaires qui étaient présents. Nous avons échangé collectivement sur le déroulement d'Ecopolys. Chacun a donné son avis sur l'organisation et les retombées de l'évènement. Eux aussi ont félicité le travail de coordination réalisé par le SEAT. L'une des partenaires a fait remarquer que les

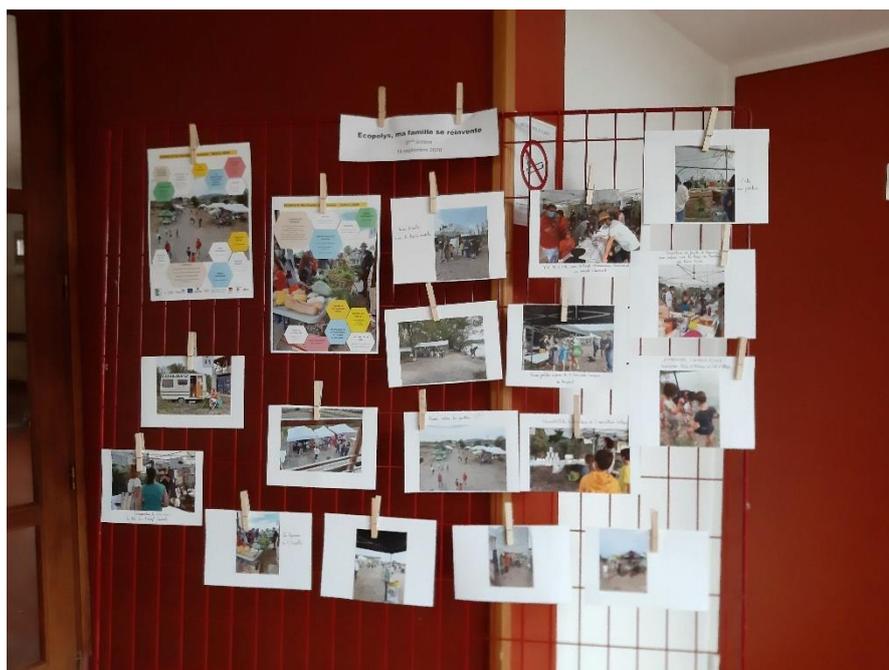
conditions climatiques avaient soudé les partenaires entre eux. Il est vrai qu'au moment de l'installation des stands, il y avait beaucoup de vent et que nous avons dû tenir les pieds des barnums pour qu'ils ne s'envolent pas. Cette intervention très juste permet de mettre une nouvelle fois en lumière la notion de résilience territoriale. Les acteurs de l'événement ont fait preuve d'entraide en réaction à des aléas climatiques.

Les partenaires présents et le Président du SEAT ont également fait des suggestions pour l'édition 2021. Notamment, ils préféreraient que l'événement ait lieu en juin car les journées sont plus longues. Le faire en juin permettrait aux visiteurs de prendre leur repas sur place. Les retombées économiques pour les stands restauration et buvette seraient plus importantes. Et l'événement serait encore plus convivial.

A l'occasion de cette réunion j'avais créé une boîte à idées pour que les partenaires qui le souhaitait nous fasse part de leurs remarques ou envies pour les éditions suivantes. Personne n'a glissé d'idées dans cette boîte. Finalement, je pense que cette boîte n'est pas un outil nécessaire lors des réunions pour Ecopolys. En effet, le dialogue est très ouvert entre les partenaires. Depuis les toutes premières réunions pour l'organisation d'Ecopolys, nous avons l'habitude de leur laisser la parole et d'adopter une démarche participative. Les partenaires savent qu'ils peuvent exprimer leurs idées, qu'elles seront entendues et discutées.

Pour finir, le Président du SEAT, Anatole, Stessy et moi avons adressé un mot de remerciement aux partenaires et nous avons nous aussi exprimé nos ressentis vis-à-vis de la manifestation.

En amont de la réunion bilan, j'ai créé un poster (**Annexe 7**) récapitulant toutes les informations à connaître sur l'édition 2020 d'Ecopolys. Ce poster a été envoyé aux partenaires lors de l'invitation par mail à la réunion bilan. Il était également affiché à l'entrée de la salle où se déroulait la réunion sur un panneau photos que j'avais réalisé.



13/ Panneau photos. Réunion Bilan Ecopolys.

Réunir les partenaires à la fin d'un événement est nécessaire. C'est l'occasion de les remercier d'avoir contribué à celui-ci et de discuter de ce qui a fonctionné, de ce qui est à améliorer et de ce qu'il ne faut pas réitérer. Cela permet aussi de répondre à certaines questions et d'expliquer les choix qui ont été pris avant et pendant l'événement. Adopter la transparence vis-à-vis des partenaires et les faire participer comme membres à part entière de l'organisation de l'événement permet de tisser une relation de confiance. Ces partenaires sont les premiers ambassadeurs de l'événement. La relation de confiance établie avec les partenaires permet de construire de nouveaux projets avec eux.

Plus symboliquement, la réunion bilan permet de mettre fin à une collaboration de plusieurs mois pour en commencer de nouvelles.

## **2.3. Gérer la communication de la structure**

### **2.3.1. Mise en place d'une stratégie de communication**

Parmi les missions qui m'ont été attribuées, il y avait la communication et en particulier l'animation des comptes Facebook et Instagram de l'Ecopôle du Val d'Allier.

Etant donné que ces comptes mettent en valeur le site de l'Ecopôle, j'ai cherché à créer des outils qui présentent également le SEAT. L'intérêt est de faire connaître la structure et les actions qu'elle met en place. Cela répond aux nombreuses confusions qui sont faites par les partenaires ou par les visiteurs quant au gestionnaire du site. Souvent les gens pensent que le site est géré par la LPO.

Le SEAT dispose d'un logo, tout comme l'Ecopôle du Val d'Allier. C'est un des premiers moyens par lequel identifier la structure.

14/ Logo du SEAT.



Différents supports de communication, commandés par le SEAT, mettent en avant ce logo. Notamment la brochure répertoriant les sentiers de randonnée et la brochure explicative sur l'Ecopôle.

La méconnaissance de la structure auprès du public est un problème. Par exemple, durant mon stage, de nombreuses personnes appelées la mairie de Pérignat-ès-Allier pour avoir des informations concernant le site de l'Ecopôle.

Pour identifier la structure j'ai eu l'idée de créer une plaque qui reprend les heures d'ouvertures et de fermetures ainsi que les heures de permanence et les coordonnées du SEAT. Cette plaque (**Annexe 8**) a été placée sur la porte d'entrée de la mairie pour que les gens sachent que le SEAT existe et où sont ses locaux.

J'ai également imaginé une brochure SEAT (**Annexe 9**) pour communiquer sur l'historique de la structure et ses missions. Après plusieurs corrections de la part de l'équipe et du Bureau, cet outil a été validé par le Président et le Vice-Président du SEAT. Il s'avère que peu de temps après avoir réalisé cette brochure, il y a eu un Comité Syndical avec les nouveaux élus communautaires élus en septembre 2020. Sachant que certains n'avaient pas connaissance des projets antérieurs et futurs du SEAT, cette brochure a été la bienvenue. En effet, nous avons décidé avec le Président, le Vice-Président et l'équipe de la distribuer lors de ce Comité syndical.

Lorsque je suis arrivée en stage, j'ai souhaité faire un bilan de la communication **(Annexe 10)** du SEAT pour pouvoir mesurer par la suite l'impact de mon travail dans ce domaine.

Cet outil permet de suivre l'évolution du nombre d'abonnés sur Facebook et Instagram, de noter les publications qui ont le plus fonctionné et qui font réagir les internautes, de référencer les types de hashtags qui sont le plus utilisés ou encore de fixer des objectifs en termes de communication pour les mois à venir.

En plus de cette réflexion autour de la communication globale de la structure, j'ai animé quotidiennement la page Facebook de l'Ecopôle du Val d'Allier et son compte Instagram.

### **2.3.2. L'animation des réseaux sociaux**

Au cours de ces 6 mois de stage, j'avais pour responsabilité d'animer les réseaux sociaux du SEAT. La structure détient une chaîne Youtube, un compte Facebook et un compte Instagram. Tous, sous le nom d'Ecopôle Val d'Allier.

Je ne me suis pas occupée de la chaîne Youtube mais plutôt des autres médias. J'ai créé un calendrier des publications à l'aide d'une fonctionnalité d'Excel **(Annexe 11)**. J'ai pu ainsi, prévoir un certain nombre de publications et les rédiger à l'avance. Bien évidemment, lorsqu'il y avait une information importante à communiquer, je remettais à un autre jour la publication initialement prévue.

Sur Facebook, j'ai publié tous les jours de la semaine depuis le début du stage. Cette régularité a permis au compte d'accroître son nombre d'amis. J'ai tenu à diversifier les types de contenu tous les jours pour égayer la page et la rendre plus dynamique. J'ai, par exemple, rédigé des contenus informatifs, éducatifs, des citations, des dates clés, etc.

Durant le mois de juillet j'ai lancé un jeu concours **(Annexe 12)**. Les participants devaient poster une jolie photographie prise sur l'Ecopôle du Val d'Allier et identifier le compte Facebook de l'Ecopôle. La mise en place de ce jeu concours a nécessité une réflexion autour des consignes à mettre en place, des délais à prévoir et de la constitution d'un jury. En plus de la publication pour annoncer le concours photos, j'ai rédigé des publications de relance. J'ai conçu un plan du déroulé de ce jeu concours



**15/** *Photo gagnante du jeu concours Facebook.*

en indiquant la date de lancement, les dates de relance, la date du vote, les membres du jury et la date d'annonce du gagnant. Ce document a été validé et corrigé par les membres du Bureau du SEAT et par Stessy avant que le concours photos soit lancé.

J'ai contacté l'un des deux maraîchers présents sur l'Ecopôle pour qu'il nous donne gracieusement un panier de légumes qui a fait l'objet du lot à remporter.

L'objectif de ce jeu concours était de créer une interaction entre les internautes et la page de l'Ecopôle et aussi de recueillir de jolis clichés du site.

Durant le mois d'août, j'ai lancé une série estivale « L'ETE EN BORD D'ALLIER ». Tous les jours, même les week-ends, j'ai publié du contenu récréatif et ludique pour marquer la période de l'été, une période plus insouciante, joyeuse et synonyme de vacances. J'ai cherché à faire réagir les internautes dans les commentaires en créant des jeux. Par exemple, j'ai publié des devinettes, des textes à trous, etc. Cette série estivale a été un rendez-vous très suivi par les internautes et j'ai pris beaucoup de plaisir à inventer et rechercher des publications ludiques pour divertir les internautes.

Les thématiques abordées à travers ces médias sont liées au site de l'Ecopôle, aux sentiers de randonnées, aux activités qui se produisent sur le site (pêche, maraîchage, animations, plateforme de broyage, etc.), aux sujets en lien avec les valeurs du site (circuit-court, journée internationale sans voitures, etc.).

