UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE

IAE Clermont Auvergne School of Management
Année universitaire 2018-2019

Master Management Stratégique

Master 2ème année

Parcours : Entrepreneuriat et Innovation (Santé, Sport, Qualité de vie)

Pilotage de projets événementiels sur un site en transition, l'Ecopôle du Val d'Allier

Présenté par Marine GAUDIN

Le 4 septembre 2019

Référent universitaire de mémoire/stage : Dieter HILLAIRET

Tuteur de stage : Jean-Pierre BUCHE

Structure: Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique (SEAT)





Remerciements

Avant de débuter la présentation de ce rapport de stage, il me parait opportun de remercier l'ensemble des personnes ayant participé à la bonne réalisation de cette expérience professionnelle, à mon épanouissement dans la structure du SEAT ainsi qu'à la rédaction de ce rapport.

Tout d'abord, je souhaiterais remercier l'IAE Clermont School of Management, ainsi que mon tuteur universitaire, Dieter HILLAIRET, pour m'avoir permis de réaliser un stage de longue durée au sein d'une structure porteuse de projets variés.

Je tiens également à remercier l'équipe du Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique (SEAT) pour leur accueil et leur professionnalisme tout au long de ces six mois.

Un remerciement tout particulier s'adresse à Stessy FOURNERON, remplaçante de la chargée de mission Claire LAIGNEZ à mon arrivée, puis ensuite chargée de mission animation/communication dès le mois de juin, puisqu'elle a été la première personne de la structure que j'ai rencontrée. Elle a fait preuve de convivialité et de partage dès mon arrivée pour pouvoir m'intégrer rapidement à l'équipe et aux différents projets. Elle a su m'accorder une confiance rapide en me laissant autonome sur de nombreuses réalisations. L'entente professionnelle a également laissé place aux liens personnels et amicaux au cours de cette expérience professionnelle, ce qui nous a permis de travailler en toute cohésion et confiance.

Je continuerai par remercier Jean-Pierre BUCHE, président du SEAT, pour son accueil chaleureux, sa confiance et son humour qui révèlent une personne passionnée et impliquée dans de nombreux projets locaux. Julien HERY, chargé de projet agricole, et Claire LAIGNEZ, chargée de mission, ont également été des personnes auprès desquelles j'ai apprécié évoluer.

Il me parait aussi inévitable de remercier l'ensemble des parties prenantes et partenaires du SEAT qui ont contribué à mon intégration au sein de cette structure et au sein des différents projets élaborés sur l'Ecopôle du Val d'Allier. Membres du bureau du SEAT, élus locaux, employés de la mairie de Pérignat-sur-Allier, partenaires historiques, associations locales, etc. La grande multitude d'acteurs locaux évoluant avec le SEAT a été un atout à mon développement au sein de ce dernier.

Je finirai également par remercier mes collaborateurs, membres de ma famille, proches et amis qui ont assuré la relecture de ce rapport.



Glossaire

Appel à Manifestation d'Intérêt : AMI
 Assistance à Maîtrise d'Ouvrage : AMO

Compte-rendu : CR

Communautés de communes : com-com

Espace Naturel Sensible : ENS

Grand public : GP

Ligue pour la Protection des Oiseaux : LPO

Réseaux sociaux : RS

❖ Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique : SEAT



Page 3 sur 89

Sommaire

Remerciemei	nts	1
Glossaire		2
Sommaire		3
Introduction.		5
Partie 1 : Un	environnement de travail exceptionnel	7
1.1. Pré	sentation des institutions	7
1.1.1	Le Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique	7
1.1.2	L'Ecopôle du Val d'Allier	7
1.2. Un	e organisation unique sur un site multifonctionnel de référence	10
1.2.1	Des acteurs et partenaires multiples	10
1.2.2	Un lieu d'expérimentation et de démonstration	11
1.2.3	Une dynamique de recherche-action	13
1.3. Des	s missions consacrées à l'animation du site	15
1.3.1	Un contexte complexe	15
1.3.2	Une volonté de développer les animations	16
1.3.3	L'importance de la mission dans le projet global de l'Ecopôle	17
Partie 2 : La g	gestion de projets variés	18
2.1. Un	e adaptation en plusieurs phases	18
2.1.1	De l'observation à la participation, une appropriation de l'identité collective	18
2.1.2	Les premiers contacts établis	19
2.2. La	conception d'animations scolaires	20
2.2.1	Des propositions de programmes annuels	20
2.2.2	La journée-test avec l'école des Martres de Veyre	23
2.2.3	Des enseignements prometteurs pour le futur	25
2.3. L'o	rganisation de la deuxième édition des Ecopolys	26
2.3.1	Le processus de réalisation du projet de communication événementielle	26
2.3.2	Le déroulement de l'événement	30
2.3.3	La capitalisation suite à la manifestation	32
2.4. La {	gestion de la communication	34
2.4.1	La création d'outils de communication	34
2.4.2	L'animation des réseaux sociaux	35
2.4.3	Des efforts récompensés	36
Partie 3 : Une	e expérience enrichissante	38



Page 4 sur 89

3.1. Enti	re réussites et difficultés rencontrées	38
3.1.1	Une grande satisfaction face au travail accompli	38
3.1.2	Des éléments sources de difficultés	39
3.2. Enti	re atouts démontrés et faiblesses exprimées	40
3.2.1	Des qualités personnelles facilitant mon intégration	40
3.2.2	Des imperfections dues à une forte implication	40
3.3. Enti	re compétences professionnelles et enseignements personnels	41
3.3.1	Du savoir-faire	41
3.3.2	et du savoir-être	41
Conclusion		43
Annexes		45
Annexe 1 :	Programmes d'animations scolaires proposés à Denis	45
Annexe 2 :	Programme définitif sur le thème de l'histoire et d'Onslow	48
Annexe 3 :	Programme de la journée d'animation-test avec l'école des Martres de Veyre	49
Annexe 4 :	Photos animation Martres	51
Annexe 5 :	GANTT Ecopolys	53
Annexe 6 :	Récapitulatif des animations pour Ecopolys	56
Annexe 7 :	Plan des animations au sein des villages et matériel demandé	59
Annexe 8 :	Feuille de route dispatch du matériel	63
Annexe 9 :	Photos Ecopolys	64
Annexe 10	: Proposition des outils de communication	68
Annexe 11	: Outils de communication définitifs retravaillés par la graphiste Cindy	74
Annexe 12	: Outils de communication pour Ecopolys	80
Annexe 13	: Cartes postales	85
Rihliographie		



Introduction

Dans le cadre du Master Management Stratégique, parcours Entrepreneuriat et Innovation (Sport, Santé, Qualité de vie), nous avons eu la possibilité, au cours des deux années de formation, de réaliser un stage de longue durée, ou de substituer ce stage pour les étudiants entrepreneurs souhaitant travailleur leur projet de création d'entreprise. Dans mon cas, n'étant pas étudiante entrepreneure et n'aspirant pas à cette voie pour le moment, je me suis donc mise à la recherche d'un stage conventionné.

Pour ma première année de Master, j'ai réalisé mon stage de 6 mois au sein du camping CAPFUN Le Curty's à Jard-sur-Mer en Vendée, où j'ai occupé le poste d'assistante de direction. Cette expérience professionnelle fut très enrichissante et confirma mon souhait d'évoluer dans le domaine du tourisme. L'hôtellerie de plein air étant un aspect du tourisme que j'ai particulièrement apprécié, j'ai tout d'abord cherché un stage pour ma deuxième année dans ce secteur.

Mes recherches se sont concentrées sur la région clermontoise, contrairement à l'année passée, car je souhaitais retirer les enseignements appris dans une région vivant essentiellement du tourisme pour les appliquer et les adapter à une région me tenant particulièrement à cœur, l'Auvergne. Etant native de cette région et appréciant particulièrement les paysages du Cantal et du Puy-de-Dôme ainsi que notre culture, je souhaite mettre en valeur ces aspects de notre région en participant activement au développement touristique auvergnat.

Un premier contact fut établi avec le camping-village Le Pré Bas à Chambon-sur-Lac, j'ai alors rencontré le directeur afin de discuter d'un potentiel stage au poste d'assistante de direction au sein de sa structure. Malgré l'attrait certain pour ce poste et la bonne entente avec le directeur, j'ai décliné l'offre de ce dernier en raison des similarités avec le poste occupé l'année passée. En effet, les missions qui m'auraient été confiées étaient les mêmes que lors de mon stage au Curty's, sur une structure deux fois plus petite en termes de capacité d'accueil. Ce fut une décision compliquée du fait de mon attrait pour ces missions, ce camping et ce métier, mais je souhaitais profiter de ce deuxième stage de longue durée pour évoluer au sein d'une structure différente pouvant m'apporter des enseignements autres que ceux vécus par le passé.

Après avoir postulé à une offre de stagiaire chargée de projet culturel au sein du SEAT, en charge de la gestion du site de l'Ecopôle du Val d'Allier, Stessy FOURNERON, chargée de mission en remplacement, m'a contacté afin de convenir d'un entretien. Suite à ce dernier, nous avons convenu que je réaliserai mon stage au sein de leur structure.

Le volet environnemental, qui n'a jamais fait partie de mes domaines d'activités, était donc un défi à relever pour ma part. De plus, il s'agissait également d'évoluer en relation avec des collectivités et de nombreux partenaires sur des projets visant à accroître la visibilité et



Page 6 sur 89

l'influence du site de l'Ecopôle du Val d'Allier. C'est une des raisons pour lesquelles j'ai souhaité m'impliquer dans cette structure, le défi étant, de mon point de vue, de développer l'aspect touristique tout en conservant les exigences environnementales et naturelles du site de l'Ecopôle.

Les missions principales qui m'ont été proposées portaient sur l'organisation de la deuxième édition des Ecopolys et la mise en œuvre d'un programme annuel d'animations. Ecopolys est un événement annuel organisé au commencement de la saison estivale sur l'Ecopôle, afin de faire découvrir le site aux populations locales. La première édition a eu lieu le 7 juillet 2018 et j'étais en charge de renouveler l'événement pour une deuxième édition le 29 juin 2019. Une entière autonomie m'a été accordée quant à l'organisation de cette manifestation, de la création du pré-programme à la gestion logistique le jour J.

Concernant la conception d'un programme d'animations, mes missions étaient spécialement consacrées à l'élaboration d'animations scolaires qui seront proposées auprès des établissements scolaires, l'objectif étant de développer la notoriété du site et d'exploiter l'axe pédagogique.

Afin de coordonner ces différents projets, mes missions incluaient également la gestion de la communication, que ce soit pour les projets spécifiques relatifs aux événements annuels, mais également à la communication générale via les outils de communication papiers et les réseaux sociaux.

L'ensemble des missions qui m'ont été proposées devaient me permettre de développer mes compétences en gestion de projets événementiels tout en augmentant la notoriété de l'Ecopôle du Val d'Allier.



Partie 1: Un environnement de travail exceptionnel

1.1. Présentation des institutions

1.1.1 Le Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique

Le Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique (SEAT) est un syndicat mixte créé en 1996 composé d'élus de deux communautés de communes : Mond'arverne communauté et Billom communauté. Jean-Pierre BUCHE occupe la fonction de président du SEAT.

Le SEAT, en collaboration avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO Auvergne) et les carriers, a mené d'importants travaux de réhabilitation écologique de l'Ecopôle du Val d'Allier depuis les années 2000. Il œuvre pour le réaménagement global et exemplaire du site mais également pour le développement d'animations et activités auprès du grand public.

En 2017, les élus des communautés de communes ont alors jugé nécessaire de recruter un(e) chargé(e) de mission afin de gérer l'ensemble des projets portés par le SEAT sur l'Ecopôle. Claire LAIGNEZ a ainsi été la première salariée au sein du SEAT.

Ensuite, le SEAT a fait appel à des personnes en service civique, dont Stessy FOURNERON, qui a poursuivi son service civique par le remplacement de Claire au cours de son congé maternité. Puis, au retour de Claire en juin 2019, un poste a été ouvert en raison de la charge importante de travail pour une seule chargée de mission. Stessy occupe depuis cette date le poste de chargée de mission animation/communication afin de gérer les projets spécifiques à ces domaines.

En outre, un chargé de projet agricole a été recruté en mars 2019 afin de mener une étude pour la création d'une ferme maraichère sur le site de l'Ecopôle.

Le SEAT occupe des locaux au sein de la mairie de Pérignat-ès-Allier, ce qui permet à l'équipe d'être à proximité de l'Ecopôle, à cheval sur les communes de Pérignat et de la Roche-noire. L'objectif étant pour le SEAT d'aboutir à la construction d'une Maison de site dans les années à venir sur l'Ecopôle afin d'avoir ses locaux sur place.

Le SEAT est un syndicat qui regroupe des collectivités territoriales, et n'a donc pas de recette directe en provenance des habitants. Le budget du SEAT dépend des cotisations annuelles des communautés de communes, Mond'Arverne Communauté et Billom Communauté, ainsi que des subventions, avec notamment des aides du contrat territorial et du programme européen LEADER.

1.1.2 L'Ecopôle du Val d'Allier

Aux portes de l'agglomération clermontoise, l'Ecopôle du Val d'allier est un site de référence en matière de transition écologique. Installé sur d'anciennes gravières, l'Ecopôle fut un site d'exploitation de granulats de la moitié du XXème siècle jusqu'en mars 2017.



Des travaux de renaturation écologiques entamés dans les années 2000 ont permis le retour de la biodiversité. Aujourd'hui, l'Ecopôle est un site naturel de plus de 130 hectares, dont 30 hectares en eau.



1- Plan de l'Ecopôle (Frédéric Claveau)

De par son passé industriel, l'Ecopôle regorge de richesses historiques. En effet, des éléments de la période d'exploitation par les carriers sont toujours présents sur le site, avec notamment la machine de criblage qui témoigne de ce passé.



2 - Machine de criblage

De plus, d'autres éléments rappellent l'histoire du site : les pélières, digues datant du Moyenâge, que l'on peut apercevoir dans l'Allier longeant l'Ecopôle, ou encore les marches du Château de Bellerive, vestiges de l'ancienne demeure de Georges Onslow, célèbre compositeur.





3 - Pélières



4 - Château de Bellerive - avant destruction

La richesse du site se trouve également dans sa biodiversité exceptionnelle. Suite aux aménagements de réhabilitation écologique, la nature a repris sa place et la faune et la flore s'est développée. En effet, l'Ecopôle est situé sur un axe migratoire pour les oiseaux, on dénombre aujourd'hui plus de 220 espèces d'oiseaux qui y vivent. L'Ecopôle du Val d'Allier est désormais labellisé Espace Naturel Sensible.

Afin de pouvoir découvrir et préserver la faune et la flore de l'Ecopôle, des aménagements ont été réalisés : observatoires, délimitation des sentiers de randonnée, création de hauts-fonds, etc.



5 - Observatoire



6 - Hauts-fonds



1.2. Une organisation unique sur un site multifonctionnel de référence

1.2.1 Des acteurs et partenaires multiples

Parmi les partenaires de longue date du SEAT et de l'Ecopôle, on compte également les carriers. De par leur historique en tant qu'exploitant puis partie prenante aux travaux de renaturation du site, les carriers sont un acteur majeur ayant œuvré sur l'Ecopôle.