La création de contenus pour les réseaux sociaux demande de la créativité mais aussi un esprit de synthèse car on le sait, la majorité des internautes consomment du contenu très rapidement et une publication en chasse une autre. Dès lors, le contenu doit être concis, clair et accrocheur. L'utilisation de smileys et de photographies permettent de capter l'attention des lecteurs. La gestion des réseaux sociaux demande également une certaine rigueur car il faut ajuster son discours en fonction de son public et partager des contenus appropriés. Il faut faire preuve de bon sens.

La gestion des réseaux sociaux implique un travail de médiation. En effet, il est arrivé que certains commentaires en-dessous de mes publications soient « virulents ». Dans ce cas, j'ai répondu à ces commentaires de manière courtoise pour calmer la situation. Il est utile de modérer les commentaires car ne pas répondre constitue une réponse en soi et renvoi l'image d'une structure qui perd le contrôle de la situation. J'ai su faire preuve de diplomatie pour apaiser les discours malveillants.

A l'occasion de la fête d'Halloween j'ai imaginé, créé et diffusé une vidéo sur le Facebook de l'Ecopôle. J'ai inventé une histoire autour d'un personnage emblématique de Pérignat-ès-Allier : le grand compositeur de musique de chambre George Onslow. Il a vécu dans le château de Bellerive qui était situé sur l'Ecopôle. Ce château a été détruit dans les années 90. J'ai alors créé une vidéo dont le fil conducteur est : « George Onslow revient tous les 31 octobre hanter l'Ecopôle, à l'endroit de son ancienne demeure ».

Cela m'a permis de développer du contenu créatif et de faire du montage. Ce genre de publication, aussi appelée newsjacking (contenu qui résonne avec l'actualité), permet de fidéliser les internautes à la page.

J'ai également pris possession du compte Instagram du SEAT. J'ai cherché à harmoniser le feed c'est-à-dire l'enchaînement des photos publiées sur le compte. J'ai opté pour un visuel en damier donc j'ai alterné photographies et icônes. Si les publications Facebook ne doivent pas contenir trop de caractères, il en va encore plus pour les publications Instagram. Il s'agit surtout de mettre en avant des photos. A travers ce média, j'ai partagé des photographies de la faune et la flore de l'Ecopôle, des citations, etc.

16/ Aperçu du Feed Instagram de l'Ecopôle.



### **2.3.3. La création d'un outil pérenne**

Le SEAT est une petite structure. De ce fait les salariés doivent être très polyvalents.

Durant 6 mois j'ai géré les réseaux sociaux et j'ai tissé un lien particulier entre les amis de l'Ecopôle et l'Ecopôle du Val d'Allier. Les publications quotidiennes et les contenus que j'ai proposé ont façonné ce lien. Pour qu'il ne se délite pas après la fin de mon stage, j'ai décidé de créer un guide de la communication pour le SEAT.

Ce guide permettra aux salariés de la structure de poursuivre le travail que j'ai fourni au cours de ces mois de stage. Il a pour but de faciliter la prise en main des outils de communication du SEAT, en particulier des réseaux sociaux.

A l'intérieur il y a les codes RVB de référence pour la structure (les codes couleurs), la mise en page des publications, les types de contenus qui fonctionnent vis-à-vis de l'audience du SEAT, etc.

Je trouve qu'il est très important de maintenir le lien avec les internautes amis de l'Ecopôle et de se servir des réseaux sociaux. Le SEAT a très peu l'occasion de rentrer en contact avec les visiteurs de l'Ecopôle et les réseaux sociaux le permettent. Aussi, les internautes sont les garants de la protection du site. A de nombreuses reprises, j'ai eu des messages sur Facebook concernant des événements qui s'étaient produits sur l'Ecopôle. Par exemple, des chèvres qui sont partis de leur enclos, des dégradations, etc.

Néanmoins, pour aller à la rencontre du public et sensibiliser au site de l'Ecopôle du Val d'Allier, le SEAT propose des temps d'animation.

## **2.4. Constituer un programme d'animation**

### **2.4.1. La structuration d'un programme d'animation**

Pour faire connaître le site et attirer des personnes à le visiter, le SEAT met en place, tout au long de l'année, un programme d'animations.

Les structures qui sont pressenties pour réaliser des animations sur l'Ecopôle ont l'habitude d'intervenir dans des zones protégées tels que les ENSIL. Elles proposent des activités autour de thématiques spécifiques : la biodiversité, la sensibilisation à l'environnement, les espaces agricoles, les zones humides, la consommation alimentaire ou encore la ressource en eau.

Stessy Fourneron, chargée d'animation, a l'habitude de recevoir divers groupes afin d'expliquer et d'échanger sur la démarche du SEAT vis-à-vis de la gestion de l'Ecopôle du Val d'Allier. Cette année ils devaient être plusieurs à venir découvrir le site : le rectorat de Clermont-Ferrand, un lycée agricole, etc. Ces interventions ont été annulées à cause du contexte sanitaire actuel.

Après Ecopolys, j'ai travaillé sur ce programme d'animations. Afin d'établir une demande de subventions auprès du fond LEADER, Stessy Fourneron était déjà rentré en contact avec certaines structures pour établir des devis et obtenir une enveloppe pour financer de nouvelles animations.

Avant de reprendre contact avec ces structures, j'ai créé une fiche de renseignements. Cette fiche, validée lors du bureau du 9 septembre 2020, a pour but de faciliter les échanges entre le SEAT et la structure. Les structures doivent notamment renseigner leurs disponibilités ou encore le nom et les coordonnées des animateurs. Parfois en ayant directement les personnes ressources au téléphone, j'avais toutes les informations nécessaires et cette fiche n'était pas utile.

Ainsi j'ai réalisé un programme d'animations sur les vacances de la Toussaint (**Annexe 13**). Malheureusement nous avons dû annuler 3 de ces animations à cause de l'annonce du deuxième confinement. J'ai dû contacter les animateurs et les inscrits pour annuler.

Voici en photos deux des animations qui ont pu avoir lieu. Il s'agissait d'une balade contée sur l'Ecopôle avec une animatrice de l'Organisation Nationale des Forêts Sancy-Cézallier (ONF) et de la fabrication de nichoirs avec un animateur de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO Auvergne).



## **2.4.2. De multiples possibilités d'animations sur le site de l'Ecopôle**

Le site de l'Ecopôle du Val d'Allier est un site avec un fort potentiel. De nombreuses animations peuvent se faire sur le site dans le respect de son écosystème.

Ce site qui se veut exemplaire en termes de transition écologique peut devenir un support pédagogique pour éveiller les générations à la protection de l'environnement.

Dans ce paragraphe, j'ai décidé de citer quelques-unes des animations qui pourraient avoir lieu sur l'Ecopôle.

### ***Balades contées***

Le site dispose d'un riche patrimoine industriel, naturel et historique. Des sentiers de randonnée sont déjà matérialisés et peuvent être empruntés lors de balades contées.

Lors d'Ecopolys 2020, nous avons organisé une rando patrimoine sur l'Ecopôle. Elle avait bien fonctionné car les visiteurs sont curieux et souhaitent en apprendre davantage sur ce site d'exception. La rando-patrimoine était menée par l'un des membres de l'association Mémoire de Pérignat. C'est un partenariat qui peut être remis en place. Les sujets à aborder sont nombreux : L'exploitation des carrières – La biodiversité présente sur l'Ecopôle – Le grand compositeur George Onslow – La rivière Allier – Etc.

### ***Stages Photos***

Pour sensibiliser à l'environnement il peut être intéressant de faire venir un photographe. C'est l'occasion pour le public d'apprendre à observer la nature, de connaître différentes choses sur les espèces d'oiseaux, la flore, etc. tout en s'initiant à la photographie.

Le SEAT pourrait se rapprocher d'un photographe naturaliste pour mener ces stages. Il y a également de nombreux bénévoles LPO qui sont régulièrement sur le site de l'Ecopôle pour observer les oiseaux. Eux, connaissent les différentes espèces et leurs particularités.

### ***Rallyes râteaux***

Nous avons déjà évoqué cette idée avec Stessy. Il s'agit d'organiser un ramassage de déchets sur l'Ecopôle.

Le site est déjà nettoyé par les salariés de la Régie de Territoire des Deux Rives mais malgré cela il y a toujours des déchets.

Cette initiative permettrait de sensibiliser aux éco-gestes pour protéger l'environnement. Cela pourrait être bien de faire participer des personnes qui ne l'aurait pas fait d'eux-mêmes. Le but étant de toucher des personnes qui ne le sont pas encore. Par exemple, il pourrait y avoir des appels à bénévoles dans les lycées.

### ***Projections – débats***

Au niveau de l'espace agricole Champmot de l'Ecopôle du Val d'Allier il y a un point électrique. Cela permet d'imaginer encore plus d'animations. Par exemple, on peut imaginer la tenue de projections-débats.

Des partenariats avec des associations locales pourraient être envisagés comme les associations du court-métrage ou Traces de vies. Ces associations ont à disposition une grande collection de courts métrages ou de films documentaires qui pourraient faire l'objet de l'intervention d'une personnalité pour susciter le débat.

Le choix des thèmes serait en lien avec les préoccupations du SEAT : la biodiversité, l'agriculture, la pêche, etc.

### ***Troc aux plantes***

L'Ecopôle du Val d'Allier pourrait être un lieu privilégié pour l'organisation d'un troc aux plantes. Cet événement convivial rassemble jardiniers amateurs et confirmés qui s'échangent des semences, des plants, des boutures, etc.

C'est un temps d'échange qui permet aux gens de se rencontrer autour d'un sujet qui les passionne. Il y a un véritable partage de connaissances et de savoir-faire qui émergent de cet événement.

### ***Lutter contre la Renouée du Japon***

La Renouée du Japon est une plante invasive très présente en bord de la Rivière Allier. Il faut organiser plusieurs fois par an des sessions d'extraction de cette plante pour éviter son développement. Ça pourrait être l'occasion de réunir les résidents du Foyer Occupationnel et les habitants autour de la protection du site de l'Ecopôle.

## **Partie 3 | Une expérience enrichissante**

### **3.1. Un lieu de stage épanouissant**

#### **3.1.1 Une confiance partagée avec mes collaborateurs**

Je suis très heureuse d'avoir effectué mon stage de fin d'études au Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique à Pérignat-ès-Allier (63).

Dès mon arrivée, on m'a réservé un accueil très chaleureux. J'ai été accueillie par le Président du SEAT, également Maire de Pérignat-ès-Allier : Jean-Pierre BUCHE, une des élus du Comité Syndical : Bénédicte HEALY et ma tutrice de stage : Stessy FOURNERON. Ce temps, qu'ils ont consacré à m'expliquer plus en détails mes missions et le projet du SEAT a été très précieux. Il m'a permis de me sentir pleinement considérée et investie d'une mission auprès de la structure. Leur accueil, leur bienveillance et leur écoute m'a donné confiance et je savais que je pourrais les solliciter à tout moment, si j'avais des questions, des suggestions ou des remarques.

Au cours de mon stage, différentes situations me font dire que ce lien de confiance était partagé. Par exemple, lorsque Stessy me demandait de relire des comptes-rendus et d'y apporter mes remarques si nécessaire et lorsqu'Anatole me faisait relire des dossiers de demande de subventions. Et aussi, lorsque mon avis était sollicité lors de différentes réunions comme l'une concernant un futur projet de valorisation touristique de l'Ecopôle du Val d'Allier et plus généralement de la Rivière Allier.

Cette confiance mutuelle a fait que j'étais très autonome dans mes missions : dans l'organisation de l'événement Ecopolys ou encore dans l'animation des réseaux sociaux. A plusieurs reprises j'ai pris l'initiative de réaliser différents supports en cohérence avec le projet du SEAT. Et on m'a encouragé à les poursuivre.

Par exemple, à l'occasion d'Halloween j'ai créé une vidéo que j'ai réalisé sur l'Ecopôle du Val d'Allier (disponible sur le Facebook de l'Ecopôle).

A différentes étapes de mon stage, nous nous sommes réunis Anatole, Stessy et moi pour faire un point sur mes missions et sur mes ressentis pendant le stage. Ces temps d'échange m'ont permis de constater le travail que j'avais accompli et de redéfinir

certaines de mes missions. Ce suivi régulier est un réel bénéfice pour un stagiaire. Et si dans ma carrière professionnelle je suis amenée à encadrer un stagiaire à mon tour, je n'oublierais pas de le reproduire.

Ma bonne intégration au sein de l'équipe a contribué au fait que je me sois impliquée pleinement dans les diverses et nombreuses missions qui m'ont été confiées.

### **3.1.2 Des missions polyvalentes**

Grâce à ce stage, j'ai pu renforcer mes compétences en termes d'organisation d'événements culturels. En effet, avec l'aide de Stessy, j'ai organisé la troisième édition d'Ecopolys. Sur plusieurs mois, j'ai contacté les partenaires, animé des réunions de préparation, distribuer des supports de communication, créer des plans du site avec les emplacements de chacun, tenu à jour les demandes de matériel, fixer les missions de chacun et aider à la logistique le jour j, etc.

L'événement Ecopolys « Ma famille se réinvente » du 19 septembre 2020 a rencontré un beau succès malgré les conditions défavorables. Tout d'abord, nous avons préparé cette nouvelle édition dans un contexte sanitaire compliqué avec des mesures gouvernementales changeantes. Ensuite, la préparation de l'événement s'est déroulée l'été au moment où beaucoup de partenaires étaient en congés. Et enfin, des conditions météorologiques peu clémentes le jour j nous ont obligé à réfléchir à maintenir ou annuler l'événement à quelques heures de celui-ci.

En parallèle de l'organisation d'Ecopolys, j'ai animé les réseaux sociaux géré par le SEAT. Cette mission demandait beaucoup de rigueur et de créativité. Effectivement, il fallait quotidiennement rédiger des publications à la fois ludiques, informatives et pédagogiques pour développer la notoriété du SEAT et de l'Ecopôle du Val d'Allier. Et, il fallait générer des contenus qui respectent la philosophie de la structure et modérer les propos déplacés présents, certaines fois, dans les commentaires. Pour moi, j'ai rempli cette mission avec plus de succès que je ne m'y attendais.

J'ai préparé un programme d'animations pour les vacances de la Toussaint. Je suis rentré en contact avec des animateurs de différentes associations, j'ai convenu avec

eux des animations à proposer, des dates, etc. Je regrette que les nouvelles consignes gouvernementales aient obligé l'annulation de certaines de ces animations. De plus, l'incertitude concernant la nouvelle structuration du SEAT pour l'année prochaine ne m'a pas permis de fixer des animations pour 2021, malgré une forte demande de certaines structures.

En dehors de ces différentes missions, j'ai participé à la vie du SEAT en aidant Anatole et Stessy sur certaines tâches. Par exemple, j'ai créé et plastifié des pancartes de sensibilisation à mettre sur le site, j'ai alimenté une banque de photos du site, j'ai aidé à l'envoi de courriers d'invitation pour les élus communautaires, etc.

Cet ensemble de missions m'a apporté de nombreux acquis, autant sur le plan professionnel que personnel.

### **3.1.3 Le développement de mes connaissances personnelles**

En plus de travailler et de développer mes compétences professionnelles, j'ai pris conscience après ces 6 mois de stage, que j'ai enrichi mes connaissances personnelles. C'est aussi pour cela que j'aime travailler avec des partenaires pluridisciplinaires car il y a beaucoup à apprendre de chacun.

Etant donné que le site de l'Ecopôle du Val d'Allier est un site qui se veut exemplaire de la transition écologique, j'ai tout naturellement appris beaucoup sur les initiatives locales et sur les actions en faveur de la transition écologique. J'ai pu rencontrer des membres d'Ilots Paysans, une association qui accompagne de jeunes maraîchers à tester leur activité. J'ai également travaillé avec le Projet Alimentaire Territoriale du Grand Clermont, qui est un programme d'actions qui travaille à la reterritorialisation de l'alimentation, à structurer l'économie agro-alimentaire locale et à rapprocher les acteurs de la chaîne alimentaire (producteurs, consommateurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs).

Durant le Master nous avons eu des cours sur les parcs naturels régionaux, les parcs naturels nationaux et les parcs naturels marins et j'ai pu élargir mes connaissances en découvrant le fonctionnement d'un Espace Naturel Sensible d'Initiative Locale

(ENSIL). Cette appellation, à l'initiative des Départements, vise à protéger des espaces naturels vulnérables à cause de la présence de l'Homme. Et l'Ecopôle fait partie des ENSIL. De fait, le site accueille de nombreuses espèces d'oiseaux. J'ai d'ailleurs appris différents noms d'oiseaux et de plantes (le Milan noir, la Bernache du Canada, etc.)

L'organisation d'Ecopolys a été l'occasion pour moi d'animer des réunions participatives. C'est une façon d'inclure davantage les partenaires dans la préparation de l'événement en leur laissant la parole. Cette démarche permet de rendre la réunion plus dynamique et de prendre des décisions collectivement. De ce fait les décisions sont acceptées par la majorité des partenaires car elles résultent d'une réflexion commune autour d'un sujet. Et, je n'avais jamais été présente à une réunion participative avec autant d'acteurs présents.

Ce stage m'a amené à me questionner encore plus sur mes pratiques de consommation. Depuis, je fais davantage attention à mes gestes au quotidien comme choisir de manger local et de saison, fabriquer moi-même mes produits d'hygiène, réduire mes emballages, vider régulièrement ma boîte mail, etc. En travaillant aux côtés des maraîchers présents sur l'espace-test agricole de l'Ecopôle, cela m'a conforté dans l'idée que de manger local c'est permettre de créer de l'activité économique sur le territoire, de favoriser du lien social, de réduire l'émission de gaz à effet de serre, d'avoir des produits plus frais et plus nutritifs, etc.

Au contact d'Anatole et de Stessy, j'ai également pu voir et revoir différentes notions au sujet des demandes de subventions. Durant mon stage, ils ont fait des demandes de subventions et des remontées de dépenses. Et lorsque c'était le cas, je leur posais souvent des questions et ils y répondaient avec beaucoup d'intérêt.

Ce stage a été très enrichissant et il représente un tremplin vers mon projet professionnel.

## **3.2. Une ouverture sur le monde professionnel**

### **3.2.1 Une meilleure connaissance de mes capacités**

À la suite de cette expérience de 6 mois au sein du SEAT, j'ai réalisé quelles sont les capacités que je suis capable d'exprimer dans le milieu professionnel.

Parmi mes savoir-faire, je suis capable d'organiser un événement culturel et de gérer la communication d'une structure, en particulier sur les réseaux sociaux. De plus, je suis capable de créer un programme d'animations thématiques (ici sur la biodiversité).

Ensuite, au niveau des savoir-être : je sais travailler en équipe et j'aime beaucoup apprendre à connaître les partenaires qui gravitent autour d'un projet. Souvent, des projets naissent à la suite de discussions impromptues.

Tout au long du stage j'ai su être force de propositions. Par exemple, en créant un répertoire des partenaires présents à Ecopolys, au format carte de crédit pour pouvoir le mettre autour du cou le jour de l'événement et avoir tous les numéros nécessaires avec soi au cas où il y ait un problème. De même, j'ai proposé de faire une brochure du SEAT à remettre aux nouveaux élus communautaires pour qu'ils aient connaissance du projet du SEAT. J'ai aussi créé un poster récapitulatif de la troisième édition d'Ecopolys sous la forme d'une infographie. Etc.

Je suis capable de m'adapter à mon environnement de travail. Très curieuse, j'ai posé beaucoup de questions durant le stage pour mieux connaître le SEAT et pour pouvoir m'impliquer pleinement dans les projets en cours et dans mes missions.

Optimiste et persévérante, j'ai su prendre du recul par rapport aux aléas rencontrés lors d'Ecopolys. Quelque peu perturbée par le moment de latence où on ne savait pas si l'événement allait être maintenu, j'ai tout de suite été très réactive lorsqu'il a fallu tout mettre en place, une fois le feu vert donné.

J'ai su faire preuve d'anticipation, notamment lorsqu'il y a eu ce moment d'incertitude sur le maintien d'Ecopolys, j'ai créé des pancartes « Événement annulé » à disposer sur le site de l'Ecopôle au cas où il le serait.

J'ai également fait preuve d'un sens de l'organisation dans mes différentes missions. En l'occurrence lorsque j'ai mis en place un jeu concours sur Facebook, j'ai préparé en amont une fiche technique mentionnant toutes les étapes du jeu concours. Et pour la communication quotidienne sur les réseaux sociaux, j'ai dû imaginer, créer, programmer et publier des contenus. J'ai beaucoup apprécié cette partie créative dans mon travail.

Je suis en mesure de mobiliser toutes ces compétences dans ma future vie professionnelle.

### **3.2.2 Démarches entamées à la suite de cette expérience**

Pour trouver un emploi à la suite de cette dernière expérience professionnelle en tant qu'étudiante, j'ai entamé différentes démarches. J'ai rejoint des groupes Facebook dédié à la recherche d'emplois dans le milieu culturel, je fais régulièrement de la veille sur les sites d'offres d'emplois comme ProfilCulture ou Emploi Territorial et je vais me créer un compte LinkedIn pour élargir mon réseau.

Dernièrement, j'ai postulé au poste de Responsable de direction pour le Festival de La Chaise-Dieu en Haute-Loire. J'ai été retenue parmi 38 candidats pour un premier entretien en visioconférence. Je fais désormais partie des 4 candidats retenus pour un dernier entretien. Au moment de la rédaction de ce rapport je ne l'ai pas encore passé.