Ancien gestionnaire du site de l'Ecopôle, la LPO Auvergne est également un acteur clé et le maître d'œuvre historique du SEAT. Impliquée dans de nombreux projets, la LPO réalise notamment des travaux de génie écologique ainsi que le suivi de la biodiversité. Elle est également impliquée dans l'animation du site puisqu'elle dispose d'équipes qui viennent régulièrement observer les espèces sur l'Ecopôle.

L'autre part des aménagements réalisés sur l'Ecopôle sont gérés par la Régie de Territoire des 2 rives. Association ayant pour objectif l'insertion des personnes en difficulté, la Régie intervient sur l'Ecopôle dans le cadre d'un chantier d'insertion : un encadrant technique et quatre personnes en insertion contribuent à l'entretien et aux travaux quotidiens qui y sont menés (ramassage des déchets, pose de clôtures, plantation de haies, entretien des sentiers, travaux de valorisation, etc.).

Une autre pièce majeure du développement de l'Ecopôle est l'association Pêche & Nature du Val d'Allier. La pêche a toujours été pratiquée sur l'Ecopôle du Val d'Allier et le projet de ce site est de concilier la protection de l'environnement et l'activité humaine. L'objectif lié à la création de l'association de pêche était de structurer cette activité. Suite à plusieurs réunions publiques, l'association a été créée et encadre une pêche respectueuse de l'environnement afin de préserver les espèces présentes sur le site. Cette activité est définie sur une zone de pêche de 10 ha délimitée.

Le choix qu'a fait le SEAT en animant des réunions publiques afin de structurer cette activité s'inscrit dans une démarche de démocratie participative. En effet, le plus grand partenaire du SEAT est en réalité les populations locales. Leur implication dans les différents projets menés sur l'Ecopôle est primordiale. Selon Loïc Blondiaux¹, la démocratie participative consiste en de « multiples initiatives prises au nom de la concertation pour associer, à l'échelle locale ou nationale, de simples citoyens à la discussion d'affaires publiques ». Dans le cas du SEAT et de cette structuration de la pêche sur l'Ecopôle, les citoyens se devaient de prendre part aux débats et d'exprimer leurs ressentis et leurs avis. La démocratie de participation requiert une présence vigilante de tous les citoyens qui ne délèguent pas le pouvoir aux élus en se désintéressant des projets, bien au contraire, ils prennent entièrement part aux décisions prises au sein du syndicat.

¹ BLONDIAUX (L.), Le nouvel esprit de la démocratie. Actualité de la démocratie participative, Seuil, coll., 2008.



La multitude de partenaires pour le SEAT est une aubaine du point de vue de l'implication des acteurs locaux dans les projets développés sur l'Ecopôle. Le SEAT a également le soutien des associations locales, des mairies, du centre de loisirs; autant d'acteurs partenaires mais également parties prenantes aux projets et événements menés par le syndicat, puisqu'ils s'investissent particulièrement dans les actions et animations mises en place au cours de l'année.

Damien Demailly et Anne-Sophie Noel abordent dans leur ouvrage² le concept d'économie du partage, qui s'applique particulièrement au cas du SEAT et de l'Ecopôle. En effet, ils définissent l'économie du partage comme un facteur d'opportunités pour la transition écologique. Cette économie regroupe différents modèles : le réemploi, la mutualisation et la mobilité partagée. La mutualisation est un aspect très important pour le SEAT dans sa démarche. Être entouré de cette multitude d'acteurs a permis d'œuvrer en faveur de la transition écologique sur l'Ecopôle et permet l'enrichissement continu des idées visant à développer et améliorer ce site.

L'objectif du SEAT est de garantir la préservation de l'environnement sur l'Ecopôle tout en développant des animations et des activités humaines en cohérence avec les exigences naturalistes du site. Le SEAT se veut donc exemplaire dans le choix de ses partenaires et dans les relations entretenues avec chacun d'entre eux. En effet, les acteurs impliqués sur le site adhèrent à cet objectif et aux exigences du site. Il peut néanmoins y avoir des divergences d'opinions entre des acteurs, mais cela ne remet pas en cause la ligne directrice qui est celle de concilier les activités humaines et la nature.

1.2.2 Un lieu d'expérimentation et de démonstration

L'Ecopôle se veut être un lieu de démonstration des changements possibles sur le plan environnemental, économique et social. L'ensemble des projets impulsés par les élus et les acteurs évoluant sur le site vont donc dans cet optique d'affirmer la vocation écologique tout en structurant l'accueil du public et d'activités. La raison d'être du SEAT est de développer des projets qui montrent qu'il est possible de produire, consommer et se détendre autrement.

Les projets mis en œuvre sur l'Ecopôle relèvent de différents domaines : l'environnement, l'agriculture et les loisirs.

Dans le domaine environnemental, l'Ecopôle a démontré qu'une réhabilitation écologique d'un site anciennement dédié à l'extraction de granulats est possible. Mieux encore, du fait de la proximité avec la rivière Allier et de la présence d'un axe migratoire important pour les oiseaux, l'enjeu écologique a été le premier à être identifié sur ce site.

² DEMAILLY (D.) et NOEL (A-S.), Economie du partage : enjeux et opportunités pour la transition écologique, Studies N°03/14, IDDRI, Paris, 2014.



Les aménagements réalisés sur le site sont multiples : création de hauts-fonds, désenrochement, plantation de roselières et haires, création de mares, construction d'observatoires, etc. De plus, toujours dans cette optique de préservation de l'environnement et de mise en lumière des bonnes pratiques, le SEAT a conclu un accord avec la société Nature aux pattes pour la mise à disposition d'animaux en éco-pâturage sur l'Ecopôle. Aujourd'hui, chèvres, boucs et autres animaux contribuent à l'entretien des espaces naturels du site.

Un autre volet majeur de l'Ecopôle est celui de l'agriculture et de l'alimentation. Dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial élaboré par le Grand Clermont et le Parc Naturel Régional Livradois-Forez, le SEAT et l'Ecopôle souhaitent s'inscrire dans cette démarche en rapprochant les différents acteurs de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur, et en favorisant une alimentation saine et de qualité.

Ce volet agricole se traduit par différents projets. Tout d'abord, un Espace Test Agricole a été mis en place depuis 2018 en collaboration avec l'association Ilots Paysans qui anime cet espace. 5000m² sur l'Ecopôle sont réservés à cet espace-test, qui permet à de futurs producteurs en maraichage biologique de tester leur activité pendant 3 ans avant de s'installer sur leur propre exploitation. Manon DEMEYERE, arrivée en juin 2018, et Guillaume EMIN, en avril 2019, occupent actuellement cet espace. Une plateforme de broyage a également été ouverte à proximité de cet espace-test, ce qui permettra une réutilisation du broyat pour les cultures.



7- Espace-test

De plus, d'autres projets sont à l'étude : un magasin en circuit-court devrait voir le jour prochainement sur le site, ainsi qu'une ferme maraichère dont le projet est piloté par Julien HERY, chargé de projet agricole au SEAT.

Concernant les projets relatifs aux loisirs et activités récréatives sur l'Ecopôle, le projet phare a été la création de l'association de pêche. Comme expliqué précédemment, la pêche est une manière de faire découvrir le site de l'Ecopôle de façon ludique et reposante. De plus, les aménagements réalisés tels que la construction des observatoires, la mise en place de



panneaux thématiques ou encore l'identification de 3 sentiers de randonnée, permettent aux visiteurs d'arpenter le site en étant renseigné et guidé à travers les sentiers.

Les projets récréatifs et pédagogiques sont en cours d'élaboration au sein du SEAT, puisqu'il est prévu de proposer un programme annuel d'animations à destination du grand public mais aussi des scolaires.

Afin de coordonner l'ensemble des projets sur l'Ecopôle, un élément clé est aussi à l'étude : la construction d'une maison de site. Lieu d'accueil du public, de rencontres et de locaux pour les acteurs, cette maison de site est une priorité parmi les projets à travailler dans les années à venir, puisqu'elle serait le point central du site. Informer les visiteurs, structurer le site, animer des activités, nombreuses sont les opportunités que représenterait une telle construction sur l'Ecopôle.

1.2.3 Une dynamique de recherche-action

L'Ecopôle, de par son caractère novateur et multifonctionnel, apparait comme une référence auprès de chercheurs. En effet, dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt du Ministère de la transition écologique et solidaire, l'Ecopôle a été retenu avec 5 autres lauréats parmi les 22 territoires répondant à l'AMI. Les ateliers de recherche-action sur le thème « Paysages, Territoires, Transition » ont pour objectif de mettre en valeur les façons de faire sur les transitions et d'accompagner les territoires dans ces transitions.

La dynamique de transition est le fondement de l'Ecopôle du Val d'Allier, puisque le site a connu de nombreuses transitions, entre prairies, puis château et ensuite carrières. La dernière transition est d'ordre écologique et environnemental avec la renaturation du site.

Dans le cadre de son ouvrage³, Rob Hopkins met en lumière des initiatives de transition écologique. Il compare la transition écologique a une partition musicale, puisque chacune des notes jouées contribue à l'harmonie. En effet, comme on peut le constater sur l'Ecopôle, chaque étape de la transition a son importance, même la plus petite. C'est l'accumulation des actions qui fait que le projet est intéressant et porte ses fruits.

Les expérimentations locales sont au cœur de cette transition, et c'est cet ensemble de projets et d'inventivité des acteurs multiples de l'Ecopôle qui mène à cette remarquable transition qu'a connu et que connait encore le site. Cette référence faite par Rob Hopkins aux expérimentations locales fait écho aux travaux des chercheurs dans le cadre de l'AMI qui mette en avant le concept d'expérimentation démocratique, en raison de l'implication des populations locales au sein du projet.

³ HOPKINS (R.), Ils changent le monde ! 1001 initiatives de transition écologique, 2014



Des actions concrètes ont été développées en synergie avec les recherches effectuées : la création d'un observatoire photographique, l'implication à plusieurs reprises d'étudiants d'AgroParisTech sur le site (enquêtes, maquettes, etc.), des ateliers et rencontres ainsi qu'un séminaire de chercheurs qui aura lieu en septembre 2019 avec des ateliers territorialisés.

D'autre part, dans le cadre d'un appel d'offres lancé par la SEAT concernant une assistance à maîtrise d'ouvrage, l'association d'architectes Rural Combo et le cabinet d'études paysagères Vous Etes D'Ici ont été retenu afin de mener une étude dans l'objectif de créer le plan guide d'aménagement de l'Ecopôle. En concertation avec les populations locales, Rural Combo et VEDI animent des ateliers et rencontres, mènent des enquêtes et des questionnaires, afin d'établir ce plan guide. Il s'agit de définir l'implantation des différents bâtiments imaginés sur le site, les aménagements qui peuvent être réalisés, dans une logique paysagère et environnementale. Dans leur phase de recherche, ils ont notamment pu échanger avec l'ensemble des acteurs impliqués sur le site, les élus et les populations afin d'avoir une vue d'ensemble des opinions et visions de toutes les parties prenantes au projet de l'Ecopôle.

De plus, comme évoqué précédemment, le concept d'économie du partage est fondamental dans la démarche menée par Rural Combo et VEDI. En effet, le modèle de réemploi mis en avant par Damien Demailly et Anne-Sophie Noel est au cœur du processus de réflexion. L'Ecopôle est en accord avec Rural Combo qui revendique l'utilisation de matériaux nobles et respectueux de l'environnement, avec un réemploi de matériaux préexistants, dans une politique du zéro déchet. En effet, le réemploi n'est pas seulement abordé au sein des recherches menées dans le cadre de l'AMO, il a d'ores et déjà été appliqué dans les actions de Rural Combo et VEDI : un hangar a été construit sur l'Ecopôle, côté maraichage, à partir de la déconstruction de ce dernier dans le centre de Pérignat. Ce bâtiment a été construit sur le site, de manière innovante de par l'utilisation des matériaux et l'intégration des containers (utilisés par les maraichers en espace-test) au bâtiment.



8 - Hangar construit sur l'Ecopôle





9 - Vue du hangar sur la Chaîne des Puys

1.3. Des missions consacrées à l'animation du site

1.3.1 Un contexte complexe

Du fait de la pluralité des acteurs et des projets élaborés sur l'Ecopôle, le personnel du SEAT évolue dans un contexte complexe. Le premier constat que j'ai pu effectuer à mon arrivée au SEAT est cette complexité à identifier l'ensemble des acteurs, les liens entre ces derniers et leur manière de collaborer. Les projets — environnementaux, agricoles ou récréatifs — sont liés entre eux et impliquent une multitude de personnes référentes.

D'un point de vue communication, animation et événementiel, aspects me concernant puisque ce sont les domaines dans lesquels j'ai exercé au cours de ces six mois, la volonté du SEAT à mon arrivée était d'accroître l'animation et d'étudier les perspectives de développement pour le futur.

En effet, on identifie un certain souhait de faire découvrir l'Ecopôle à un maximum d'habitants tout en préservant l'orientation naturaliste du site.

A propos des animations annuelles, elles n'étaient pas développées jusque-là, mis-à-part l'événement annuel des Ecopolys qui a connu sa première édition en 2018. Le bilan de cette journée a été positif puisqu'elle a permis de faire découvrir l'Ecopôle aux populations locales, avec 400 visiteurs et des animations impliquant les acteurs du site. Cette première édition « Ma famille découvre l'Ecopôle » avait pour principal objectif de mettre en lumière le site et accueillir les visiteurs lors d'une journée ludique et conviviale. Suite à cette première édition qui a eu lieu le 7 juillet 2018, il a été décidé de rééditer cet événement pour une deuxième année en 2019.



Concernant la communication, le site internet a été créé peu de temps avant mon arrivée : une belle vitrine pour l'Ecopôle puisque le site internet est très détaillé avec l'histoire du lieu, les activités proposées, les projets développées, etc. Il s'avère être très utile lorsque certaines personnes contactent le SEAT pour en savoir plus sur le lieu, nous pouvons alors les renseigner puis les rediriger vers le site internet qui répond à toutes les interrogations.

De plus, les réseaux sociaux sont également un moyen de communication utilisé par le SEAT. La page Facebook permet de communiquer sur les actualités de l'Ecopôle depuis avril 2018. Plus récemment, le compte Instagram a été créé.

1.3.2 Une volonté de développer les animations

Suite aux constats faits et aux ambitions exprimées par le SEAT en termes d'animation et de communication, il s'est avéré nécessaire de recruter une personne supplémentaire pour un stage de longue durée afin de se consacrer à ces aspects. J'ai alors intégré l'équipe du SEAT en tant que chargée de projet culturel et événementiel.

Ma mission première était d'assurer le renouvellement des Ecopolys en organisant la deuxième édition, dont la date était déjà fixée : le samedi 29 juin 2019.

L'objectif à atteindre pour cette édition était d'attirer plus de visiteurs que l'année passée et de proposer de nouvelles activités. Il s'agissait également de gérer la communication en amont de l'événement pour le faire connaître au plus grand nombre, et de préparer la logistique pour le jour J.

En parallèle de l'organisation des Ecopolys, une autre des missions qui m'a été confiée était de travailler à la mise en place d'un programme annuel d'animations, à destination des scolaires mais aussi du grand public.

L'objectif de ces animations est de faire découvrir le site aux populations familiales locales et de donner envie à ces familles de revenir régulièrement sur l'Ecopôle. L'axe pédagogique révélait être un axe important à travailler et à développer dans un contexte de prise de conscience des individus face à la responsabilité de tous concernant la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

De plus, mes missions incluaient également la gestion des réseaux sociaux (Facebook et Instagram). L'objectif fixé par rapport à cette gestion des RS étaient d'accroître la visibilité des comptes de l'Ecopôle en créant du contenu.