Je remercie vivement les membres du SEAT qui m'ont donné des conseils et qui me permettent de passer ces entretiens pendant la durée de mon stage.

### **3.2.3 Mes attentes professionnelles**

Je me suis pleinement épanouie lors de ce stage au SEAT, néanmoins je me suis rendu compte que je préférais évoluer dans un environnement plus artistique. Et étant passionnée de sport je n'exclus pas non plus de travailler dans l'événementiel sportif.

J'envisage de travailler dans l'organisation d'événements culturels car je crois plus que tout que la culture fait partie de nos richesses et qu'elle permet à l'Homme de s'émanciper et de vivre des émotions nécessaires à l'équilibre de chacun.

Je souhaite avoir un poste à responsabilités. De plus, ayant fait un DUT Carrières Sociales option Gestion Urbaine et ce Master Parcours Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires, j'ai une sensibilité particulière pour cette notion territoriale. Je veux contribuer à des projets artistiques qui jouent un rôle particulier dans le développement économique et social d'un territoire.

Lors d'un cours dans le cadre du Master, l'un de nos professeurs avait souligné que nous devons envisager un poste de la manière suivante : Nous devons nous demander si les missions nous intéressent, si l'environnement de travail est propice à notre épanouissement personnel et si le salaire était à la hauteur de nos exigences. Puis il avait ajouté que si deux au moins de ces critères étaient respectés alors nous ne devons pas hésiter à postuler car nous avons de grandes chances de s'y épanouir.

J'utilise cette théorie dans ma recherche d'emploi. Je pense qu'il est primordial de se sentir bien sur notre lieu de travail car nous y passons beaucoup de temps et c'est la meilleure façon de fournir du bon travail et de s'impliquer dans ses missions.

## Conclusion

Mon stage de fin d'études s'est déroulé dans des conditions exceptionnelles. L'épidémie de Coronavirus, qui touche le monde entier, a eu des répercussions sur mon stage. Cela a modifié mes conditions de travail. Mon environnement de travail et mes comportements ont dû s'adapter aux mesures sanitaires mises en place par le gouvernement. De même, le déroulement des projets a été très dépendant de ces mesures qui étaient différentes d'un mois à l'autre.

Néanmoins, l'organisation de la troisième édition d'Ecopolys a été une belle réussite. Et, le paradoxe de la situation c'est que l'événement était menacé d'être annulé quelques heures avant son ouverture non pas à cause des mesures sanitaires mais de la météo. Tout de même, l'événement a réuni environ 300 visiteurs et au vu des conditions climatiques, l'équipe du SEAT est très satisfaite de ce nombre.

Le site de l'Écopôle du Val d'Allier offre de nombreuses opportunités d'animations, du fait de son patrimoine industriel, culturel et naturel. Développer les animations est un moyen de créer du lien social entre la population locale et les structures associatives du territoire. L'écopôle est également un moyen pédagogique de sensibiliser à la transition écologique.

Cette expérience met un terme à mon cursus universitaire entamé il y a 5 ans. Au cours de ces années, j'ai eu l'opportunité d'effectuer 4 stages professionnels. Un à l'étranger, un autre dans le service du patrimoine d'une collectivité puis au Festival Europavox et au SEAT. La richesse et la diversité de ces stages sont un atout pour ma vie professionnelle future.

Aujourd'hui je suis désireuse de travailler dans l'événementiel culturel. J'ai d'ailleurs entamé mes recherches d'emplois. J'ai déjà réalisé un entretien d'embauche dans le secteur culturel comme je le souhaite et je suis sélectionnée pour un second entretien.

Déterminée et dynamique, je compte valoriser toutes mes expériences dont celle de Chargée de projets culturels au sein du SEAT pour trouver un travail dans lequel je puisse m'épanouir.

## Annexes

### Annexe 1 : Formulaire d'inscription pour les producteurs

#### FORMULAIRE D'INSCRIPTION

#### STANDS D'ANIMATION

Écopolys – 19 septembre 2020

À RETOURNER COMPLÉTÉ ET SIGNÉ **AVANT le 6 juillet 2020** à  
melanie.jaligot@ecopolevaldallier.fr

*Nous nous réservons le droit de refuser toute demande ne correspondant pas à nos critères.*

#### Coordonnées :

Nom de la structure : .....

Activité : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. mobile : ..... Tél. fixe : .....

Mail : .....

NOM/Prénom du responsable du stand + N° de Téléphone :

.....

NOM/Prénom de la ou les personne(s) présente(s) sur le stand :

.....

.....

Description des animations proposées sur le stand (joindre des photos si possible) :

.....

.....

.....

.....

#### Emplacement :

Surface linéaire souhaitée.....(emplacement à titre gratuit).

Commentaires / Demandes spécifiques (besoin de matériel, électricité...) :

.....

.....

**Date de l'évènement** : Samedi 19 septembre 2020

**Horaires** : Début : dès 16h

Fin : à définir entre les deux parties

Pour l'installation des stands, les **animateurs des stands pourront venir à partir 15h le jour de l'évènement**. L'installation des stands devra être terminée à 16h, heure d'ouverture de l'évènement.

## **Règlement à l'attention des animateurs des stands :**

Le présent règlement est consenti et accepté pour la journée du samedi 19 septembre 2020 dans le cadre de l'évènement des Ecopolys.

### **1. RESPECT DES HORAIRES D'OUVERTURE ET DES EMPLACEMENTS**

Le(s) animateurs du stand s'engagent à respecter le jour ainsi que les horaires attribués à son exposition. Le responsable du stand s'engage à s'installer sur l'emplacement qui lui a été attribué au préalable par le SEAT. Le SEAT, lui, se réserve le droit à titre exceptionnel, de modifier cet emplacement.

### **2. APPARENCE DU STAND**

C'est de la responsabilité de chaque animateur présent durant les heures d'ouverture de veiller à ce que son espace d'exposition reste propre et professionnel. Les allées doivent être dégagées en tout temps pour permettre une circulation fluide et assurer la sécurité de l'ensemble des personnes sur place.

### **3. RESPECT DES ÉQUIPEMENTS FOURNIS ET DU RÈGLEMENT DU SITE**

Les biens matériels fournis par les organisateurs de l'évènement ou tout autre animateur doivent être en bon état à la fermeture du stand. Le responsable du stand s'engage à laisser propre son emplacement à son départ.

Le(s) animateurs du stand s'engage(nt) à respecter le règlement général de l'Ecopôle du Val d'Allier, affiché sur le site, comme tout visiteur. Le SEAT décline toute responsabilité pour le vol des biens et objets propriétés des animateurs qui devront demeurer sous leur garde.

### **4. COMPORTEMENT ET BON VOISINAGE**

Nous vous demandons de rester proche de votre stand pendant toute la durée de l'évènement, si vous aviez besoin de vous absenter pour une raison, il est essentiel que vous placiez une personne pour vous remplacer pendant votre absence. Les relations avec les visiteurs et entre exposants/animateurs se doivent d'être respectueuses, cordiales et libres de toute pression d'achat.

### **5. INFORMATIONS COVID**

Compte-tenu de la situation sanitaire dans laquelle nous nous trouvons, le(s) animateur(s) s'engage(nt) à respecter les mesures annoncées par le gouvernement au moment de la tenue de l'évènement (port du masque, gel hydroalcoolique, distances appropriées, etc.) Par ailleurs, le

SEAT s'engage à faire en sorte que le(s) animateurs soient accueillis dans les meilleurs conditions possibles le jour de l'évènement (distance entre les stands, etc.)

*Toute personne ne respectant pas ce règlement pourra être exclu et ne sera pas sollicité pour les prochaines éditions.*

Le SEAT :

Date et signature précédées de la mention « lu et approuvé » :

Le responsable du stand d'animation :

Date et signature précédées de la mention « lu et approuvé » :

:

## Annexe 2 : Affiche Ecopolys « Ma famille se réinvente »

**ÉCOPÔLE**  
du val d'Allier

# ecopolys

**Ma famille se réinvente!**

Route de Mirefleurs à  
PÉRIGNAT-ÈS-ALLIER  
DE 16H À 22H

**SAMEDI  
19 SEPT**

**MARCHE DE PRODUCTEURS**

**ENTRÉE LIBRE**

**ANIMATIONS**

- ATELIER ZÉRO DÉCHETS
- INITIATION À LA PÊCHE
- OBSERVATION DU CIEL ET DES OISEAUX
- TOUR EN CALÈCHE
- RANDO PATRIMOINE DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE

**EXPOSITIONS**

- D'OÙ VIENT LE MIEL ?
- LES MOTS DE LA GOURMANDISE A TABLE, LA SANTÉ AU MENU !
- AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ

**BUVETTE, RESTAURATION SUR PLACE**

20H30 SPECTACLE NATURE

04 73 78 96 83 / [contact@ecopolevaldallier.fr](mailto:contact@ecopolevaldallier.fr) / Ecopole Val d'Allier



## Annexe 3 : Déroulé d'Ecopolys 2020

Excel / Feuille 1

ECOPOLYS Samedi 19 septembre 2020									
HEURES	Producteurs locaux	Buvette / Restauration	Expositions	Rando Patrimoine	Visite au Jardin	Stands Animation	Spectacle		
16H	16H	16H	16H			16h			
17H					17H				
18H						18H			
19H						19H		19h	
20H									20h30
21H									
22H	22H	22H	22H				21h30		
AFTER ECOPOLYS Dimanche 20 septembre 2020									
HEURES	CITO (géocaching/ramassage de déchets)	Nombre de volontaires							
10H - 11H30	Sain'Bio'z + Philippe VALLAS	10 (Sain'Bio'z)							