1.3.3 L'importance de la mission dans le projet global de l'Ecopôle

L'ensemble de mes missions avaient une importance cruciale dans le développement touristique de l'Ecopôle. En effet, le site de l'Ecopôle du Val d'Allier est un lieu de référence que les élus et institutions identifient depuis quelques années maintenant.

Cependant, nous avons pu remarquer que les populations locales et le grand public à large échelle connaissent peu le site. Nombreux sont d'entre eux à penser que les carrières sont encore en cours d'exploitation, et ne sont même pas informés de l'existence d'un site naturaliste vecteur de la transition écologique à proximité de leur domicile.

Mes missions entraient donc dans une optique d'accroissement de la visibilité et de la notoriété du site, tout en garantissant un apport pédagogique et éducatif à ces populations. Développer le tourisme et donc le nombre de visites peut être dangereux pour la préservation du site, c'est pourquoi se développement doit s'accompagner d'une éducation à l'environnement auprès des individus arpentant l'Ecopôle.

Le défi était alors pour moi de travailler sur l'animation du site par des événements et de la communication, tout en œuvrant en cohérence avec le projet global et les acteurs présents. Il paraissait alors intéressant d'étudier la mise en œuvre d'animations en relation avec les thèmes phares de l'Ecopôle : sensibilisation aux aspects environnementaux et préservation de l'environnement, découverte du maraichage et techniques expérimentales, développement du « tourisme vert » respectueux de l'histoire du site et de son environnement, découverte des espèces, etc.



Partie 2 : La gestion de projets variés

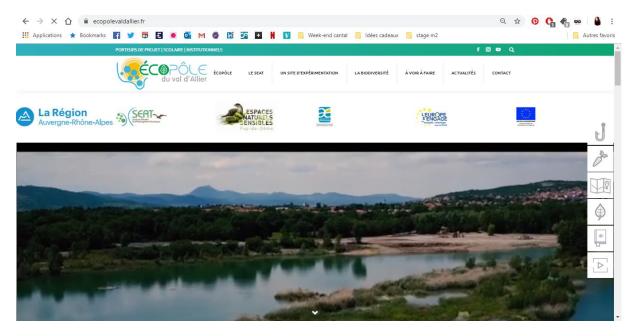
Une adaptation en plusieurs phases 2.1.

2.1.1 De l'observation à la participation, une appropriation de l'identité collective

Le 18 février, lors de mes débuts au SEAT, la priorité pour moi était de prendre connaissance de l'Ecopôle et des tous les acteurs qui gravitent autour de ce dernier.

La première étape de mon travail a dont été une phase d'observation. Stessy m'a fait visiter l'Ecopôle lors de ma première semaine de présence pour que je me repère plus facilement sur l'Ecopôle, que je connaisse les endroits stratégiques et emblématiques, les sentiers de randonnées, les points de vue à connaître, etc. Le plus important à cette étape était d'analyser le fonctionnement général du site et du syndicat, d'observer de quelle manière les choses se mettent en place et de mémoriser la configuration du site.

Ensuite, la seconde phase était d'ordre documentaire. J'ai pu consulter le site internet afin de me familiariser avec l'Ecopôle, les projets et les enjeux. Chaque aspect de l'Ecopôle est détaillé sur ce récent site internet, cet outil m'a permis de gagner un temps considérable dans mon adaptation.



10 - Page d'accueil du site internet (ecopolevaldallier.fr)

Mon analyse documentaire s'est ensuite concentrée spécifiquement sur Ecopolys, l'événement dont on m'a confié l'organisation pour la deuxième édition. J'ai procédé à la lecture des rapports et compte-rendu des réunions faites pour Ecopolys 2018 afin de mieux comprendre l'orientation de l'événement, les attentes des parties prenantes et des visiteurs. Le bilan effectué m'a été utile afin d'estimer la portée de cet événement, avec le nombre de visiteurs et les dépenses engagées. Les photos et vidéos prises pendant cette première édition



ont permis de visualiser plus précisément l'emplacement et la configuration des stands et animations.

Le dernier volet de cette phase d'adaptation a été ma participation aux rencontres. En effet, la période printanière est propice aux réunions entre les acteurs, j'ai donc pu participer aux bureaux du SEAT pour rencontrer les élus décisionnaires, aux comités syndicaux pour assister aux votes des décisions, aux comités techniques agricoles spécifiques aux projets agricoles de l'Ecopôle, etc. Ces rencontres m'ont permis de faire connaissance avec l'ensemble des acteurs impliqués, de me présenter et d'établir les premiers liens avec les structures partenaires.

Cette phase d'adaptation était également une phase d'identification collective. En effet, afin de m'identifier aux projets, m'approprier l'identité collective paraissait être évident et nécessaire. Dans son ouvrage⁴, Richard Wittorski évoque la notion d'identité collective. Certains courants mettent en avant le fait que l'identité collective se construit par et dans l'action collective.

En effet, l'expérience de l'action collective constitue l'identité collective et l'investissement affectif. C'est-à-dire, dans le cas de l'Ecopôle, par l'implication de tous les acteurs mobilisés au sein des projets collectifs, une identité collective s'est créée, avec des valeurs et des normes communes. Cette identité est caractérisée par les schémas d'actions mais aussi par les sentiments qui y sont liés, notamment le sentiment d'appartenance et de confiance. Chaque acteur partenaire du SEAT s'approprie les projets et fait partie de la démarche collective.

Ces phases d'observation, de documentation et de participation m'ont alors octroyé la possibilité de m'imprégner de cette identité collective, afin d'œuvrer au mieux en faveur des projets portés par le SEAT.

2.1.2 Les premiers contacts établis

Suite à cette démarche d'appropriation du projet global de l'Ecopôle, j'ai pu entamer des recherches concrètes dans le cadre des missions qui m'ont été attribuées.

Le premier contact que j'ai eu dans le domaine des animations sur l'Ecopôle est Philippe VALLAS. Stessy avait convenu d'une rencontre avec ce passionné de géocaching qui souhaitait avoir une entrevue avec l'équipe du SEAT pour discuter d'une potentielle collaboration. J'ai donc participé à cette rencontre afin d'échanger avec Philippe sur son activité et ses ambitions. Ne connaissant pas cette pratique de géocaching, Stessy et moi-même avons tout d'abord souhaité en savoir plus sur cette activité.

Le géocaching est un loisir, semblable à une chasse au trésor, qui se mène grâce à son smartphone, afin de découvrir des caches préalablement déposées dans la nature. Chaque

⁴ WITTORSKI (R.), La notion d'identité collective, La question identitaire dans le travail et la formation : contributions de la recherche, état des pratiques et étude bibliographique, L'Harmattan, pp.195-213, 2008.



participant inscrit alors son nom au sein de la cache découverte afin de prouver son passage. L'objectif de cette pratique est la balade et la découverte, mais également le sport pour les challengeurs.

Philippe, grand adapte de cette activité, est donc venu nous rencontrer en premier lieu pour nous informer qu'il avait disposé une douzaine de caches sur l'Ecopôle et souhaitait obtenir notre approbation et discuter d'animations potentielles. En effet, il a exprimé son envie de s'investir lors d'événements annuels tels que les Ecopolys, mais également pour des animations ponctuelles, notamment avec des événements CITO (Cache In Trash Out). Le CITO est un moyen de regrouper des personnes via la communauté de géocacheurs expérimentés (une trentaine sur la région clermontoise), pour pratiquer le géocaching tout en ramassant les déchets, une belle manière de lier le loisir à la bonne action environnementale.

Suite à d'autres discussions avec Philippe par la suite, il a été convenu d'intégrer aux Ecopolys 2ème édition une initiation au géocaching, ainsi que de planifier plusieurs animations annuelles sur le site.

Cette première rencontre avec un acteur extérieur qui fait la démarche de venir vers le SEAT en raison de son intérêt pour le site s'est avérée très prometteuse et j'ai pu remarquer par la suite que ce type de démarche est courante sur l'Ecopôle.

Une autre étape cruciale au cours de mon début de stage a été la mise en contact avec Denis CIBIEN, coordinateur des animations du patrimoine et guide conférencier à la Maison du tourisme du parc Livradois-Forez. Proposant un catalogue d'activités aux établissements scolaires du Livradois-Forez, la Maison du Tourisme souhaite enrichir son catalogue. Denis, connaissant déjà l'Ecopôle, souhaitait alors nous rencontrer afin d'étudier des propositions d'activités scolaires. Stessy m'a alors transmis sa demande afin que je me consacre à l'élaboration de programmes d'activités scolaires.

Afin de pouvoir travailler ces programmes d'animations ainsi que la préparation des Ecopolys 2^{ème} édition, j'ai souhaité accorder du temps à l'identification de l'ensemble des animations et événements organisés dans le Puy-de-Dôme et ailleurs. Je me suis notamment documenté via le document « Naturez-vous » du Puy-de-Dôme, programme d'animations variées autour des ENS du département. Ce programme recense l'ensemble des animations, balades, ateliers ou conférences organisées sur les 21 sites labellisés ENS, avec pour principal objectif de faire découvrir la faune et la flore locales.

2.2. La conception d'animations scolaires

2.2.1 Des propositions de programmes annuels

Entrant dans le cadre de ma mission d'élaboration d'un programme annuel d'animations, j'ai alors pu me consacrer à l'élaboration de ces activités. Afin de préparer une future rencontre



avec Denis, j'ai travaillé à la conception de trois propositions⁵ de thèmes d'activités à destination des scolaires :

- Thème 1: « Des difficultés du passés aux défis d'aujourd'hui » abordant la guerre et la résistance, le rôle des femmes et le caractère important attribué à la nourriture
- Thème 2 : « A la découverte de la biodiversité » permettant d'appréhender la faune et la flore présentes sur l'Ecopole
- Thème 3 : « Entre histoire et paysage » retraçant l'histoire de l'Ecopole et notamment du Château de Bellerive

Le thème 1 « Des difficultés du passés aux défis d'aujourd'hui » résultait d'une demande précise de Denis à l'origine des échanges entre lui et le SEAT. En effet, les établissements scolaires expriment une forte demande autour du thème de la guerre et de la résistance, nous trouvions alors intéressant de travailler une animation sur ce thème. Pérignat-ès-Allier est un lieu emblème de la résistance en raison des « fusillés de Lachat », personnes exécutées dans le bois de Lachat. Un rescapé de ce bois fut caché par les habitants de Pérignat suite à cette fusillade, et soigné par une infirmière du village. A partir de cet élément historique, il paraissait alors intéressant de mettre en lumière le rôle des femmes pendant la guerre, notamment dans les hôpitaux mais aussi dans les champs. L'alimentation était un élément clé puisque les femmes ont pris les relais de leurs maris dans les champs afin de continuer à produire. A travers ce thème, nous souhaitions faire le lien avec l'importance de l'alimentation à toutes les époques, avec la nécessité de pouvoir produire au niveau local. Cela permettait alors de mener les écoles jusqu'à l'espace maraichage de l'Ecopôle pour leur faire découvrir les pratiques d'agriculture biologique.

Le thème 2 « A la découverte de la biodiversité » est une évidence sur le site de l'Ecopôle. En effet, la riche biodiversité est la première caractéristique du site. La faune et la flore sont très diversifiées, notamment avec la présence de nombreuses espèces d'oiseaux qui transitent par l'Ecopôle. L'objectif de cette journée d'activités était alors de faire un état des lieux des espèces, à travers des ateliers et des jeux autour de ces dernières. L'idée que j'ai alors pu développer était de découvrir l'Ecopôle en plusieurs temps, en partant du monde des abeilles, puisque des ruches sont disposées sur le site, puis par la découverte de la variété des milieux (hauts-fonds, mares, haies, etc.) pour finir par l'observation des oiseaux. Une manière pédagogique et ludique de faire découvrir les espèces aux enfants.

Le thème 3 « Entre histoire et paysage » avait pour objectif de faire le lien entre l'histoire du site et le paysage actuel de l'Ecopôle. Je souhaitais alors mettre en lumière à travers cette proposition un lieu emblématique du site qui mérite d'être utilisé dans le cadre de ces animations : les marches du château de Bellerive. Seuls vestiges témoignant de l'existence de ce château, ces marches sont porteuses d'une histoire. Ce château était la demeure de George Onslow, célèbre compositeur, et a également servi de décor au prologue du Paris-Dakar 1990-



⁵ Voir Annexe 1

1991 avant d'être détruit par les carriers. De nos jours, au sommet des marches du château, on peut admirer le paysage qui se dessine à travers les branchages, il paraissait alors intéressant de mettre en lien cette histoire emblématique et le paysage à travers une lecture de paysage. L'objectif de cette lecture de paysage est de développer l'analyse des enfants face aux éléments présents devant eux, afin qu'ils représentent par le dessin ce qui les entoure.

Ces trois thèmes me paraissaient intéressants et fondés dans une optique pédagogique afin qu'ils puissent être utiles à l'ensemble des élèves. En m'appuyant sur des références théoriques⁶, j'ai pu valider l'intérêt de ces thèmes. L'écolier est un visiteur scolaire qui est rarement un visiteur régulier du site, il s'agit alors de donner du sens à sa visite afin qu'il s'intéresse aux animations. Leur faible familiarité au lieu doit être gérée afin que les élèves apprivoisent ce dernier. L'interaction sociale, les personnes ressources et relais ainsi que les outils d'accompagnement tels que les supports matériels, permettent aux élèves de s'intégrer plus facilement dans les animations proposées.

Suite à ces trois propositions, j'ai rencontré Denis afin de retravailler ensemble ces programmes. Cette réunion de travail nous a permis de faire un point sur les programmes proposés.

Nous avons fait le choix de mettre de côté pour le moment les thèmes 1 et 2 relatifs à la guerre et à la biodiversité, du fait de l'implication de nombreux acteurs. En effet, ces animations nécessiteraient la sollicitation récurrente d'acteurs partenaires pour des journées d'animation, en raison de leur expertise dans leur domaine. Par exemple, pour l'animation biodiversité, il serait primordial d'avoir un animateur expert en biodiversité, notamment de la LPO. Cette sollicitation de plusieurs acteurs sur une même journée d'animation aurait un coût certain, et le SEAT ne peut pas recourir à l'embauche d'un animateur à temps plein sur l'Ecopôle. Ces programmes sont alors mis de côté dans l'attente de développer un modèle économique rentable.

Nous nous sommes alors consacrés au thème 3 sur l'histoire du site. Après plusieurs échanges, nous avons trouvé judicieux de nous focaliser sur l'histoire de George Onslow et de s'inspirer de sa musicalité. Le Château d'Aulteribe, situé à une trentaine de kilomètres de l'Ecopôle, habite un nombre incalculable de biens ayant appartenu au célèbre compositeur. Nous avons donc conclu un accord avec ce château pour créer une journée d'activité commune : la matinée sur l'Ecopôle avec le château de Bellerive, et l'après-midi au château d'Aulteribe.

Concernant la matinée d'activité sur l'Ecopôle, nous l'avons structuré de cette manière : 2 animateurs, un du SEAT et un du Pays d'Art et d'Histoire (PAH) de Billom Communauté. Le SEAT apporte l'aspect historique et culturel du site, tandis que l'animateur du PAH se consacre à l'atelier de représentation du paysage, en associant le rythme de la musique au paysage de

⁶ DUPONT (N.), Les partenariats écoles / institutions culturelles : des passages entre cultures juvéniles, cultures artistiques et cultures scolaires ?, Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle, 2010.



l'Ecopôle. Un modèle économique avantageux pour le SEAT puisque, pour cette matinée d'animation, il encaissera la moitié du prix proposé à l'école, soit 80€ récoltés par animation. Les coûts sont moindres puisqu'il s'agit d'investir dans l'achat d'un plexiglas et de peinture pour l'atelier de représentation du paysage, outils qui seront réutilisables au cours des journées d'animation.

Suite à notre rencontre, nous avons donc retenu le programme autour de George Onslow et le château de Bellerive⁷, programme qui sera proposé en commission commerciale à la Maison du Tourisme du Livradois-Forez afin d'être validé et proposé au sein du catalogue à destination des écoles à la rentrée prochaine.

De plus, la Maison du Tourisme souhaiterait également que nous proposions une prestation sèche (une animation de 2h avec un seul intervenant, c'est-à-dire le SEAT) autour du thème de notre choix. Mon souhait était alors de travailler une prestation sèche autour de la biodiversité ou de l'alimentation en circuit-court. Malheureusement, les autres projets à développer ayant pris une grande ampleur au sein de mes missions, je n'ai pas eu de temps à consacrer à l'étude de cette prestation. Stessy, qui prend en charge les aspects animation et communication, poursuivra ce travail dans les mois à venir afin de proposer d'ici janvier 2020 un programme d'animation complet.

2.2.2 La journée-test avec l'école des Martres de Veyre

Fin mars, dans le cadre des sorties scolaires organisées par l'école des Martres de Veyre, une enseignante m'a contacté afin de discuter d'une programmation d'une journée d'animation scolaire sur l'Ecopôle. Ayant découvert le site de l'Ecopôle via sa sphère familiale, Isabelle RIGAL, enseignante aux Martres de Veyre, souhaitait plus de renseignements sur les activités que nous proposions. Malheureusement, nous sommes encore à la phase d'élaboration de programmes scolaires, comme évoqué précédemment, ce qui fait que nous n'avions rien de construit à lui proposer.

Néanmoins, il me paraissait intéressant de répondre à sa demande en créant une journée d'animation sur mesure pour cette école. Cette « journée-test » était un excellent moyen pour le SEAT de s'exercer en termes d'animation et de programmation, pour en retirer les enseignements nécessaires au bon déroulement des futures animations scolaires.

En collaboration avec l'association Pêche & Nature du Val d'Allier et la Ligue pour la Protection de Oiseaux, j'ai élaboré un programme⁸ pour une journée d'animation tenant lieu le 6 juin 2019. L'objectif de cette journée était alors de faire découvrir la biodiversité de l'Ecopôle à deux classes de CP de l'école des Martres.



⁷ Voir Annexe 2

⁸ Voir Annexe 3

Le programme élaboré se divisait en deux ateliers, eux-mêmes divisés en deux sous-ateliers. En effet, nous allions accueillir 44 enfants, il paraissait alors judicieux de les diviser en quatre groupes afin d'avoir des ateliers accessibles et impliquant l'ensemble des enfants. Le jeune âge des ces derniers nécessite une attention particulière, le format des ateliers avait donc une grande importance.

Le premier atelier était consacré à l'observation des oiseaux, encadré par des bénévoles de la LPO. Pendant que la moitié du groupe se consacre à l'observation d'oiseaux en direct, l'autre moitié découvre grâce à des documents et supports les espèces présentes sur l'Ecopôle.

Le deuxième atelier était dédié à la biodiversité dans les eaux de l'Ecopôle, avec les nombreux poissons peuplant les étangs. La moitié du groupe, encadrée par les membres de l'association Pêche & Nature du Val d'Allier, s'initie à la pêche en découvrant la technique du « no kill », une pêche respectueuse de l'environnement qui consiste à relâcher les poissons dans les étangs. Pendant ce temps, l'autre moitié du groupe participe à des petits jeux et ateliers pour dessiner, découvrir et jouer autour des poissons et de la biodiversité du site.

Après validation du programme auprès de l'école et des différents acteurs impliqués sur la journée, il s'agissait de définir la tarification de l'animation. Suite à des discussions avec le centre de loisirs, écoles et Maison du Tourisme, nous avons tenté de proposer un prix raisonnablement correct. En effet, nous souhaitions, pour cette « journée-test », adopter une tarification basse en raison de cette première ébauche d'animation. Cependant, nous souhaitions nous focaliser sur la qualité des ateliers afin d'associer les aspects pédagogique et ludique. Nous avons donc proposé un prix de 380€ pour la journée pour les deux classes, ce qui est très peu élevé en tenant compte de la sollicitation de nombreux acteurs sur une journée complète.

Le jeudi 6 juin, nous avons donc accueilli 44 enfants, 2 enseignantes et 7 parents accompagnateurs sur l'Ecopôle. Côté organisation, 4 bénévoles de la LPO, 4 membres de l'association de pêche, Floriane JONNARD, directrice générale adjointe à la mairie, et moimême, étions présents. Floriane, auparavant directrice du centre de loisirs, est experte en termes d'animation auprès d'un jeune public, et m'a donc proposé son aide pour concevoir et animer la journée auprès de cette école. De plus, l'installation et la désinstallation du matériel - barnums, tables, chaises et petit matériel – a été géré par Eric THIALLIER, employé technique de la mairie, et la Régie de Territoire avec Téo VALENTIN, encadrant technique, et les quatre personnes de son équipe.

L'implication de tous ces acteurs en amont et lors de cette journée a témoigné d'une forte coopération entre toutes ces parties-prenantes aux différents projets et plus particulièrement aux projets événementiels portés par le SEAT. Cette coopération, que Norbert ALTER met en lumière dans son ouvrage⁹, intègre la dimension affective des échanges et l'engagement

⁹ ALTER (N.), Donner et prendre : la coopération en entreprise. Vol. 10. Paris, 2009.



collectif des individus. Il se concerne notamment sur la coopération en entreprise, qui peut se transposer au cas du SEAT. En effet, selon lui, il n'existe pas de coordination sans coopération, et pas de coopération sans sentiment.

On constate effectivement, au sein des projets portés par le SEAT, que la coordination de ces projets repose sur l'engagement affectif des acteurs. Pour l'organisation de la « journéetest », les acteurs se sont engagés à y participer par simple intérêt et passion pour le site.

Dans la coopération, il y a trois actions indissociables : donner, recevoir et rendre, qui ensemble créent des liens. Dans le cas de cette animation, chacun a donné de son temps et de son énergie pour faire de cette journée une réussite. Chaque acteur a reçu le sentiment de s'associer à un projet en cours d'élaboration, et le SEAT a reçu une entière satisfaction face à cette implication et cette générosité de la part de tous. Le SEAT a rendu à tous les acteurs par de la gratitude et des remerciements. De plus, leur implication lors de ce projet fait que le SEAT se tient disponible auprès de ces acteurs en cas de besoin lors de leurs propres projets.

2.2.3 Des enseignements prometteurs pour le futur

Cette entière collaboration entre les acteurs a conduit à une belle réussite de cette journée d'animation. Une journée riche en partage avec l'ensemble des acteurs, avec les enfants et les accompagnateurs¹⁰. Les horaires choisis ainsi que la météo favorable ont été de réels atouts ayant contribué à la réussite de cet événement.

Les deux classes et enseignantes ont terminé la journée très satisfaites, en vantant l'apport pédagogique de ces ateliers ludiques. De plus, Isabelle RIGAL m'a fait part de la difficulté pour les écoles de trouver des activités adaptées aux classes de CP qui différent des animations classiques et récurrentes telles que les visites de stations d'épuration ou de fermes pédagogiques. En effet, les activités proposées dans ces domaines sont assez nombreuses dans notre département, et l'Ecopôle est un renouveau en matière d'animations autour de la biodiversité. Elle a été agréablement surprise par la configuration du site et par l'originalité des ateliers proposés.

Le directeur de l'école des Martres de Veyre m'a recontacté le vendredi 7 juin, le lendemain de cette journée d'animation, afin de remercier l'ensemble des acteurs impliqués sur cette journée et d'exprimer leur intérêt pour de futures animations sur le site. De plus, il m'a précisé que d'autres écoles seront intéressées pour participer à des journées d'animation suite à leurs recommandations.

Le bilan exprimé du côté du SEAT et des acteurs impliqués est davantage mitigé. En effet, malgré la grande satisfaction de tous les acteurs qui ont réellement apprécié cette journée en

¹⁰ Voir Annexe 4



compagnie des enfants, ils ne peuvent pas réitérer ce type d'animation de façon régulière. En effet, étant tous bénévoles avec des emplois en parallèle, il n'est pas envisageable de les solliciter spontanément pour des animations récurrentes.

Les réflexions menées concernant le programme annuel d'animations proposé aux écoles, notamment avec Denis CIBIEN, pose donc plusieurs interrogations à propos de l'implication des acteurs et le modèle économique de ces animations si rémunération. Il s'agit de trouver un moyen de gratifier la mise à disposition d'animateurs tout en ayant un modèle économique rentable. Ces réflexions concernant la budgétisation des animations, les tarifications proposées aux écoles, les acteurs à impliquer et à rémunérer, ou encore le contenu-même des activités, sont des sujets à développer et à travailler dans les mois à venir pour Stessy. En effet, elle va prochainement poursuivre le travail que j'ai débuté afin d'élaborer ce programme d'animations pour janvier 2020.

Ce modèle économique relatif aux animations scolaires est assez délicat à mettre en place. En effet, il est différent pour les différentes animations que nous souhaiterions proposer. Nous avons pu constater que pour l'animation scolaire mise en place avec Denis sur le thème d'Onslow est évident sur le plan économique. Deux acteurs sont présents : le PAH, qui anime l'atelier, et le SEAT, pour l'encadrement de l'animation et la découvre du site d'un point de vue global. Les investissements sont moindres puisque le matériel nécessaire à l'animation requiert un investissement au démarrage, avec l'achat d'un plexiglas pour la peinture du paysage, et de matériel de peinture, mais ne requiert pas d'investissements supplémentaires sur le long terme. La rentabilité de l'animation est donc certaine, puisque la moitié de la recette de la demi-journée d'animation revient au SEAT.

Sur des thèmes plus spécifiques comme la biodiversité ou le maraichage, le SEAT est dans l'obligation de faire appel à des intervenants extérieurs au SEAT, avec notamment la LPO, l'association de pêche ou les maraichers installés sur le site. Cette sollicitation ne peut se concrétiser qu'à condition d'une rémunération pour ces parties. Afin de rentabiliser ce type d'animations, elles devront être proposées à des tarifs supérieurs à celle d'Onslow, ou solliciter les intervenants sur des tranches horaires courtes. Ces aspects ont vocation à être discutés prochainement lors des différentes réunions avec les élus.

2.3. L'organisation de la deuxième édition des Ecopolys

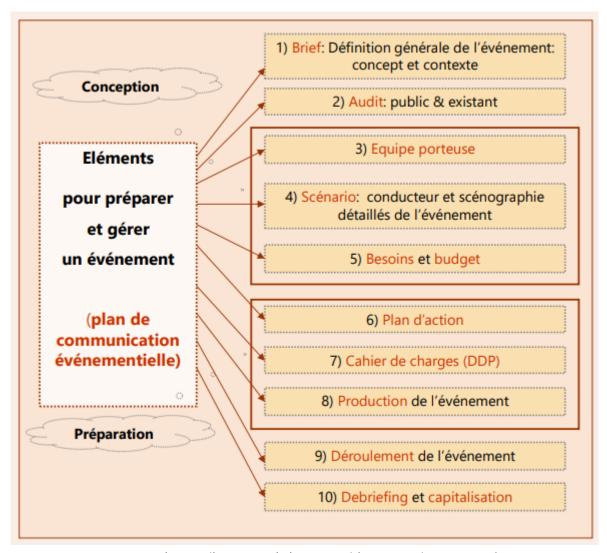
2.3.1 Le processus de réalisation du projet de communication événementielle

Une de mes missions principales consistait à organiser la deuxième édition de l'événement Ecopolys. La première édition ayant eu lieu le 7 juillet 2018 sur le thème « Ma famille découvre l'Ecopôle », le choix a été fait de renouveler cet événement pour une seconde édition le 29



juin 2019. En effet, il a été choisi d'avancer l'événement d'une semaine par rapport à l'année passée en raison du départ en vacances des juilletistes.

A l'aide d'un enseignement de Peter Stockinger¹¹, qui met en lumière le processus de réalisation d'un projet de communication événementielle, j'ai pu gérer la préparation de l'événement à travers plusieurs étapes. Peter Stockinger présente ce plan de communication événementielle en 10 étapes :



11 - Les étapes d'un projet événementiel (Peter Stockinger, 2016)

Dès mon arrivée, Stessy, chargée de mission, et Jean-Pierre, président du SEAT, m'ont présenté les objectifs et les premiers éléments d'ores et déjà validés concernant l'organisation des Ecopolys. Ce festival aura donc lieu le 29 juin de 9h à 23h, sur le thème de l'alimentation et du paysage, avec pour principal objectif de faire (re)découvrir le site de l'Ecopôle aux populations locales. Le public visé est le même que pour la première édition : les familles avec de jeunes enfants du Puy-de-Dôme. L'entrée du festival est en prix libre, c'est-à-dire qu'aucun

¹¹ STOCKINGER (P.), Réaliser un projet en communication événementielle, 2017



tarif ne sera imposé, les visiteurs peuvent donner une participation au montant de leur souhait.

Ensuite, la phase d'audit consistait en une veille documentaire par la prise de connaissance de l'ensemble des documents et comptes rendus des réunions sur Ecopolys 2018. Cela m'a permis d'identifier les points positifs et négatifs de l'édition passée, de définir les stands et animations proposées ainsi que les acteurs ayant pris part à l'événement. La veille documentaire n'a pas été suffisante, il a fallu faire fonctionner le réseautage grâce au carnet d'adresses et aux bases de données du SEAT.

L'équipe porteuse de l'événement est le SEAT, étant moi-même la chargée de projet responsable de l'organisation de l'événement. Stessy était un appui pour moi lors des premiers mois de préparation, puis m'a rejoint début juin à la tête de l'organisation pour finaliser les derniers points en amont de l'événement. Nous avons pu également compter sur de nombreux acteurs partenaires qui nous ont aidées à préparer les Ecopolys. En effet, lors des réunions de préparation de l'événement, nous regroupions en moyenne une trentaine d'acteurs participants.

Par la suite, je suis entrée dans le vif du sujet en abordant la structuration des animations. Au sein de ce scénario, j'ai fait le choix de proposer une organisation inédite de l'événement, en regroupant les activités sous forme de villages. En effet, le nombre de stands et animations que nous souhaitions proposer étant important, il me paraissait intéressant de les regrouper dans des pôles que nous appellerons « villages », afin que les visiteurs se situent plus facilement sur l'Ecopôle.