<b>Marché de producteurs</b>			
<b>16h à 22h</b>			
<b>NOMS</b>	<b>Produits proposés</b>	<b>Besoins particuliers</b>	<b>Linéaire</b>
Benoît PORTEILLA et Lise FURAUD Le Sens de la Vie	Jus de fruits, gelée de plantes sauvages, pestos, sirop et confitures, pickles des bourgeons, tisanes et vinaigres	Non	8 mètres
Manon et Guillaume (Légumes)	Légumes de l'écopôle	1 Table / 2 Chaises	5 mètres
Thomas LEROY (Escargots)	Escargots	Electricité pour un congélateur + 1 vitrine d'exposition négative + 1 four + + 1 placha + luminaire éventuellement	3x3
La boîte à Nœufs	Œufs	1 Table / 2 Chaises / Barnum	2 mètres
Les savons de Pierre	Savons	Non	3,60 mètres
François CHAMBRE	Le Safran des Puys	Prise électrique pour éclairer le stand + 2 tables + 1 chaise + 2 gilles caddies	3,60 mètres
Antoine LEDUC	Bière Artisanale Saint-Babel		3 mètres
Daniel DODAT	Produits issus de la ruche - Miel local, pains d'épices maison, nonette maison, savons, bonbons	X	3 mètres
Frédéric Parrain / Made chez moi	Création de petit mobilier en bois, cabanes à insectes, mangeoires, nichoirs et décoration en bois	prise électrique si possible	3 mètres
Danielle DABERT	Viande et charcuterie de porc Bio Viande de génisse Aubrac	Electricité 220 V	7 mètres
Sancy Glaces	Glaces et Sorbets artisanaux		
La Popote Mobile	Falafels, Chaussons garnis, Empanadas, ... Produits salés cuits au four à bois	Branchement électrique	3,5 mètres
GAEC Peny	Fourme d'Ambert fermière et crème fraîche épaisse ou liquide au lait cru de vache	electricité + 1 table + 2chaises	1mètre 50
Laurent GIRARD	Ail noir		
Nova Naissance	soins naturels et bio pour toute la famille et Hygiène Féminine Lavable, Echarpes de portage	X	3 mètres
GAEC de l'éruption	Fromage et yaourts de brebis	branchement électrique 230V	4 mètres
<b>TOTAL</b>	<b>14 (producteurs/artisans) + 3 (restauration)</b>		

STANDS ANIMATION 16h à 19h			
NOMS	Animations proposées	Besoins particuliers	Linéaire
			Coût
Association Pêche et Nature du Val d'Allier	L'association se propose de tenir 2 stands. Un au niveau de la zone champmot et un autre au bord de l'eau (foyer occupationnel)	NDM	
LPO	Présentation de l'association, de son rôle sur le site + Présentation des enjeux: Agriculture et Biodiversité + Présentation des oiseaux de l'Écopôle + Animation sur le site : les Oiseaux de l'Écopôle	2 tables + 4 chaises + 2 grilles caddies + pinces à linge + patte à file	4-5 mètres
Club photo de Pérignat (Armand AMENTA) + Association Patrimoine et Mémoire	Expo de clichés de l'Écopôle et du château de Bellevue	1 Barnum 8X12 FRNSE 2 tables + 5 chaises + 6 grilles caddies Electricité (15 volts) + 5 tables + 4 chaises	
Enfant'Randole (Amicale Laïque)	Buvette	2 grilles caddies	
Le chemin des étoiles	Observation solaire dans la journée (possibilité de voir un croissant de lune).		
Centre de loisirs de Pérignat + Philippe VALLAS (géocaching) + Alain	Randonnée Patrimoniale		
Pôle Bio Massif Central	Chamboule tout avec des questions sur l'alimentation + Intervention	2 tables + 3 chaises + 2 grilles caddies + 1 barnum	
AMAP Chignat	Intervention	2 chaises + 1 table	
PAT	Présentation de la gouvernance alimentaire	1 chaise + 1 table	
Magasin associatif "L'alternateur"	Intervention	2 chaises + 1 table	
Régie de territoire	Dégustation jus de légumes/fruits. Grille photos le travail de la Régie sur l'écopôle. Présentation du réseau des jardiniers	Electricité (1000w) + 4 chaises + 4 tables + 2 grilles caddie	
Association l'ot Pajsan	Visites des jardins accompagnées des maraîchers		450
Le jardin de l'Écopôle (Manon et Guillaume)	Démonstrations de recettes DIY de produits d'entretien, d'hygiène ou cosmétique	[Déjà pris en compte] 4 prises (électricité)	
Samantha CAMAC SBA 63			
Atelage de Traits Urbains	La calèche servira à amener les gens de la zone festive (départ au tunnel) jusqu'au stand pêche (en face du foyer occupationnel, vers la falaise).	NDM	490 la journée (mais en attente d'un devis pour les bonnes horaires)
UNICEM	La biodiversité pendant et après la carrière	2 tables, 4 chaises, 2 grilles caddies, 1 barnum	
Stand grillade		1 chaise + 1 camion réfrigéré + couverts + gants + sacs poubelles	210 euros - camion
CITO		2 ou 3 personnes pour le chargement et le déchargement du camion	1562,88
Le Pitit théâtre Dakoné	Prestation d'1h30 théâtre animaux		1491,96
Impressions	Outils de com Ecopôlys		
<b>TOTAL</b>			<b>4004,84</b>

Excel / Feuille 4

Expositions							
16H - 22 H							
<b>PRETEUR</b>	<b>NOMS DES EXPOS</b>						
Ilot Paysan	Présentation des Espaces-tests						
Département	1. Les mots de la gourmandise 2. A table, la santé au menu						
LPO	Agriculture et Biodiversité						

Expo Dép à retirer le 9 sept et à retourner le 23 sept - Cournon

Structure	Bénévoles	BESoins HUMAINS ET MATÉRIELS	Tables	Chaises	Tables caddie	Barnum	Autres
Thomas LEROY (Escargots)		Electricité oui pour congélateur + 1 plancha + 1 vitrine d'expo + 1 four					
François CHAMBRE		Prise électrique pour éclairer le stand	2	1	2		
Club photo de Pérignat (Armand AMENTA) + Association Patrimoine et Mémoire			2	5	6	1	barnum 8x12
Pôle Bio Massif Central			2	3	2	1	Trousse de petit matériel (scotch, stylos, feuilles)
Samantha CANAC		4 prises					
SBA 63			2	4	2	1	
UNICEM							
Le Ptit théâtre Dakoté	4						
Antoine LEDUC / Bières		Electricité					
SEAT			2	3		1	Bottes de paille + gradins démontables (Mond'Arverne) + 23 grilles caddies
Manon et Guillaume			1	2			
La boîte à Nœufs							
La Popote Mobile		Branchement électrique					
Amicale Laïque		electricité (15 volts)	5	4			
Régie		Electricité (1000W)	4	4	2		
Danielle DABERT		Electricité (220V)					
Gaëc Peny		Electricité	1	2			
Grillade			8	8		4	100 Assiettes en carton + 100 couverts + serviettes + camion réfrigéré + 4 banos
Made chez moi		prise électrique pour la lumière					
PAT			1	2			
Alternateur			1	2			
AMAP			1	2			
LPO			2	4	2		Pinces à lindex + patte à fixe
Le chemin des étoiles					2		
Expos Département					23		Gants + sacs poubelles
CITO							
			34	46	41	8	

## Annexe 4 : Liste des partenaires pour éditer les badges

Liste acteurs pour les badges \_ ECOPOLYS 2020

STANDS	PRÉNOMS	NOMS	NB DE BADGES
<b>Accueil</b>			
Accueil	Anatole	GRUZELLE	1
Accueil	Stessy	FOURNERON	1
Accueil	Mélanie	JALIGOT	1
<b>Marché</b>			
Tisanes	Benoît	PORTEILLA	1
Confitures	Lise	FURAUD	1
Légumes	Manon	DEMEYERE	1
Ruche	Louise		1
Légumes	Guillaume	EMIN	1
Escargots	Thomas	LEROY	1
Œufs	Bruno	DURIF	1
Œufs	Florence	DURIF	1
Savons	Pierre	MILNEROWICZ	1
Safran	François	CHAMBRE	1
Bière	Antoine	LEDUC	1
Bière	X	X	1
Miel	Daniel	DODAT	1
Mobilier bois	Frédéric	PARRAIN	1
Viande	Jonathan	DA COSTA	1
Ail Noir	Laurent	GIRARD	1
Nova Naissance	Emilie	CLAUSTRE	1
Yaourts/Fromages Brebis	Olivier	VIALETTE	1
Fourme d'Ambert	Isabelle	PENNY	1
<b>Animations</b>			
Asso Patrimoine	René	BOYER	1
Asso Patrimoine	Lucien	BORNNER	1
LPO	Pierre	CHAUD	1
LPO	X	X	1
LPO	X	X	1
LPO	X	X	1
Pôle Bio Massif Central	Myriam	VALLAS	1
Pôle Bio Massif Central	Amélie	GIDEL	1
SBA	Samantha	CANAC	1
SBA	Coralie	MURATON	1
Unicem	Audrey	FORESTIER	1
Unicem	Louis		1
Asso Pêche	Franck	TOURRET	1
Asso Pêche			1
Asso Pêche			1

Club photos	Armand	AMENTA	1
Le chemin des étoiles	Franck	CARDACI	1
Le chemin des étoiles	Rose	BECOT	1
Le chemin des étoiles	Jean-Pierre	CHANET	1
Rando Patrimoine	Philippe	VALLAS	1
Rando Patrimoine	Alain	FOUILLIT	1
AMAP Chignat	Lionel	CIZERON	1
Alternateur	Agathe		1
Alternateur	Olivier		1
PAT	Moira	ANGO	1
PAT	Paul	AUBIER	1
Régie de Territoire	Ornella		1
Ilots Paysans	Thomas	FREMONT	1
Ilots Paysans	Romain		1
Vidéo	Gérard	BLANCHARD	1
Toilettes sèches	Fanny		1
Restauration			
Sancy Glaces	Marc		1
Sancy Glaces	Chantal		1
Centre de loisirs	Floriane		1
Centre de loisirs	Luc		1
Centre de loisirs	Julia		1
Centre de loisirs	Karine		1
Centre de loisirs	Andreas		1
La Popote Mobile	Cécile	GUILBERT	1
Amicale Laique	Jean-Marc	DANGLARD	1
Secours			
Pompiers	Noel	CHICOUTEL	1
Pompiers			1
Pompiers			1

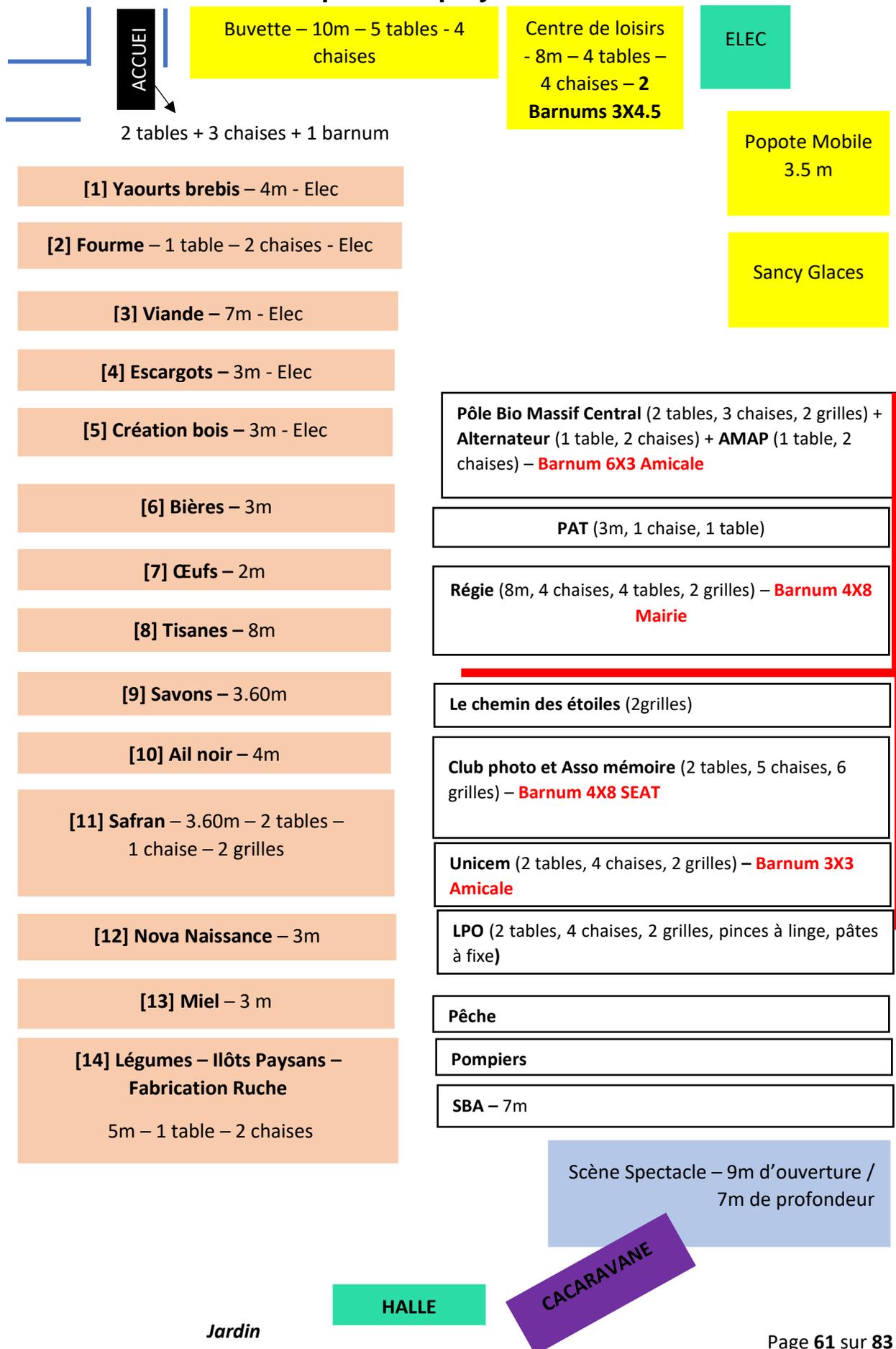
Total

65

## Annexe 5 : Exemples de badges pour les partenaires

  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>MÉLANIE</b></p>	  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>STESSY</b></p>	  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>ANATOLE</b></p>
  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>THOMAS</b></p>	  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>BENOIT</b></p>	  <p>ECOPOLYS 2020 MA FAMILLE SE RÉINVENTE</p> <p><b>LISE</b></p>

## Annexe 6 : Plan du site pour Ecopolys 2020



## Annexe 7 : Poster bilan Ecopolys 2020



## ECOPOLYS Ma famille se réinvente \_ Edition 2020

**12 ANIMATIONS PROPOSÉES**

- \*Fabrication de produits ménagers
- \*Initiation à la pêche
- \*Chercheur Tout, Jeu de rôle sur l'alimentation
- \*Décoration de cratères réalisés à base de fruits et légumes trop mûrs
- \*Démonstration fabrication d'une nache
- \*Etc.

**ACCUEIL**  
Orientation/Information auprès des visiteurs

**CENDRIERS**  
professionnels par le Foyer Occupationalnel

**ARTISTE PHOTOGRAPHE**  
G&A CANOVA

**MESURES SANITAIRES ADOPTÉES**

- Port du masque obligatoire
- Gel hydroalcoolique à disposition
- Distance d'un mètre

**4 POINTS DE RESTAURATION PRÉVUS**

**PRÉSENCE DU SDIS 63**  
Point de premiers secours et démonstrations

**DÉSISTEMENT DE 3 PRODUCTEURS ET 2 STANDS ALIMENTAIRE**

**MISE EN ÉTAT DU SITE**  
SIVOM, Eric Barbot et La Règle de Territoire

**VIDÉO DE L'ÉVÈNEMENT**  
Réalisée par un binôme

**VISITE DES JARDINS DE L'ECOPOLE**  
Visite de personnes

**Annexe 8 : Plaque SEAT placée à l'entrée de la mairie de Pérignat-ès-Allier**



## Annexe 9 : Brochure SEAT pour les élus communautaires

# Le SEAT

*Syndicat d'Étude et d'Aménagement Touristique*  
Gestionnaire de l'Écopôle du Val d'Allier (140 ha)



**[PROJET GLOBAL]**

« Faire de l'Écopôle du Val d'Allier, un site exemplaire pour la **transition écologique** du territoire et la démonstration du **développement durable** »

**[ÉTAPES CLÉS]**

**1950-2017** - Exploitation des carrières

**1996** - Création du SEAT

**2010-2015** - Contrat de Restauration et d'Entretien des Zones Humides

**2015-2020** - Contrat Territorial Val d'Allier

**2017** - Arrivée de la 1<sup>ère</sup> salariée

**2017 à Auj.** - Lancement des projets :

- Espace Test Agricole
- Création de l'Association Pêche et Nature du Val d'Allier
- Éco pâturage
- Évènement ECOPGLYS

**2019** - Labellisation ENSIL (Espace Naturel d'Initiative Locale) par le Conseil Départemental du Puy-de-Dôme

- Etude de faisabilité d'une Ferme Agroécologique Expérimentale
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour définir les aménagements paysagers futurs de l'Écopôle

**2020** - Travaux de la Voie Verte

- Lancement d'un marché de travaux pour la sécurisation et l'équipement de l'espace agricole

**2021 – 2030** - Plan de gestion transversal « multi acteur et multi-partenarial de l'Écopôle

**[MEMBRES DU SEAT]**

- Bureau du SEAT
- Comité Syndical\*
- 2 Salariés

\*Composés de 6 élus titulaires et de 6 élus suppléants de Billom Communauté et de ~~Mond'Auvergne~~ Communauté

**[EN BREF]**

**Piliers du projet**

- [1] Environnement et préservation de la biodiversité
- [2] Production agricole et alimentation
- [3] Vivre ensemble et enjeux sociaux
- [4] Economie circulaire et valorisation du site

**Financeurs** : Billom Communauté, ~~Mond'Auvergne~~ Communauté, Europe, Département du Puy-de-Dôme, Région AURA

**Partenaires privilégiés** : La Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), Conseil Départemental du Puy-de-Dôme, La Régie de Territoires des Deux Rives, Association Pêche et Nature du Val d'Allier, Îlots Paysans et SBC Holding



**BILLOM**  
Communauté

**MOND'ARVERNE**  
COMMUNAUTÉ  
Clermont Métropole

## [CONTACT]

Bureau à la mairie de Pérignat-ès-Allier

3 Place **Google**

63 800 Pérignat-ès-Allier

Du lundi au vendredi : 9h00-12h00 / 13h00-17h00

04 73 78 96 83

Mail : [contact@ecopolevaldallier.fr](mailto:contact@ecopolevaldallier.fr)

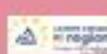
Site internet : [www.ecopolevaldallier.fr](http://www.ecopolevaldallier.fr)

Facebook & Instagram : Ecopôle Val d'Allier

## [ÉCOPÔLE DU VAL D'ALLIER]

*En quelques chiffres*

- 132 ha d'Espace Naturel Sensible
- 8 ha d'espace agricole
- 227 Espèces d'oiseaux
- 10 ha de zone de pêche
- 8 km de sentiers
- 30 000 visiteurs par an en moyenne



## Annexe 10 : Exemple d'un Bilan de la communication mensuel



### BILAN DE LA COMMUNICATION RÉALISÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook & Instagram de l'Écopôle du Val d'Allier

Juillet 2020

#### Facebook

Fréquence des publications  
Publications les plus partagées  
Publication marquante  
Commentaires plus réguliers  
Nombre d'abonnés  
Personnes touchées par les publications  
Heures d'engagement  
Gestion du compte Facebook

#### Instagram

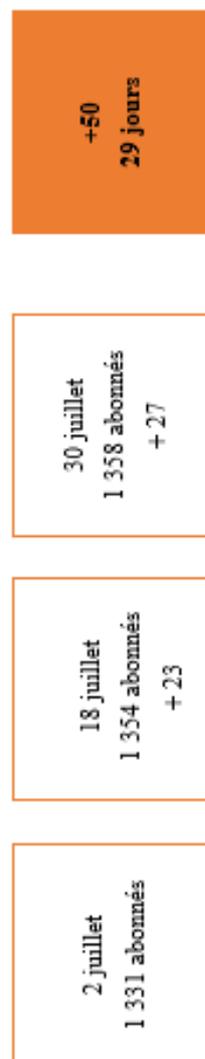
Fréquence des publications  
Publication la plus aimée  
Nombre d'abonnés  
Heures d'engagement  
Types de publication  
Hashtags utilisés  
Style de feed  
Gestion du compte Instagram

#### Conclusion

Historique des publications Facebook et Instagram  
Contenu développé sur les Réseaux Sociaux (RS)  
Chiffres clés  
Objectifs pour juillet  
Objectifs d'Août

## FACEBOOK

- **Fréquence des publications** : 1 publication tous les jours.
- **Publications qui ont été les plus partagées, commentées et qui ont atteint un grand nombre de personnes** :
  1. **[ACTIVITÉS A FAIRE]**. Article du 21/07/2020. 1 565 personnes touchées.
  2. **[ANNONCE DU GAGNANT DU JEU]**. Article du 27/07/2020. 1 328 personnes touchées.
  3. **[AVANTAGES DE L'ECO-PAIURAGE]**. Article du 6/07/2020. 1 136 personnes touchées.
  4. **[JOURNÉE INTERNATIONALE DES CHATEAUX]**. Article du 19/07/2020. 1 098 personnes touchées.
- **Publication marquante** : Article du 3/07/2020. Lancement de l'évènement Facebook ECOPOLYS.
- **Commentaires plus réguliers sous chaque publication** :
  - >> 9/07/2020 : 4 commentaires
  - >> 16/07/2020 : 5 commentaires
  - >> 22/07/2020 : 3 commentaires
  - >> 26/07/2020 : 17 commentaires
- **Nombre d'abonnés** : Nombre en augmentation. Presque 1 400 abonnés au mois de juillet.



- **Personnes touchées par les publications :**
  1. 35-44 ans
  2. 25-34 ans
  3. 45-54 ans
  
- **Heures où il y a le meilleur taux d'engagement :** Les abonnés sont en ligne entre 9H et 13H.
  