Concernant l'aspect budgétaire, lors de mon arrivée, le budget alloué à l'événement n'était pas très clair. En effet, grâce aux financements européens, 12000€ étaient conférés à l'organisation des Ecopolys. Cependant, était inclus dans ce montant la reconstruction de la Halle aux chats, bâtiment déconstruit dans Pérignat et reconstruit sur l'Ecopôle, par l'association d'architectes Rural Combo. Il s'agissait alors de créer des animations majoritairement en collaboration avec des acteurs partenaires du SEAT, qui prendraient part à l'événement de manière bénévole, par passion et engagement pour l'Ecopôle. Ensuite, il était déterminant pour moi de compléter ces stands et activités par d'autres animations supplémentaires, pouvant être rémunérées, qui alimenteraient l'événement et permettraient de gagner en visibilité et attractivité. Avec le retour de Claire LAIGNEZ, après son congé maternité, elle a réétudié les éléments budgétaires qui ont permis d'élever à 5000€ le budget alloué aux dépenses pour les Ecopolys.

Ensuite, j'ai décidé d'utiliser un outil de planification afin d'anticiper au mieux les tâches que j'aurai à effectuer d'ici l'événement. Etant organisée de nature, je préfère identifier la totalité des étapes dans l'organisation de l'événement, afin d'estimer le temps de travail nécessaire à chacune des tâches au sein de ces étapes. Cette planification relevait donc du plan d'action avec : la définition des tâches à réaliser, les responsabilités pour chaque tâche, et le



calendrier des tâches. L'outil que j'ai utilisé est le diagramme de GANTT présenté notamment dans les travaux de Soler¹² concentrés sur la planification et le suivi d'un projet. Ce diagramme de GANTT¹³ m'a permis de planifier le projet et de rendre plus simple le suivi de son avancement afin d'atteindre les objectifs fixés.

Suite à la définition du scénario, il s'agissait maintenant pour moi de travailler plus précisément le contenu des animations proposées pendant l'événement. Le cahier des charges reprenant l'ensemble des phases préliminaires permet alors la production de l'événement. Cette phase de production m'a permis de structurer les villages :

- Le village gourmand : marché de producteurs et artisans, food art, visite des projets agricoles, fabrication d'un séchoir solaire, performances culinaires, pièce de théâtre pour les petites oreilles Albertine l'escargotte
- Le village forme et détente : initiation à la pêche, découverte du géocaching et de la course d'orientation, initiation au yoga
- Le village loisirs en famille : initiation à la photographie, atelier découpage-collage, fabrication de goodies en bois, stand maquillage, atelier peinture du paysage
- Le <u>village nature</u> : initiation à l'astronomie, découverte de l'histoire du site avec les carriers et le Château de Bellerive, observation des oiseaux, exposition chauves-souris, exposition Crues de l'Allier, stand du CEN Auvergne
- Activités hors villages: buvette/restauration, calèche, randonnées commentées, pièce de théâtre de la compagnie Le petit théâtre Dakoté, balade contée aux lampions, concert du duo Lightside

La majorité des animations s'est mise en place très rapidement dès qu'un accord était convenu avec l'acteur en charge de l'animation¹⁴. Le marché de producteurs et artisans a été la partie la plus difficile à mettre en place. En effet, les producteurs locaux participent à de nombreux marchés à cette période de l'année, fin annonce le début de la saison estivale. De plus, les samedis matins, les marchés sont nombreux dans le département, les producteurs sont donc peu disponibles. J'ai donc travaillé pendant plusieurs semaines à l'élaboration d'une base de données complète des producteurs et artisans locaux situés dans le Puy-de-Dôme, afin de les contacter pour leur proposer de prendre part à notre événement. Les premiers contacts furent très compliqués du fait que peu d'entre eux ne répondaient à mes demandes et relances. Cependant, grâce à ma persévérance, j'ai réussi à intégrer 17 producteurs et artisans à notre marché.

De plus, l'autre partie difficile à organiser fut la restauration et la buvette. En effet, concernant la restauration, nous n'avions à l'origine que le foodtruck Roule ma soup' qui avait accepté de participer à l'événement. J'ai contacté tous les autres foodtrucks de la région qui n'étaient



¹² SOLER (Y.), Planification et suivi d'un projet, 2001.

¹³ Voir Annexe 5

¹⁴ Voir Annexe 6

malheureusement pas disponibles en raison des autres événements en parallèle, avec notamment le festival Europavox qui avait lieu le même week-end à Clermont-Ferrand. Nous avons donc convenu avec le cuisinier et animateurs du centre de loisirs de Pérignat qu'ils occuperaient un stand de grillades sur la place centrale de l'événement afin de venir en renfort auprès de l'unique foodtruck.

En ce qui concerne la buvette, nous avions conclu un accord avec l'association Pêche & Nature du Val d'Allier, afin qu'ils animent leur animation dans le village forme et détente et qu'ils tiennent également la buvette centrale de l'événement. Malheureusement, une semaine avant Ecopolys, l'association de pêche a décidé de se retirer de l'événement, pour des raisons d'incivilités et de conflits récurrents avec des populations irrespectueuses et agressives près de la zone de pêche. Ils ont pris la décision de ne pas participer à l'événement, ce qui a causé de grosses difficultés de dernières minutes concernant la tenue de la buvette. En raison des fortes chaleurs annoncées, il était impensable de ne pas assurer un point de désaltération pour les visiteurs. Heureusement, trois membres de l'association de pêche ont tout de même donné de leur temps pour nous aider à assurer la buvette, malgré leur non-participation aux animations.

De plus, une autre partie essentielle de l'organisation événementielle est la part logistique. En effet, de nombreux stands nécessitaient qu'on leur fournisse du matériel : barnums, tables, chaises, grilles d'exposition, autre matériel. Nous devions effectivement fournir 50 tables, 93 chaises et 30 grilles suite aux demandes des acteurs présents sur les stands. Il s'agissait alors de trouver ce matériel et préparer la logistique pour le jour J. Nous avons donc réservé la plus grande partie du matériel auprès de la mairie de Pérignat, partenaire majeur du SEAT, qui a énormément contribué à l'événement. Pour le reste du matériel, Stessy a contacté d'autres mairies et structures afin qu'ils nous prêtent les éléments nécessaires. De mon côté, j'ai assuré la préparation de documents¹⁵ pour le dispatch du matériel sur les différents stands, afin que chacun d'entre nous sache ce que chaque stand avait demandé qu'on lui fournisse.

2.3.2 Le déroulement de l'événement

Le samedi 29 juin, à 9h, débutait Ecopolys. En pleine période de canicule, il faisait déjà 25°C à l'ouverture de l'événement. Avec plus de 27 structures et plus de 100 personnes dénombrées dans l'organisation, on a pu constater l'implication des acteurs dans la mise en œuvre de l'événement. Le site de l'Ecopôle mobilise les acteurs du territoire qui ont envie d'œuvrer pour son développement.

¹⁵ Voir Annexes 7 et 8



L'organisation sous forme de villages a permis à tous ces acteurs de visualiser plus facilement la logique de l'événement, ainsi que d'être regroupés avec d'autres stands semblables à leur activité, afin de mieux cibler les visiteurs qui ne passeront peut-être pas par tous les villages.

Concernant l'installation du matériel au début de la journée, la gestion de ce dernier était bonne. En effet, nous avions bien identifié les besoins en matériel et le positionnement de chaque élément sur le plan, ce qui a permis à chaque stand de recevoir le matériel demandé.

Cependant, nous avons identifié une grosse difficulté au cours de l'événement : le manque d'effectif affecté à a logistique. En effet, nous étions uniquement 4 personnes le matin et le soir, dont 2 femmes, Stessy et moi-même, pour assurer le déchargement et le chargement du matériel dans les camions. Cela a été très chronophage sur la journée, et très pénible physiquement pour l'équipe. Suite aux conclusions faites à l'issue de l'événement, lors de la réunion bilan qui s'est tenue le mercredi 17 juillet, nous avons jugé nécessaire de penser à créer un pôle de bénévoles essentiellement mobilisé pour l'aspect logistique sur les événements de cet ordre. En effet, l'équipe du SEAT ne peut être consacrée à la logistique sur ce type d'événement, puisque nous aurions dû être davantage présentes à l'accueil et aux renseignements auprès des visiteurs.

Ensuite, à l'issue de la journée, nous avons compté un peu plus de 250 visiteurs tous stands confondus. Le public était essentiellement constitué de familles avec enfants provenant des communes limitrophes et également de départements voisins. La fréquentation a été concentrée sur la matinée, lorsque la chaleur était supportable, puis a été quasi nulle dès 14h jusqu'à 21h, du fait de la canicule. En effet, nous avons atteint un pic de chaleur avec 46°C en plein soleil au centre de l'événement. Malgré la présence de barnums, d'un espace restauration et buvette, ainsi que de jeux d'eau, la chaleur était insupportable pour l'ensemble des organisateurs et participants. Dès 21h, une centaine de visiteurs est venue profiter de la soirée avec le concert.

Au cours de la journée, plusieurs animations ont dû être annulées à la dernière minute en raison des conditions météorologiques. Tout d'abord, sur le marché de producteurs et artisans où 17 stands devaient être présents, nous avons eu 3 annulations pour cause d'impossibilité de présenter des produits ne supportant pas la chaleur. Au village forme et détente, la course d'orientation n'a pas eu lieu en raison de la mobilisation de l'animateur sur la logistique le matin, puis ensuite des chaleurs qui l'empêchaient d'assurer son activité. L'animation yoga a également eu peu de succès du fait de la météo. Les randonnées commentées n'ont pas pu avoir lieu non plus pour des raisons de sécurité.

Le spectacle Musuem, assuré par la compagnie Le petit théâtre Dakoté, a également été annulé à la dernière minute. En effet, nous avons échangé avec les comédiens, qui ne souhaitaient pas prendre le risque de passer 2h de montage, 1h de spectacle et 1h de démontage en plein soleil. Pour des raisons de sécurité pour la santé des comédiens et des visiteurs, il était plus raisonnable d'annuler la représentation. Le spectacle devait avoir lieu à



18h30, quand les températures étaient encore supérieures à 40°C. Nous avons donc pris la lourde décision de modifier totalement le programme de la soirée, en annulant les points de restauration, la balade aux lampions ainsi que la projection planétarium prévus pour le soir, du fait du nombre de visiteurs quasi nul, et de déplacer le concert.

En effet, il était plus raisonnable d'annuler tous les stands prévus sur la place centrale de l'événement, sur l'esplanade, du fait des chaleurs trop fortes à cet endroit, et de déplacer le concert sous le hangar construit près de l'espace maraicher. Ce format plus intimiste pour le soir a permis de clore l'événement d'une manière plus agréable pour les organisateurs et visiteurs, la chaleur étant plus supportable sur cet espace.

2.3.3 La capitalisation suite à la manifestation

Le bilan de cette deuxième édition des Ecopolys s'avère décevant. En effet, les objectifs en terme de fréquentation ne sont pas atteints, puisque nous souhaitions dépasser voire même doubler la fréquentation connue lors de la première édition, qui s'élevait à un peu plus de 400 visiteurs. Cette année, nous avons compté environ 250 visiteurs, ce qui est insuffisant par rapport aux moyens engagés.

Cependant, nous avons facilement réussi à identifier la cause de cette faible fréquentation : la canicule. En effet, avec des pics de chaleur atteignant les 46°C, nous aurions dû anticiper les difficultés causées par ces conditions météorologiques en annulant, reportant, ou réduisant l'événement. Malheureusement, nous pensions que les chaleurs seraient supportables et avons mal anticipé de telles conditions. Cette expérience est néanmoins bénéfique puisqu'elle permettra de ne pas renouveler cette erreur pour les éditions prochaines. Etant la deuxième édition de l'événement, il parait normal que nous tirions des enseignements de ces premières expériences.

Nous avons également identifié une forte implication de tous les acteurs en amont, mais surtout de l'équipe du SEAT. En effet, 70% de mon travail lors de 6 mois de stage ont été consacrés à l'organisation de cet événement, ce qui peut paraitre très chronophage du fait que tout se joue sur une seule journée.

Néanmoins, nous pouvons nuancer ce constat puisque le travail que j'ai effectué lors de ces mois de préparation de l'événement sera utile aux prochaines éditions. En effet, nous pouvons prendre pour exemple les journées complètes de travail consacrées à la création de la base de données de producteurs, aux contacts engagés avec ces derniers, aux relances, etc. Cette base de données et les contacts d'ores et déjà établis permettront au SEAT de renouveler des marchés sur l'Ecopôle sans passer un nombre d'heures trop important à leur élaboration. Ce travail effectué permettra de mettre en place les prochaines éditions des Ecopolys beaucoup plus rapidement.



Il parait aussi important de relever les points positifs mis en lumière par les visiteurs. Suite à l'événement, nous avons fait circuler un questionnaire qui nous a permis de récolter les remarques des participants. Nous avons donc noté une certaine appréciation de la diversité des animations, de leur positionnement sous forme de village et de la convivialité animant la journée malgré les difficultés météorologiques. De plus, la calèche et le stand de glaces ont été très appréciés du fait de ces chaleurs, ainsi que le marché de producteurs et le concert en soirée qui ont été plébiscités¹⁶.

De plus, la motivation de tous les acteurs pour l'organisation de cette édition est à retenir, Ecopolys s'inscrit comme un rendez-vous annuel qui permet de récompenser l'implication de tous en valorisant leur activité aux yeux du grand public. Philippe CLAVEAU¹⁷ aborde le management des projets événementiels et qualifie ces événements d'excitation collective pour les collaborateurs. En effet, ce rendez-vous annuel répond au besoin de rupture du quotidien pour l'ensemble des acteurs. Dans le cas de l'Ecopôle, nombreux sont les acteurs bénévoles qui interviennent sur le site, il est d'autant plus important de les récompenser de leur implication via cette journée.

Lors de la réunion bilan, nous avons donc abordé le sujet d'une troisième édition avec les acteurs présents. Malgré la déception compréhensible en réaction à cette deuxième édition, l'ensemble des acteurs était très enthousiaste à l'idée de renouveler cet événement. Il a été décidé, en accord avec tous les participants à cette réunion, de maintenir l'événement fin juin, puisque cela semble être la période la plus propice à ce type de manifestation, mais de réduire dans le temps et dans l'espace les animations. En effet, il paraitrait davantage réalisable de regrouper les stands autour du hangar construit sur l'espace Champmot, côté maraichage, et de démarrer les activités en fin d'après-midi, vers 17h. Cela permettrait de proposer plusieurs stands d'animations sur la fin de journée avant de poursuivre par un spectacle puis un concert.

Cette décision a été prise pour contrer les difficultés identifiées pendant cette deuxième édition : cela permet de réduire l'aspect logistique, puisque le matériel à fournir serait moindre et regroupé sur un même espace, ce qui facilite le chargement et le déchargement. De plus, si l'événement débute en fin de journée, les organisateurs sont moins tributaires de la météo. En cas de fortes chaleurs, il est davantage envisageable de maintenir la manifestation en soirée. Dans un cas extrême de conditions météorologiques inadaptées, l'événement serait annulé.

La prise de recul pour la réunion bilan a été difficile à acter. En effet, l'ensemble des acteurs s'est avéré très déçu de la tournure de la manifestation en raison des conditions météorologiques, ce qui a causé une frustration chez chacun. Cependant, afin de pouvoir mener à bien cette réunion bilan, j'ai utilisé un outil pouvant contribuer à être objectif face

¹⁷ CLAVEAU (P.), Management de projets événementiels. Presses universitaires de Grenoble, 2015.