- **Gestion du compte Facebook :**
  - POINTS POSITIFS**
    - Augmentation du nombre d'abonnés
    - Publications régulières (tous les jours)
    - Contenu varié
    - Commentaires plus récurrents sous les publications
  - POINTS À AMÉLIORER**
    - Plus de commentaires sous les publications
    - Plus de partages de publications

\* Statistiques et informations communiquées par Facebook

## INSTAGRAM

- **Fréquence des publications :** 8 publications en 31 jours
- **Publication la plus aimée :** [ETANG DU PACAGE]. Photo du 20/07/2020. Vue sur le Puy-de-Dôme. 42 J'aime.
- **Nombre d'abonnés :**

9 juillet 332 abonnés	16 juillet 337 abonnés + 15 abonnés	31 juillet 341 abonnés + 4 abonnés	+ 19 abonnés En 23 jours
--------------------------	---	--	-----------------------------

- **Profil des abonnés :**
  1. Entre 35 et 44 ans
  2. Entre 25 et 34 ans
  3. Entre 45 et 54 ans
- **Heures d'engagement :**
  - >> lundi : 21h / 9h / 18h / 12h
  - >> mardi : 9h / 21h / 18h et 12h
  - >> mercredi : 12h / 21h / 18h
  - >> jeudi : 21h / 15h / 12h et 18h
  - >> vendredi : 18h / 15h / 21h

- **Types de publication :**

- Jeu concours (Annonce / Relance / Fin)
- Site **Écopôle** : Observatoire, Étang du Pacage, Vue sur le Puy-de-Dôme
- Faune (Sterne Pierregarin)
- Flore (fleurs)
- Icône (oiseau)

- **Hashtags les plus souvent utilisés :**

**NATURE** #horizon #nature #naturelovers #view #igersauvergne #etang #coucherdesoleil #sunset #nuages  
**AUVERGNE** #ecopolevaldallier #auvergne #puydedome #auvergnehorizon #igerspuydedome #myauvergne #parcdesvolcansdauvergne #chainedespuys #lesexplorateursauvergnats  
**PHOTOGRAPHIE** #naturephotography #photography #picoftheday #nofilter #view  
**TOURISME** #cetejevisitefrance #fenêtresurclermontmetropole #auvergneturisme #puydedometourisme #destinationauvergne #visifrance #revelezvous

- **Style de feed :**

Réflexion autour du style de **feed** que l'on veut donner au compte Instagram de l'**Écopôle**. Test, lancé le 31 juillet, d'un **feed** en forme de damier (alterner entre 2 photos et 1 publication avec une icône).

- **Gestion de compte Instagram :**

**LES PLUS :**

- Augmentation du nombre d'abonnés
- Mise en place d'un style de **feed**
- Commentaires presque inexistant

**LES MOINS :**

- Régularité des publications
- Commentaires presque inexistant

## CONCLUSION

dimanche	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
28	29	30	1	2	3	4
			#Légumes du mois #Story stylisée	#Citation #Story	#Lancement concours photos	X
5	6	7	8	9	10	11
X	#Eco pâturage #Story	#ENS	#Partage de photos de l'Écopôle #Insta #Story	#Relance jeu concours #Insta #Story	#Bernache Long week-end #Insta	X
12	13	14	15	16	17	18
X	#Relance jeu concours	X	#Story #Animations Régie	#Relance jeu concours #Insta #Story	#Journée mondiale des Emojis #Insta	
19	20	21	22	23	24	25
#Journée internationale des châteaux	#Fin du jeu concours #Insta #Story	#Animation Régie #Insta #Story	#Citation	#Retour sur la Réunion ECOPOLYS	#Partage de la publication Régie de territoire	
26	27	28	29	30	31	1
	#Annonce du gagnant	#Replay Emission France Bleu Manon	#EN DIRECT DU POTAGER	#Promotion de l'évènement facebook	#dernier jour de juillet #Insta	

### Historique des publications Facebook et Instagram :

Noir = Facebook

Rouge = Instagram

**Insta** = Une photo postée sur le compte Instagram de l'Écopôle.

**Story** = Photo qui n'apparaît que 24h (partage de photos prises par les abonnés)

- Contenu développé sur les réseaux sociaux

- ✓ **INFORMATIF**

Planning des activités proposées par la Régie

Des nouvelles du potager de Manon et Guillaume

Nom du gagnant du jeu concours

Page Evénement Facebook [Economie](#)

✓ **CITATION**

Liée à la nature (Georges SAND)

✓ **DATES CLÉS**

Journée internationale des châteaux

Replay Emission Circuits Courts sur France Bleu Auvergne

✓ **EDUCATIF**

Publication sur les légumes et fruits de saison

Qu'est-ce-que l'éco-pâturage ?

Qu' qu' un [FNS](#) ?

✓ **LUDIQUE**

Faire deviner le titre d'une chanson avec des emojis (Journée internationale des Emojis)

• **Chiffres clés**

Un nombre d'abonnés en augmentation. Les publications régulières (1fois par jour) y contribuent.

Facebook | 1 392 ABONNÉS

Instagram | 341 ABONNÉS

• **Les objectifs pour juillet étaient :**

- ✓ Maintenir un rythme d'une publication par jour sur Facebook.
- ✓ Augmenter le nombre de publications sur Instagram.

6/8

- ✓ Atteindre les 1 360 abonnés sur Facebook + 340 abonnés sur Instagram
- ✓ Avoir une dizaine de participation pour le jeu concours lancé le 03/07/2020 >>> **12 participations**
- Publications de préférence le matin, lorsque notre audience est présente sur les réseaux sociaux OU vers 12h30/13h lorsque les abonnés s'offrent un temps de pause pour le déjeuner (**A améliorer**)
- **Les objectifs d'août :**
  - Atteindre les 2000 abonnés sur Facebook et 400 sur Instagram
  - Commentaires plus réguliers sous les publications
  - Adhésion de l'audience à la série estivale « L'ÉTÉ EN BORD D'ALLIER » >>> Tout le mois d'août des jeux et des bons plans seront diffusés sur nos réseaux sociaux.

## Annexe 11 : Calendrier des publications sur les réseaux sociaux

### Août 2020



dimanche	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
26	27	28	29	30	31	1 # Annonce Série estivale
2	3	4	5	6	7	8
#Pique nique zéro déchets	#Légumes du mois	#Mots à l'envers	#Visites guidées Billom	#Nuits des étoiles le 7,8 et 9	#Quizz de connaissance_ Rivière Allier	#recettes zéro déchets
9	10	11	12	13	14	15
#devinette	#playlist pour débuter la semaine	#plateforme de broyage fermée	#Test Es -tu un vrai Ecopolien ?	#Photos des chèvres	#Marché de pays	# Emission France Inter
16	17	18	19	20	21	22
#Quelle est l'humeur des interanutes ?	#Coucher de soleil	#Tournage de la série TV	#Journée Mondiale de la Photographie #Insta	#Quizz Pélière #Insta	#Cinéma en plein air #Insta	#Bardage bois réalisé par la mairie
23	24	25	26	27	28	29
#Quizz Fruits/Légume s	#Partage Jean Palmade + Info pénières	#Réouverture Plateforme de broyage	#Quizz musical	#Zones humides	#DIY dessous de plat	#Sortie culturelle La nuit des chèvres
30	31	Notes				
#Citation Delacroix	#Fin de la série estivale					

## Annexe 12 : Fiche technique du jeu concours sur Facebook

### Jeu concours sur Facebook\_2020

---

#### Dates du concours

>> **LANCEMENT** : vendredi 3 juillet 2020

- **Facebook** : Post
- **Instagram** : Post pour annoncer le concours sur FB

>> **FIN DE LA PARTICIPATION** : lundi 20 juillet 2020 à 10h (environ 2 semaines / 18 jours)

>> **RELANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX** :

- **Jeudi 9 juillet 2020**  
FB + Insta : « N'oubliez pas de participer à notre jeu concours »
- **Lundi 13 juillet 2020**  
FB + Insta : « Plus qu'une semaine pour participer au jeu concours »
- **Jeudi 16 juillet 2020**  
FB + Insta : « Plus que 4 jours pour participer au jeu concours »
- **Lundi 20 juillet 2020**  
FB + Insta : « Merci à tous d'avoir participé »

>> **DÉLIBÉRATION** : 1 semaine / Du mardi 21 au vendredi 24 juillet 2020

>> **ANNONCE DU GAGNANT**

- Lundi 27 juillet 2020 :  
Sur FB : « C'est M. Paul ECO qui a gagné le concours photo. Nous l'invitons à venir retirer son panier de légumes le 31 juillet entre 17h et 19h auprès de Guillaume devant la Maison Grenouille »

>> **PHOTOS DU GAGNANT AVEC SON PANIER**

- Publication mercredi 5 août 2020 : « M. Paul ECO, notre grand gagnant du jeu concours est venu vendredi dernier chercher le panier de légumes qu'il a remporté »

*25 jours entre le lancement du concours et l'annonce du gagnant.*

**Vendredi 31 juillet : retrait du panier de légumes**

---

**Enjeu** : Gagner un panier de légumes récoltés sur l'Écopôle du Val d'Allier.

**Pour les participants** :

- Poster sur leur page FB une photo nature prise sur l'Écopôle du Val d'Allier
- Identifier @ecopolevaldallier
- Identifier un de leurs amis facebook

### **Critères de sélection :**

- Coup de cœur
- Jolies couleurs

**Jury :** Pascal BRUHAT, Anatole GRUZELLE, Stessy FOURNERON, Mélanie JALIGOT

### **ARTICLE FACEBOOK**

#### **[CONCOURS PHOTO]**

Bonjour à tous,

Aujourd'hui nous vous proposons un super JEU CONCOURS !!

A gagner : un panier de légumes tout frais récoltés directement sur l'Écopôle du Val d'Allier par Guillaume l'un de nos 2 maraîchers bio.

Pour participer ? c'est simple, vous n'avez qu'à :

1. Poster sur votre page Facebook une photo prise sur l'écopôle (coucher de soleil, étang, faune, flore, etc.)
2. Identifier l'écopôle sur votre post avec @ecopolevaldallier
3. Identifier un ou plusieurs amis, à qui vous avez envie de faire (re)découvrir l'écopôle

Nous vous annoncerons le ou la gagnant(e) le lundi 27 juillet. Et, il ou elle pourra récupérer son panier le vendredi 31 juillet à Pérignat-sur-Allier.

Nous avons hâte de voir tous vos superbes clichés pris sur l'Écopôle !!

Belle journée !