¹⁶ Voir Annexe 9

aux conclusions que nous pouvions faire de l'événement. Cet outil est la Roue de Deming, ou PCDA¹⁸ (Plan-Do-Check-Act). « Plan » représentait le travail fourni en amont de l'événement, avec les objectifs définis. L'expérience d'action, c'est-à-dire le « Do », prenait vie pendant l'événement. La prise de recul effectuée à la suite de la manifestation était le « Check » permettant d'identifier la différence entre le prévu et le réalisé et à rechercher les causes de cette différence. En l'occurrence, la cause principale de cette différence fut très rapidement identifiée par tous : les fortes chaleurs ayant conduit les individus à annuler leur sortie sur l'Ecopôle. Le « Act » passe par des mesures correctrices pour réduire cette différence. Dans le cas Ecopolys, le « Act » a eu lieu lors de cette réunion bilan qui a permis de convenir d'un nouveau format pour l'événement qui aura lieu en juin 2020.

2.4. La gestion de la communication

2.4.1 La création d'outils de communication

La communication occupait environ 20% de mon temps de travail au sein du SEAT. Dans l'objectif d'augmenter la visibilité de l'Ecopôle, il était primordial de travailler efficacement la communication.

Le premier élément que j'ai identifié à mon arrivée était l'absence de documentation papier dans les offices de tourisme concernant l'Ecopôle. Pour un site naturel voulant attirer le grand public, et plus spécifiquement les familles, il est nécessaire d'être présent dans ce type d'établissements afin que les agents de ces derniers puissent conseiller la visite de ce site.

J'ai alors repris le travail d'élaboration d'outils de communication, qui avait été débuté avant mon arrivée. Je disposais donc d'éléments clés à inclure au sein de ces outils de communication, avec une pré-sélection de photos pouvant être utilisées.

Nous avons convenu en bureau du SEAT, en accord avec les élus, de créer 3 outils de communication:

- Une brochure générale présentant le projet de l'Ecopôle et une vue d'ensemble des actions menées sur le site
- Une plaquette randonnées spécifiques aux trois sentiers de randonnée tracés sur l'Ecopôle
- Un flyer pour les gardes particuliers qu'ils pourront distribuer lors de leurs rondes sur le site afin de sensibiliser les populations au respect des règlements

La tâche qui m'a été confiée était de travailler le contenu de ces outils de communication : le texte et les images que nous souhaitions faire apparaître. Ensuite, cette base serait transmise

¹⁸ THIBAUDON (A.) CHARDONNET (D.), Le guide du PDCA de Deming, Éditions d'Organisation, 2003



à Cindy DA COSTA, graphiste qui avait déjà travaillé à l'élaboration du programme pour la première édition des Ecopolys.

Ne réussissant pas à créer le contenu de ces outils sans travailler le graphisme, j'ai fait le choix de proposer plusieurs ébauches de brochures, plaquettes et flyers afin d'avoir un visuel qui permet de se rendre davantage compte de la réalisation finale. En effet, j'apprécie particulièrement ce travail de conception qui permet de mettre en valeur ma créativité artistique et graphique. J'ai utilisé le logiciel Canva afin de créer ces outils de communication. Je souhaitais m'impliquer plus que ce qui m'était demandé dans ce travail, car je trouvais intéressant de faire appel à mes compétences en création de visuels pour coller au mieux aux exigences exprimées en bureau.

Suite à mes recherches, à mes premières ébauches et aux réunions qui ont permis d'ajuster le contenu de ces outils, nous avons validé les trois documents que j'ai créés¹⁹. Ensuite, ils furent envoyés à la graphiste Cindy afin qu'elle reprenne la charte graphique de l'Ecopôle et qu'elle nous envoie les documents finaux. Après plusieurs échanges avec Cindy, les outils de communication finaux²⁰ ont été validés puis envoyés en impression fin juin.

De plus, pour la deuxième édition des Ecopolys, j'ai repris les éléments de communication : affiche, flyer, programme du jour J²¹. Grâce à la charte graphique et à la trame des éléments de l'année passée, j'ai pu retravailler les visuels sur le logiciel Indesign. Quant au programme du jour J, le plan utilisé pour l'édition 2018 des Ecopolys était trop peu précis, plusieurs visiteurs s'étaient perdus. J'ai alors recréé entièrement le plan en utilisant des points de repères précis afin qu'il soit clair et lisible.

Pour promouvoir l'Ecopôle et plus particulièrement les Ecopolys, j'ai également élaboré 3 cartes postales²² distribuées dans les écoles de Pérignat-ès-Allier et St-Bonnet-lès-Allier, ainsi que dans le centre de loisirs de Pérignat. Ces cartes postales ont pour objectif de créer un lien avec les établissements accueillants des enfants, afin qu'elles soient lues à ces derniers et qu'ils puissent en parler à leur famille. D'avril à juin, en amont des Ecopolys, ces cartes postales ont permis d'entretenir une correspondance avec ces enfants.

2.4.2 L'animation des réseaux sociaux

Une autre partie importante de la communication réside dans communication digitale via les réseaux sociaux. L'Ecopôle détient un compte et une page Facebook ainsi qu'un compte Instagram qui a été créé depuis peu. L'objectif était alors d'augmenter la visibilité de l'Ecopôle sur les réseaux sociaux et d'augmenter le nombre d'abonnés.

²² Voir Annexe 13



¹⁹ Voir Annexe 10

²⁰ Voir Annexe 11

²¹ Voir Annexe 12

Ayant déjà des compétences en communication digitale, je me sentais à l'aise avec la création de contenu sur les réseaux sociaux, j'ai donc naturellement proposé à Stessy, qui se chargeait de la communication sur les réseaux, de prendre le relais le temps de mon passage au SEAT. Durant ces 6 mois, j'ai par conséquent pris en charge la gestion des comptes afin d'alimenter les fils d'actualités.

Chaque début de semaine, afin d'anticiper les publications sur les réseaux sociaux, je créais un plan de communication hebdomadaire pour planifier les publications sur Facebook et Instagram. Généralement, je travaillais une publication Facebook par jour, et deux publications Instagram par semaine.

A l'aide de plusieurs documentations²³ et références théoriques abordant le thème des réseaux sociaux, leur utilité et leur utilisation, j'ai pu adapter mes publications aux différents réseaux sociaux (Facebook et Instagram) qui n'ont pas la même portée ni la même utilité.

La communication sur Facebook était principalement consacrée aux actualités sur le site. L'objectif était de varier les publications, en abordant des sujets différents : actualités du site Champmot avec les points mensuels des maraichers en espace-test sur le site, photos des visites ou événements organisés, informations concernant les règlementations, points historiques ou culturels, actualités relatives à la biodiversité, etc. De plus, la variation des types de contenus est également importante pour apporter une nouveauté continuelle au fil d'actualités, en alternant entre des publications avec une photo, des diaporamas ou albums photos, des vidéos, des articles, etc.

Concernant l'événement Ecopolys, j'ai créé un événement sur Facebook afin de pouvoir communiquer les actualités en amont de la manifestation, ces publications faisant office de « teaser » pour annoncer les animations qui auront lieu au cours de l'événement.

La communication sur Instagram est différente de celle sur Facebook. En effet, le site de l'Ecopôle est propice aux beaux clichés, que ce soit du paysage ou de la biodiversité. Instagram est une plateforme permettant de partager ces clichés. Mon rôle était donc de rechercher et sélectionner de jolies photographies donnant envie aux internautes de se rendre sur l'Ecopôle pour le visiter. De plus, cette plateforme nous permet de récompenser les internautes qui partagent leurs clichés de l'Ecopôle avec nous. En effet, nombre d'entre eux nous mentionnent quand ils publient une photographie prise sur le site. Dans ce cas, nous pouvons la partager par la suite en identifiant la personne qui a pris le cliché.

2.4.3 Des efforts récompensés

²³ CARDON (D.), Réseaux sociaux de l'Internet, Communications, 2011. SCHEID (F.), CASTAGNE (E.), DIAX (M.), SAILLET (R.), Les fiches outils des réseaux sociaux, Edition Eyrolles, 2014.



En ce qui concerne les outils de communication (brochure et plaquette randonnées), nous souhaitions distribuer ces documents en amont de la saison estivale, au cours des mois d'avril ou mai, malheureusement les procédures de validation de ce type de documents sont longues en raison du statut du SEAT qui nécessite une validation des élus. Nous avons donc distribués ces outils de communication qu'à partir de l'événement Ecopolys et lors du mois de juillet.

Malgré ce retard par rapport à nos prévisions, nous avons pu constater un réel intérêt des offices de tourisme et individus de manière générale pour ces documents. En effet, ces documents, associés au site internet de l'Ecopôle du Val d'Allier, sont de réelles vitrines pour le site.

Les visuels créés pour la promotion de l'événement Ecopolys ont été distribués en amont de l'événement. Concernant le programme du jour J, nous avons eu de bons retours des visiteurs qui arrivaient à situer les animations au sein des villages grâce au plan fourni. Cependant, en raison du nombre peu important de visiteurs sur la journée, nous avons un stock d'impression de programmes très important suite à l'événement, ceci est une perte économique et écologique regrettable.

La communication sur les réseaux sociaux a gagné en cohérence, notamment sur Instagram. En effet, avant mon arrivée, les publications sur Facebook et Instagram étaient semblables. Cependant, grâce aux enseignements qui m'ont été fournis et à mes expériences professionnelles passées, j'ai pu différencier les publications en fonction des différents réseaux sociaux. Ces réseaux n'ont pas les mêmes rôles ni objectifs, le public visé n'attend pas le même type de publications, il était alors important de redéfinir la stratégie de communication.

Aujourd'hui, l'Ecopôle du Val d'Allier a 1721 amis sur le compte Facebook et 740 personnes qui aiment la page. Pour donner un élément de comparaison, l'Ecopôle du Forez a 440 personnes qui aiment leur page. Sur Instagram, le nombre d'abonnés au compte de l'Ecopôle du Val d'Allier s'élève désormais à 161, ce qui révèle une évolution progressif puisque la barre des 100 abonnés a été dépassée mi-avril. Le compte existe depuis très peu de temps, ces chiffres sont donc encourageants pour le futur.



Partie 3 : Une expérience enrichissante

3.1. Entre réussites et difficultés rencontrées

3.1.1 Une grande satisfaction face au travail accompli

D'un point de vue global, je retire de nombreux points positifs de ce stage de fin d'études. En effet, je suis particulièrement satisfaite d'avoir pu m'impliquer dans toutes les missions qui m'ont été confiées, et notamment celle de l'organisation des Ecopolys.

Malgré les difficultés connues pendant l'événement qui n'ont pas fait de cette journée une réussite, je considère tout de même que les mois que j'ai consacrés à son organisation représentent une réussite personnelle. Mes collaborateurs et responsables ont exprimé leur entière satisfaction suite au travail que j'ai effectué, ce qui est très gratifiant au vu de mon implication. De plus, ayant monté de toute pièce cet événement, d'abord seule puis ensuite épaulée par Stessy, nous retirons une grande satisfaction du travail accompli qui sera bénéfique pour les prochaines éditions et pour d'autres événements annuels.

D'autre part, malgré le peu de temps que j'ai pu accorder à l'élaboration d'un programme d'animations annuelles, je suis fière d'avoir contribué à la validation d'un programme scolaire en collaboration avec Denis CIBIEN, sur le thème de l'histoire et d'Onslow, qui sera proposé l'année scolaire prochaine aux écoles. Ce partenariat récompense le travail effectué lors de mes débuts au SEAT.

La journée d'animation scolaire du 6 juin est également un très bon souvenir et une incroyable expérience lors de mon stage au SEAT. Recevoir deux classes de l'école des Martres de Veyre en concevant entièrement la journée, du programme au contenu en passant par la logistique, m'a permis de confirmer mes compétences dans l'organisation événementielle. De plus, observer la satisfaction en temps réel sur le visage des enfants et des encadrants était très gratifiant. Cette journée test permet d'affirmer à l'équipe du SEAT, aux élus et à tous les acteurs engagés sur le site, que des animations sont possibles mais surtout nécessaires pour faire de l'Ecopôle un site engagé sur le plan de l'éducation à l'environnement.

Le dernier axe qui me parait important d'aborder est la communication. Très impliquée au sein de cette dernière au cours de mes six mois de stage, j'ai pu exprimer ma créativité dans des conceptions d'outils de communication et de contenus sur les réseaux sociaux. La communication digitale consistait à alimenter quotidiennement les pages des réseaux sociaux, rôle que j'avais déjà occupé lors de mes expériences professionnelles précédentes.

La nouveauté pour moi reposait davantage dans la conception d'outils de communication papier, avec la brochure, la plaquette sur les randonnées et le flyer pour les gardes. Cela s'est avéré être un travail très passionnant puisqu'il a fallu travailler les contenus, en tentant de dire un maximum d'informations clés sur l'Ecopôle sans être trop exhaustif. En effet, ce travail m'a permis de développer mes capacités dans la sélection d'informations importantes, il faut



apprendre à faire le tri dans les données, et à ne sélectionner que ce qui va intéresser le lecteur. Afin de concevoir des documents adaptés aux lecteurs, je me suis donc continuellement mis dans la peau de l'individu ne connaissant pas le site, dans l'objectif de lui apporter toutes les informations dont il aurait besoin. Structurer de manière graphique toutes ces informations a également été une tâche que j'ai particulièrement appréciée.

3.1.2 Des éléments sources de difficultés

Ces six mois d'expérience professionnelle au sein du SEAT sont donc globalement une réussite. Cependant, j'ai connu plusieurs difficultés et embuches au cours de ces mois de travail.

Tout d'abord, la première difficulté apparente au sein du SEAT est le manque de moyens. En effet, de nombreux projets sont en cours de développement, malheureusement l'effectif est moindre pour mener à bien l'ensemble des projets. Le SEAT compte aujourd'hui trois employés, ce qui conduit chacun d'entre eux à se focaliser sur quelques projets en reportant à plus tard le développement d'autres projets.

La difficulté pour moi était donc de prioriser les tâches et de renoncer à certains projets. Les idées exprimées par l'ensemble des acteurs sont nombreuses du fait des possibilités infinies qu'offre le site de l'Ecopôle, il était néanmoins nécessaire que je sois rigoureuse afin de me concentrer sur mes missions. En effet, mes six mois au sein du SEAT sont passés à toute vitesse, il fallait donc établir une priorité entre les tâches que j'avais à effectuer.

Par ailleurs, une difficulté que j'ai pu constater très rapidement dès mon arrivée est la procédure longue de prise de décisions. En effet, le statut du SEAT, syndicat composé d'élus, confère des exigences et procédures supplémentaires par rapport à ce que j'ai connu par le passé. Je n'avais jamais évolué dans le secteur public, ayant toujours travaillé dans des entreprises privées, je n'avais donc pas l'habitude de telles procédures. Chaque décision doit être discutée et validée lors de réunions, ce qui rallonge souvent le développement des projets puisque les bureaux du SEAT ont lieu environ une fois par mois. Par exemple, pour la création des outils de communication (brochure, plaquette randonnées), nous souhaitions les distribuer assez tôt avant la saison estivale. Malheureusement, nous avons retardé nos prévisions en raison des échanges qui peuvent s'avérer plus longs qu'imaginé.

D'un point du vue général, le développement des projets augmente la visibilité du site, ce qui accroit les visites du site. Nous avons alors connu des difficultés d'un ordre différent, avec des incivilités et dégradations sur le site. En effet, attirer de plus en plus de populations sur l'Ecopôle peut conduire à des débordements et dégradations. Les fortes chaleurs ont notamment attiré de nombreux baigneurs alors que la baignade est interdite, ainsi que des populations irrespectueuses du règlement et de l'environnement. Il s'agit alors de faire attention à la mauvaise publicité, de tels débordements effrayant les populations familiales que nous souhaitons attirer sur le site.



3.2. Entre atouts démontrés et faiblesses exprimées

3.2.1 Des qualités personnelles facilitant mon intégration

Concernant mes qualités personnelles que j'ai pu mettre en œuvre lors de ce stage de fin d'études, j'aborderais dans un premier temps mes capacités communicatives. En effet, les acteurs oscillant autour du SEAT étant très nombreux, il est primordial d'être à l'aise dans les relations avec les autres individus. La sociabilité et communication facile faisant partie de mes qualités, je me suis rapidement intégrée au SEAT et j'ai pu m'impliquer dans de nombreux projets en discutant avec l'ensemble des acteurs. De plus, je n'étais pas impressionnée ni intimidée par la sphère politique et les élus, ce qui m'a permis d'être à l'aise lors des réunions et de pouvoir collaborer avec eux.

De plus, j'ai également dû mettre en pratique mes capacités d'organisation et d'anticipation. En effet, étant organisée de nature, il me paraissait essentiel de créer un rétro-planning et des plans de communication pour avoir une vue d'ensemble des tâches à effectuer, pouvoir les prioriser et surtout ne pas en oublier.

Un autre avantage qui m'a permis de m'épanouir au sein du SEAT relève des connaissances et de mon attrait certain pour la communication et la création de designs. Il est très important pour l'image du site, qui souhaite s'ouvrir davantage au grand public et non seulement aux initiés et passionnés, d'adopter une communication adaptée à ces cibles. Grâce à mes connaissances et compétences, j'ai alors tenté de créer des outils de communication et des contenus modernes et dynamiques, notamment par l'utilisation de logiciels (Canva, Photoshop, Indesign).

3.2.2 Des imperfections dues à une forte implication

Afin de mener à bien les missions qui m'ont été confiées, il a également fallu que je transforme mes faiblesses en force. En effet, les difficultés auxquelles nous avons fait face ont révélé certains points négatifs dans ma personnalité et dans mes aptitudes qu'il s'avérait important de gérer pour ne pas compromettre les projets.

Comme évoqué précédemment, il est difficile de renoncer à certains projets ou à certaines tâches qui nous tiennent à cœur. Cependant, il a été nécessaire que je prenne conscience que je n'étais pas en capacité de tout mener de front. Ayant fait le choix de m'impliquer dans la conception graphique des outils de communication, j'ai pris du temps qui n'a pas pu être alloué au développement des animations scolaires. Je n'ai donc pas autant travaillé sur ces projets que ce que j'aurais souhaité, ce qui peut s'avérer frustrant. J'ai alors transformé cette frustration en réalisant ce dont j'étais capable dans le temps imparti, c'est-à-dire la conception d'une animation, et en donnant les pistes que j'ai identifiées pour la reprise de ce projet par Stessy.



D'autre part, la plus importante faiblesse que j'ai pu montrer au cours de cette expérience est la difficulté à prendre du recul face aux déceptions. Suite à l'organisation des Ecopolys, l'échec de cette journée en termes de fréquentation a été compliqué à accepter. Il était alors difficile d'entendre les critiques du fait que nous ne pouvions pas juger du travail fourni, puisque sans la canicule, la manifestation aurait été toute autre. Il a donc fallu que je prenne du temps pour accepter le déroulé de l'événement avant de pouvoir exprimer et débattre sur les points positifs et négatifs de la manifestation.

De plus, une faiblesse physique s'est exprimée suite à cette forte implication dans les Ecopolys puisque j'ai eu une inflammation des trapèzes en raison des efforts physiques de la journée et des tensions générales relatives à l'événement. Deux jours d'arrêt de travail ont donc fait suite à cet événement, ce qui révèle la portée de l'implication et de la pression qui se sont portées sur ma santé.

3.3. Entre compétences professionnelles et enseignements personnels

3.3.1 Du savoir-faire...

Sur le plan professionnel, cette expérience m'a permis d'acquérir certaines compétences. En effet, particulièrement dans le domaine de la création et conception d'événements, j'ai pu accroitre mes capacités. La gestion du début à la fin des animations et événements permet d'aborder la gestion de projet dans son ensemble. Du développement de l'idée au jour J de l'événement, en passant par la prise de contact avec les acteurs et prestataires ainsi que l'élaboration du programme et du plan de communication, toutes ces étapes sont révélatrices d'une certaine capacité d'organisation.

D'autre part, la création d'outils de communication ne faisait pas partie de mes compétences malgré mes attraits pour ce domaine. J'ai alors pu accroître ma créativité en ayant carte blanche pour la conception de ces éléments de communication.

Pour finir, ayant toujours évolué dans le secteur privé, mes connaissances étaient nulles dans le secteur public. Cette expérience m'a permis de constater les divergences entre les deux secteurs, d'apprendre davantage sur les sources de financements, notamment européens, pour lesquelles je n'avais que peu de connaissances.

3.3.2 ...et du savoir-être

Sur le plan personnel, mon expérience au sein du SEAT a été un véritable enseignement.

Il était intéressant pour moi de travailler sur l'Ecopôle puisque l'événementiel et le tourisme font partie de mes secteurs d'activité privilégiés. Cependant, je ne connaissais pas l'univers écologique et naturel revendiqué par l'Ecopôle.



Ce stage m'a non seulement appris professionnellement mais également moralement puisque j'ai été sensibilisée dès mon arrivée à cet aspect écologique et respectueux de l'environnement, aspects qui me touchaient déjà sans réellement en prendre conscience. Notamment pour la consommation des produits, je n'étais pas forcément attentive aux produits que j'achetais, privilégiant souvent le prix pour des raisons économiques. Désormais, je valorise les producteurs locaux, grâce aux maraichers installés sur le site, qui m'ont fait prendre conscience, de par leur implication et passion pour leur activité, qu'il est primordial de soutenir la vente en circuit-court et la qualité des produits.

A l'issue de cette expérience, j'ai pu faire le parallèle avec mon stage de longue durée effectué lors de mon Master 1 au camping CAPFUN Le Curty's à Jard-sur-Mer. Ce domaine de l'hôtellerie de plein air était ma passion, associé à l'accueil des vacanciers et la satisfaction clientèle, éléments qui ont fait de cette expérience une période exceptionnelle et très passionnante. Cette année, lors de mon expérience au SEAT, j'ai apprécié le travail et les missions qui m'ont été confiées. Je me suis passionnée pour ce site qu'est l'Ecopôle, que je trouve sublime et important de mettre en valeur, mais je n'ai pas eu un tel engagement personnel que lors de mon expérience au Curty's.

La raison à cette divergence est le manque de contact-client, ayant travaillé des mois derrière un poste sans contact avec le visiteur final. Cette position de travail était totalement en accord avec les missions qui m'ont été proposées, mais elle m'a permis de prendre conscience qu'afin de m'épanouir au sein d'un emploi, j'ai besoin d'un contact et d'une relation clientèle.

Ce stage m'a donc permis d'orienter plus précisément mes ambitions pour le futur professionnel, pour évoluer dans un domaine en relation avec le tourisme et l'évènementiel, tout en ayant ce contact-client qui est très important pour mon épanouissement personnel au sein d'une entreprise, considérant l'épanouissement personnel comme un moteur pour l'employé, pour sa motivation, sa créativité et sa participation. Michel Lacroix parle de l'épanouissement personnel comme d'une réalisation de soi-même, de l'action-même de « se réaliser »²⁴. Il me parait intéressant d'associer ce courant d'idées au fait de se réaliser dans sa sphère personnelle mais également professionnelle. La réalisation de soi-même passe par le développement personnel dans sa vie en général, et évoluer dans un domaine professionnel ressemblant à nos aspirations est primordial pour ce développement.

²⁴ LACROIX (M.), Se réaliser: petite philosophie de l'épanouissement personnel, Robert Laffont, 2010.



Conclusion

Dans le cadre de cette dernière expérience professionnelle clôturant le cursus universitaire, j'ai pu évoluer au sein du SEAT, une structure œuvrant pour le développement des projets sur l'Ecopôle du Val d'Allier. J'ai alors découvert un site naturel emblématique, qui mérite de gagner en visibilité auprès des populations locales et nationales.

Les objectifs qui m'ont été fixés dans le cadre de mes missions ont été dans leur globalité atteints, ce qui me permet d'exprimer une certaine satisfaction à l'issue de mon expérience au SEAT. L'atteinte de ces objectifs peut être nuancée du fait que des difficultés ont causé des désagréments et des déceptions, notamment concernant l'organisation des Ecopolys, mission phare de mon stage. La frustration relative à ces difficultés n'occulte pas l'engagement dont j'ai fait preuve au sein des projets portés par le SEAT. En effet, j'ai mis toutes mes compétences et ma motivation au service des projets menés sur l'Ecopôle, permettant à de nombreuses actions de voir le jour.

Dans un objectif de poursuite des travaux que j'ai entamé, je recommanderai à l'équipe du SEAT de continuer de s'impliquer dans l'animation du site. En effet, il me parait très intéressant de consacrer du temps à la conception d'événements et d'animations, afin de rendre ce site dynamique et faire de l'Ecopôle un lieu accueillant du public. Je poursuivrai mes recommandations par un focus sur les animations scolaires, qui sont selon moi une formidable opportunité pour atteindre la cible du SEAT, les populations locales. Ces animations scolaires permettent non seulement d'attirer de nouveaux individus sur le site mais également de les sensibiliser aux aspects environnementaux.

De plus, Ecopolys est un événement annuel que je recommanderai de perpétuer. Certains doutes ont été émis quant au maintien de cette manifestation chaque année, mais il me parait primordial de faire de cet événement un rendez-vous annuel, particulièrement pour les acteurs impliqués sur le site de manière récurrente à l'année. Cet événement est la parfaite occasion de fédérer et remercier les parties prenantes au projet de l'Ecopôle.

Cette expérience clôt mon cursus universitaire, et me permet de compléter mon bagage professionnel afin d'entrer dans la vie active avec un maximum d'expériences et de compétences qui me seront utiles dans ma vie future.

Ce stage m'a également permis d'ajuster mes ambitions professionnelles puisque j'ai pu constater le manque de contact-client qui est un axe me paraissant essentiel à mon épanouissement au sein d'une structure, et également de confirmer mon souhait d'évoluer au sein du monde touristique et événementiel. En parallèle de ce stage, j'ai alors entamé mes recherches d'emploi pour mon futur professionnel en tenant compte de ces éléments.

Suite aux entretiens réalisés, j'ai obtenu mon premier contrat à durée indéterminée dans le monde professionnel à l'issue de mes études en tant qu'assistante de projet au sein de So Different, agence de voyages sur mesure. Ce contrat débute le 2 septembre 2019 et me



permettra d'évoluer au sein d'un domaine qui me passionne, associant le pilotage de projet touristique et événementiel à la conception de voyages sur mesure. En effet, j'aurai l'occasion de gérer des comptes professionnels, dans le cadre de voyages d'affaire et de séminaires, mais également la création de voyages et événements sur mesure pour des particuliers.

Très reconnaissante envers les entreprises m'ayant accueilli au cours de mon cursus universitaire, je suis désormais confiante pour mon futur professionnel. Mes multiples expériences dans des domaines d'activités très différents me permettent d'avoir une réelle polyvalence et curiosité qui sauront faire de moi une personne à l'écoute et impliquée dans toutes les missions qui me seront confiées.



Annexes

Annexe 1 : Programmes d'animations scolaires proposés à Denis

ECOPOLE VAL D'ALLIER - Animations scolaires

DES DIFFICULTES DU PASSE AUX DEFIS D'AUJOURD'HUI

2h

Thèmes abordés :

- Les Fusillés du bois de Lachat (résistance)
- La société en temps de guerre
- L'alimentation et l'agriculture
- Le travail de maraichage

Matériel :

Casques audios

Supports:

- Témoignage audio
- Exposition photos
- Livret explicatif

La résistance à Pérignat

A travers l'histoire du rescapé des Fusillés du bois de Lachat narrée par un témoignage audio, les enfants, équipés de casques, sont confrontés à la solidarité et à l'entraide à Pérignat pendant la guerre pour sauver un individu et un territoire. La guerre dans le pays n'est plus d'actualité de nos jours, mais l'entraide et la solidarité est primordiale pour préserver notre territoire, notamment dans le monde rural.

Témoignage ancien résistant / enfant de résistant

Animation: SEAT / PAH

Le rôle des femmes pendant la querre

Les enfants découvrent l'implication des femmes pendant les guerres et leurs différents métiers (hôpitaux, usines, champs).

Exposition photo sous le tunnel

Animation: PAH

Les difficultés pour se nourrir

Les enfants sont sensibilisés aux pénuries alimentaires et au rationnement pendant la guerre qui contraste avec la facilité d'accès à la nourriture de nos jours, d'où l'importance du nongaspillage. Ils découvrent la zone de maraichage.

Animation : PAH

Les jardins du Muscadin

Après avoir observé les principes du maraichage, les enfants comprennent l'évolution de la culture et du métier de maraichère en fonction des saisons.

Animation : Manon ou SEAT



- 1 : Entrée et accueil des enfants (5m)
- 1-2 : Présentation rapide Ecopôle (10m)
- 2 : Mise dans le contexte de la guerre + Témoignage résistant (25m)
- 2-3 : Mise en exergue de la solidarité et entraide dans le monde rural + rapport à l'Ecopôle (15m)
- 3: Exposition sous le tunnel (15m)
- 3-4 : Difficultés pour se nourrir (10m)
- 4 : Activité sur la zone de maraichage (30m)



A LA DECOUVERTE DE LA BIODIVERSITE

% journée ou journée

Thèmes abordés :

- La faune et la flore
- La préservation des milieux
- La reconnaissance des espèces

Matériel :

....

Supports:

- Livret faune et flore : espèces d'oiseaux, vie de l'abeille, descriptifs, etc.
- Photos des animaux pour jeu

Des ruches à l'abeille

Les enfants observeront les ruches disposées sur l'Ecopôle puis appréhenderont l'importance capitale de la pollinisation par les abeilles. Ils découvriront l'abeille, son anatomie et sa vie. A l'aide de supports, ils apprendront à différencier l'abeille des autres insectes.

Animation : Pierre Cassar

Une variété de milieux

Présentation des milieux (hauts-fonds, roselières, mares, haies, etc.) et sensibilisation à propos de la nécessité de préserver ces milieux.

Animation : LPO / Régie de territoire

L'observation des oiseaux

Munis d'un guide d'identification répertoriant les espèces d'oiseaux communs (fiches descriptives), les enfants vont prendre place à un des observatoires pour tenter de les reconnaître.

Animation: LPO

Qui suis-je ?

Chaque enfant a une photo d'un animal avec son nom accroché sur son front, et doit deviner quel animal il est en posant des questions aux autres élèves et en s'aidant de ses fiches descriptives.