#### **RÈGLEMENT**

- Privilégier des photos de nature, aucune photo montrant clairement une personne ne sera retenue
- Une seule photo par joueur
- Le SEAT, gestionnaire du site de l'écopôle se donne le droit d'utiliser les photos postées dans le cadre de ce jeu concours pour de futurs posts Facebook ou pour le site internet

## Annexe 13 : Programme d'Animations

### Animations à l'Ecopôle du Val d'Allier

#### Vacances scolaires de la Toussaint - Octobre 2020

Date	Horaires	Activité	Places	Public	Organisme
Lundi 19	14H - 16H	MISE EN COULEUR DU CARNET DE BALADE			Animation proposée par la Régie de Territoire
Mercredi 21	14H-17H	ASSEMBLAGE ET DÉCORATION DE NICHOURS	15 places	Tout public	SEAT x LPO
Vendredi 23	10H-12H	BALADE CONTÉE	20 enfants (0-8 ans) + accompagnants		ONF
Mercredi 28	14H-17H	MISE EN PLACE DE NICHOURS SOUS LA FORME DE BALADE	15 places	Tout public	SEAT
Jeudi 29	10H-12H	BALADE SENSORIELLE	9 places	Tout Public	Association Semis à tout va

Animations gratuites.  
Sur inscription auprès du SEAT au 04 73 78 96 83 ou [contact@ecopolevaldallier.fr](mailto:contact@ecopolevaldallier.fr)

## Annexe 14 : Feuilles de route pour Ecopolys

### FEUILLE DE ROUTE – Veille d'Ecopolys

VENDREDI 18 SEPTEMBRE 2020							
9H – 10H	10H-11H	11H-12H	12H-13H	13H-14H	14H-15H	15H-16H	16H-17H
(9h) Stessy Rdv Local technique							
Mélanie Marché Pérignat	Stessy Marché Cournon						
	(10h30) Rdv Greg Grilles à Cournon	(11h) Point Jean-Pierre (météo)			(14h) Rdv Greg Cargo Gerzat		
Anatole Installation Tableau Electrique					(14h) Marquage N° stands sur Champmot		
					Régie >> Pose panneaux		Déplacement caravane sur champmot



ECOPOLYS _ Samedi 19 septembre 2020				
10H – 11H	INTERMARCHÉ Achat packs d'eau + lavettes + St Marc	ROND-POINT Flèche sur banderole	MAIRIE Récupérer photos Calli Charger Weleda et Zoé Feutres et mouchoirs	CHAMPMOT Mise en place des expos
11H – 12H				
12H – 13H	CHAMPMOT Pause Déj			
13H – 14H	CHAMPMOT · Aller-Retour pr matériel [Greg et Ali] · Montage stand accueil [Stessy et Mélanie] · Attribution N° stand [Mélanie] · Distribution chapeaux, badges, eau et gel [Stessy et Mélanie]			
14H – 15H	CHAMPMOT · Aider au montage stands [Anatole, Greg et Ali]			
15H – 16H	· Faire la circulation >> installation des animateurs des stands [Stessy et Mélanie]			
16H – 17H	<b>ECOPOLYS</b>			
17H – 18H				
18H – 19H				
19H – 20H	CHAMPMOT · Installation des tables pour le banquet (4 tables, chaises [Greg et Ali]) · Charger les gradins dans le camion [Anatole, Greg et Ali] · Installer les gradins devant la scène [Anatole, Greg et Ali] · Faire la circulation pr ceux qui souhaitent partir avant le spectacle [Stessy et Mélanie]			
20H – 21H	CHAMPMOT · Monter les gradins devant la scène [Anatole, Greg et Ali]			
21H – 22H	CHAMPMOT · Aider au chargement du camion de la scène · Départ des derniers exposants			
22H – 23H	· Remettre tout le matériel (barnum, tables et chaises) dans le camion [Anatole, Greg, Ali, Stessy et Mélanie]			

## **Annexe 15 : Article Bilan Ecopolys pour les bulletins municipaux**

### **Article pour le Bulletin de La Roche Noire et Pérignat-ès-Allier**

Le samedi 19 septembre 2020 avait lieu la troisième édition d'ECOPOLYS. Producteurs et artisans locaux étaient au rendez-vous malgré un temps.... disons-le très capricieux. En effet, à leur arrivée et ensuite au moment du démontage des stands, la pluie et le vent étaient de la partie.

En plus du marché, les quelques 300 visiteurs ont pu profiter de différents stands d'animation. Parmi eux, le stand de La fourche à la fourchette avec le Pôle Bio Massif Central, le PAT (Projet Alimentaire Territorial) du Grand Clermont, le magasin citoyen l'Alternateur (Sauxillanges) et la Régie de Territoire des Deux Rives.

Les partenaires historiques du site de l'Ecopôle du Val d'Allier ainsi que les associations locales étaient également présents ! La Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), l'Association Pêche et Nature du Val d'Allier, l'UNICEM (Union Nationale des Industries de Carrières et Matériaux de construction), l'Amicale Laïque, le Club photo, l'Association Patrimoine et Mémoire de Pérignat-ès-Allier, le club d'astronomie « Le chemin des étoiles », le SBA (Syndicat du Bois de l'Aumône), etc.

Chaque visiteur a pu se restaurer (et se réchauffer) autour de la cuisine au feu de bois de la Popote Mobile (falafels, pizzas et autres délices auront su ravir nos papilles) et auprès de la buvette tenue par l'Amicale Laïque de Pérignat-ès-Allier qui vendait des crêpes.

Cet après-midi était aussi l'occasion de buller devant le travail de l'artiste photographe Calli Candra, de faire la visite des jardins de l'Ecopôle et d'en connaître un peu plus sur l'histoire du site grâce à la Rando Patrimoine.

Le spectacle, initialement prévu, n'a finalement pas eu lieu à cause des conditions climatiques incertaines. Malgré tout nous pouvons dire : ECOPOLYS pluvieux, ECOPOLYS heureux !

On notera aussi, la présence le jour de l'évènement de la cacaravane : des toilettes sèches au nom évocateur !

Le SEAT (Syndicat d'Etudes et d'Aménagements Touristiques), gestionnaire de l'Ecopôle du Val d'Allier et organisateur d'ECOPOLYS remercie chaleureusement tous les participants : visiteurs, exposants, employés de la Mairie de Pérignat, partenaires privilégiés (entre autres la Régie de Territoire des Deux Rives pour l'entretien et la mise en place de la signalétique sur le site) et élus de Billom Communauté et de Mond'Arverne Communauté. En espérant n'oublier personne.

**SEAT**

**Facebook / Instagram : Ecopole Val d'Allier**

**Site Internet : [www.ecopolevaldallier.fr](http://www.ecopolevaldallier.fr)**

**04 73 78 96 83**

## Table des illustrations

1/ La Laitière, de Johanees Vermeer. Tableau réinterprété. ....	11
2/ Mes ptits bouts du monde. Avant confinement. ....	12
3/ Mes ptits bouts du monde. Après confinement. ....	12
4/ Machine de criblage. Vestige du passé industriel de l'Ecopôle. ....	14
5/ Château de Bellerive avant sa destruction en 1991. ....	14
6/ Plan de l'Ecopôle du Val d'Allier. ....	16
7/ Deuxième réunion de préparation Ecopolys. ....	26
8/ Ecopolys 2020. Toilettes sèches. ....	29
9/ Ecopolys 2020. Stand de légumes. ....	29
10/ Ecopolys 2020. Initiation à la pêche. ....	29
11/ Ecopolys 2020. Stand De la fourche à la fourchette. ....	29
12/ Ecopolys 2020. Visite de l'espace-test agricole. ....	29
13/ Panneau photos. Réunion Bilan Ecopolys. ....	32
14/ Logo du SEAT. ....	33
15/ Photo gagnante du jeu concours Facebook. ....	35
16/ Aperçu du Feed Instagram de l'Ecopôle. ....	36
18/ Animation ONF. ....	38
17/ Animation LPO. ....	38

## Sitographie

- VILLAR Clara, DAVID Michel. *La résilience : un outil pour les territoires ? [En ligne].*2014 ; Article publié lors du séminaire IT-GO Rosko. 8 pages. Disponible sur : <https://www.cerema.fr/fr/actualites/resilience-outil-territoires> (Consulté le 30/06/2020)
- CHEKHAB Akim. Opinion| Reconstruire la résilience des territoires [En ligne]. 20 avril 2020. Les Echos. Disponible sur : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-reconstruire-la-resilience-des-territoires-1196430> (Consulté le 30/08/2020)
- Ministère de la Culture. *L'impact de la crise du Covid-19 sur les secteurs culturels [en ligne].* 06/07/2020. Disponible sur : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2020/L-impact-de-la-crise-du-Covid-19-sur-les-secteurs-culturels>
- Ecopole Val d'Allier [en ligne]. Consulté entre juin et novembre 2020. Disponible sur : <https://ecopolevaldallier.fr/>
- RENOTA. *Le Réseau National des Espaces Tests-Agricoles [en ligne].* Consulté entre juillet et novembre 2020. Disponible sur : <https://reneta.fr/lots-paysans>
- Le Grand Clermont. *Le Projet Alimentaire Territorial du PETR Grand Clermont et du PNR Livradois-Forez [en ligne].* Consulté en octobre 2020. Disponible sur : <http://www.legrandclermont.com/projet-alimentaire-territorial>
- Organisation Mondiale de la Santé. *COVID-19 : ce qu'il faut savoir [en ligne].* Consulté en novembre 2020. Disponible sur : <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Gouvernement. *Les actions du gouvernement [en ligne].* Consulté en novembre 2020. Disponible sur : <https://www.gouvernement.fr/info-coronavirus/les-actions-du-gouvernement>
- Ministère de la Culture. *Covid-19 : les mesures de soutien pour la Culture, secteur par secteur [en ligne].* Consulté entre octobre et novembre 2020. Disponible sur : <https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Covid-19-le-ministere-informe-les-professionnels/Covid-19-les-mesures-de-soutien-pour-la-Culture-secteur-par-secteur>

Ce rapport relate les 6 mois de stage que j'ai effectué au Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique, gestionnaire de l'Ecopôle du Val d'Allier, dans un contexte sanitaire exceptionnel.

L'Ecopôle est un Espace Naturel Sensible d'Initiative Locale (ENSIL) de 140 hectares autour duquel gravite de nombreux acteurs. Ce site, exemplaire de la transition écologique, est un lieu idéal pour mener des animations de sensibilisation à l'environnement.

Durant cette expérience très enrichissante, sur le point personnel et professionnel, j'ai mis à profit toutes mes compétences pour accroître la visibilité de ce site d'exception. Entre autres, l'organisation d'un événement culturel emblématique du site, la gestion de la communication et la conception d'un programme d'animations.

This document relates the 6 months of internship that I realized in the Syndicate of Studies and Tourist Development, in charge of the management of the Ecopôle du Val d'Allier, in an exceptional health context.

The Ecopôle is a sensitive natural space of local initiative of 140 ha where many partners are involved. This site is an example of ecological transition and its wonderful place for conducting environmental awareness events.

During this very enriching experience, both personally and professionally, I used all my skills to increase the visibility of this exceptional site. Among other things, the organization of a cultural event emblematic of the site, the management of communication and the design of an entertainment program.

### **Mots clés**

Evènementiel – Transition écologique - Crise sanitaire - Résilience Territoriale