Animation : SEAT / LPO



- 1 : Entrée et accueil des enfants (5m)
- 1-2 : Présentation rapide Ecopôle (15m)
- 2 : Ruches (1h)
- 2-3 : Présentation de la variété des milieux et des espèces présentes sur l'Ecopôle (25m)
- 3 : Observation des oiseaux animation
- pědagogique (1h) 3' : Jeu « Qui suis-je ? » (30m)





ENTRE HISTOIRE ET PAYSAGE ½ journée

Thèmes abordés :

- L'Histoire de George Onslow
- Le Château de Bellerive et le Paris-Dakar
- La lecture de paysages

Matériel :

- Feuilles
- Crayons à papier
- Crayons de couleur

Supports:

- Photos du Château
- Livret explicatif

Le château de Bellerive

Au cours de la visite de l'Ecopôle, les enfants découvrent les marches du Château de Bellerive. Après présentation de l'histoire de George Onslow et de son château, les enfants pourront découvrir quelques photos de l'ancienne bâtisse, pour ensuite admirer le paysage qui apparaît aujourd'hui à travers les branches au sommet des marches qui menaient au belvédère.

Animation : SEAT, association RNSE

La lecture du paysage

Les enfants se postent en haut des marches du château et effectuent une lecture de paysage :

- En dessinant le maximum d'éléments qu'ils peuvent voir dans le paysage qui les entoure
- En remplissant un tableau abécédaire avec le maximum de mots relatifs au paysage observé

Par groupe de 2-3, ils comparent leurs réalisations afin de comparer leur méthode d'analyse de l'environnement et de regrouper les éléments remarqués par chacun.

Les enfants se situent dans l'espace, observent la diversité de la faune et de la flore, comprennent l'Ecopôle, repèrent les différents espaces du site.

Animation: PAH



- 1 : Entrée et accueil des enfants (5m)
- 1-2 : Présentation de l'Ecopôle et de son histoire (25m)
- 2 : Récit :
- George Onslow
- Château de Bellerive
- Paris-Dakar
- + photos (30m)
- 2': Lecture de paysage (1h30m)



Annexe 2 : Programme définitif sur le thème de l'histoire et d'Onslow

D'ONSLOW A LA LPO, UNE HISTOIRE EN MUSIQUE

Journée 9H-17H

9 h Sur l'Ecopôle du Val d'allier, un animateur du SEAT et le guide conférencier du PAH vous accueillent pour une découverte sensorielle du site. En visite-atelier, vous accédez aux marches du Château de Bellerive. seuls vestiges de la demeure de George Onslow. Après un temps de méditation en pleine conscience, il est temps de se mettre en chantier, à l'écoute des sons : ceux des oiseaux, ceux de George Onslow. Avec des croches et des doubles croches, aux élèves de reconstruire ce que fut le château de Bellerive, en l'ancrant dans le paysage et... ça alors ! Elle en a du rythme cette façade!

14 h Une visite enchantée du Château d'Aulteribe!

Depuis qu'elle est tombée d'un tableau, Catherine habite le Château d'Aulteribe. Pensez-vous qu'elle s'ennuie ? C'est sans compter, Philomène l'araignée, Louis XIV ou l'oncle René...En sa compagnie, explorez ce cabinet de curiosité, ce Château des Merveilles.

Pour les enfants de 3 à 8 ans



Le château de Bellerive

Au cours de la visite de l'Ecopôle, les enfants découvrent les marches du Château de Bellerive. Après présentation de l'histoire de George Onslow et de son château, les enfants pourront découvrir quelques photos de l'ancienne bâtisse, pour ensuite admirer le paysage qui apparaît aujourd'hui à travers les branches au sommet des marches qui menaient au belvédère.

Animation: SEAT

La lecture du paysage

Après une séance de méditation sur les marches du château, les enfants effectuent une lecture de paysage.

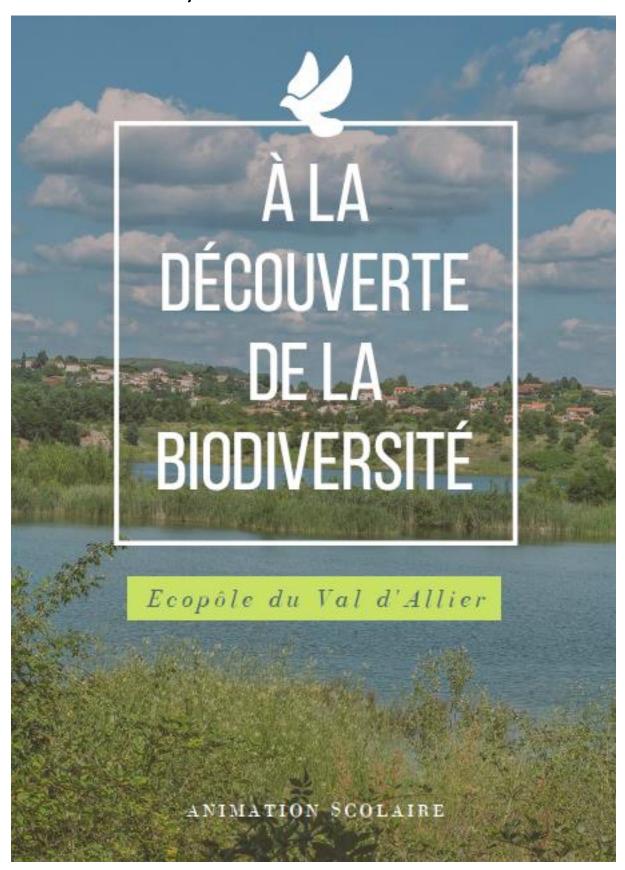
Animation: PAH



- 1 : Entrée et accueil des enfants
- 1-2 : Présentation de l'Ecopôle et de son histoire (25min)
- 2 : Animation Onslow, méditation, lecture de paysage (2h)



Annexe 3 : Programme de la journée d'animation-test avec l'école des Martres de Veyre





PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Une journée complète sur l'Ecopôle du Val d'Allier pour partir à la découverte de la biodiversité et tout connaître sur la faune et la flore qui peuplent les lieux. Dans les différents milieux de l'Ecopôle, les enfants alterneront entre le ciel et l'eau : entre observation des oiseaux et initiation à la pêche.

9H30 - OBSERVATION DES DISEAUX



Accompagnés de bénévoles de la LPO, les enfants découvrent les oiseaux peuplant l'Ecopôle du haut des observatoires.

Le groupe de 25 enfants est divisé en 2 sous-groupes : 1 – Observation des oiseaux : munis d'un guide d'identification répertoriant les espèces d'oiseaux communs, ils comprennent les interactions entre l'oiseau et son milieu au fil des saisons.

2 — Qui suis-je ? : chaque enfant reçoit une photo d'un oiseau et doit deviner de quel oiseau il s'agit en posant des questions aux autres élèves et en s'aidant de ses fiches descriptives.

12H - DÉJEUNER : PIQUE-NIQUE TIRÉ DU SAC 13H3O - INITIATION À LA PÊCHE



Au bord de l'étang, les membres de l'association Pêche & Nature du Val d'Allier présentent le matériel : cannes, lignes, hameçons, mouches et appâts.

Le groupe de 25 enfants est divisé en 2 sous-groupes : 1 – Pêche : les membres de l'association leur font découvrir les poissons vivant sur l'Ecopôle et pêchent ensemble en adoptant la technique du « no kill ». 2 – Puzzle de poissons : les enfants doivent reconstituer les puzzles afin de découvrir les poissons se cachant derrière les pièces.

16H - FIN DE LA JOURNÉE (horaires donnés à titre indicatif)



Annexe 4 : Photos animation Martres





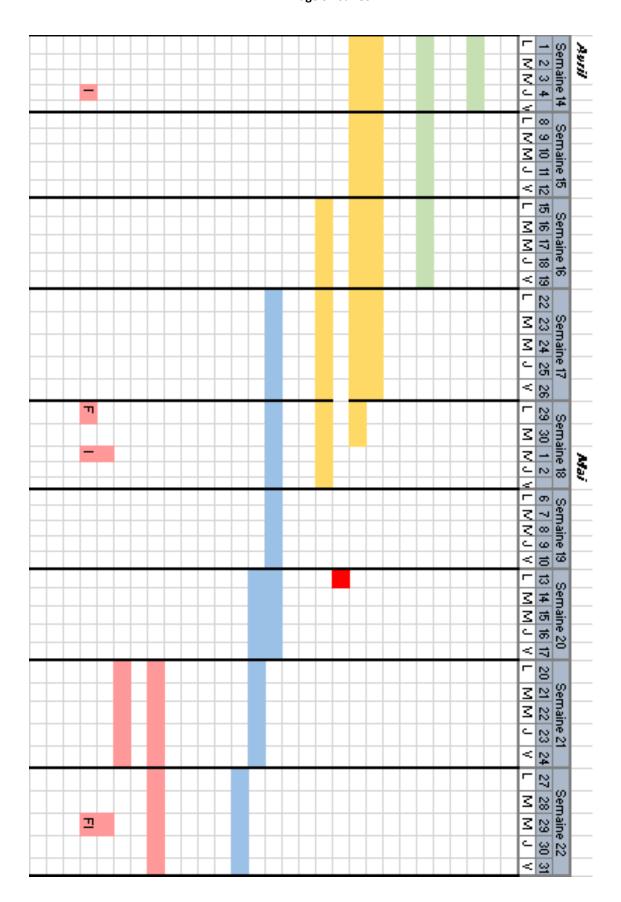




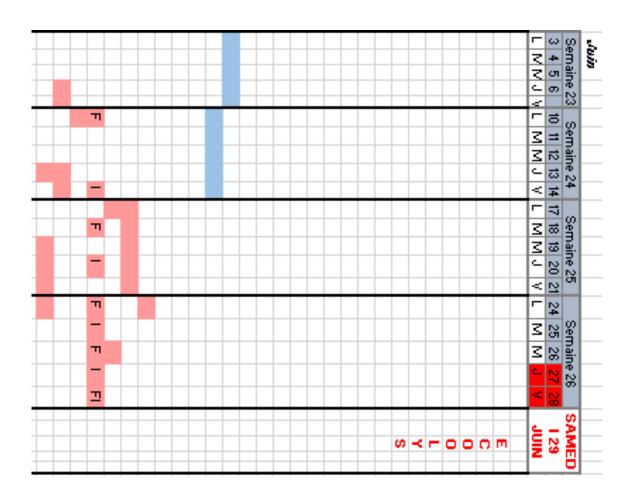
Annexe 5 : GANTT Ecopolys

	FCOPOLYS	Figure						<u>.</u>						_														
		Semaine 8	~		တ္တ	Semaine 9	φ Θ		တ္တ	Semaine 10	3	읙	တ္	Semaine 11	<u>`</u> .⊢	≐ -		တ	ğ -	Semaine 12	2	4		ဇ္ဇ	<u>a</u> .	Semaine 13		
		18 19 20 21 22 25 26 27 28 1	23	25	28	27	22	_	+	4 5 6 7	-4	_	=	1 12 13		∓ 55		<u></u>	2	흱	18 19 20 21 22	-	8	26	27	27 28	23	
		г <u>З</u>	<	一	3	<u> </u>	٦	<		ر 2 2	è	<	_	3	-	<	_	$\overline{}$	<u>3</u> 3	-	2	-		Ζ	Ζ	-	<	
	Mise en place du pré-programme									-			-	-	-	-		-	-	_	_							_
	Recherche de types d'animations potentielles																_											
	Recherche d'acteurs potentiels																_											
	"Contact avec N. Savoye & L. Tavernier																											
	Réunion acteurs Ecopolys 2018																											
	Prise de contact avec les acteurs potentiels																											
	Programmation définitive												Н	Н		Н		Н										
	Discussion des contenus avec les acteurs sélectionnés	onnés																										
	Tarification des prestations																											
	Confirmation définitive des acteurs et animations																											
	Programmation horaire des animations																					L						
,									L	\vdash		H	H	\vdash	\vdash	\vdash				-	H	L						
· y -	Logistique								L	┝		Н	⊬	⊬	⊦	⊬	Н	┝	\vdash	H	H	L						_
, .	Définition des lieux des animations																											
~ F	Elaboration plan signalétique du site																											
EC	Elaboration lien village-Ecopole																											
• •	Définition du matériel nécessaire																											
JAN	Elaboration plan matériel montage/démontage								_	+		+	-	-	-	-	_	_		-	-							
• `	Communication									-			-															_
2 3	Conception outils de communication												Н	Н	Н	Н		Н	Н	Н								
5X(Article La Montagne																											
••••	Prise de contact avec les radios																											
ΑI	Newsletter																											
	Posts Facebook/Instagram																										П	
	Envoi des cartes postales																											
	Positionnement des affiches																					L						
	Distribution des flyers		Т	Т					L	+		+	+	+	+	+	+	+	+	┈	\vdash	┶	L					_
				,								,					•											•











Annexe 6 : Récapitulatif des animations pour Ecopolys

Nom du village	Nom du stand	Villages Ecopolys Contenu animation	Acteurs confirmés
Nom ou village	Miel Miel	Contend animation	Pierre Cassar
	Légumes		Manon Demeyere
	Petits fruits/confitures		Les Merles Moqueurs (Marion Rozé)
	Œufs		La boite à n'9eufs (Florence & Bruno Durif)
	Escargots		Thomas Leroy
	Conserverie		Atelier de Papa (Pierrick Lebourg)
	Vins		Richard Tournayre
	Bières	Marché de producteurs et artisans	Fornabera
	Produits divers locaux		L'Auvergne à votre porte
▼IIIage gourmand	Produits divers locaux + tourtes/feuilletés		O'Palais d'Agnès
	Savons		Savonnerie les mains sales
	Accessoires écolo lavables (couches,		Créakai
	Artisan bois		Sylvie Sauret Luthier
	Paniers en osier (démo•vente)		Alain François
	Céramique		Mireille Chabrier
	Zone de maraichage	Visite ∤ explication concept et projets	Julien, Guillaume
	Séchoir solaire		Léo Levasseur
	Albertine l'escargotte	Spectacle de poche pour toutes petites oreilles	La compagnie du Héron
	Observation des oiseaux	Activités oiseaux	LPO
	Chauve-souris	Exposition de grandes photos dans les bois en bas des marches	Chauve souris Auvergne
Village nature	Origine de l'Ecopôle (carriers)	Expo et explications	UNICEM, A. Forestier & G. Langlade
Tillage llacale	Château de Bellerive	Expo et explications + photos Amenta. Se déplacer sur le site pour amener voir les personnes	Association RNSE
	Initiation astronomie	Activités autour de l'astronomie + nocturne	Le Chemin des étoiles
	Goodies	Objets naturels en bois à fabriquer par les enfants	Centre de loisirs
	Peinture	Peinture sur plexiglas	Centre de loisirs
Villago loicire on famillo	Maquillage		Centre de loisirs (Eva)
+IIIage loisiis eii raiiille	Initiation photo	Présentation matériel + balade terrain	Club photo Pérignat
	Atelier découpage/collage	Découpage avec des papiers de récupération	Hélène Jourdain
	Calèche		Gérard Parin
	Péone	Initiation + Hotte-tube	Association Péche & Nature du Val d'Allier
	Géocaching	Initiation + CITO le dimanche	Philippe Vallas
Village forme et détente	Course d'orientation	Parcours d'initiation	Téo Valentin (anim) + centre de loisirs
		historia de 20min	Virginio Derkologui (anno mone)



Départ accueil	Randonnées commentées	Panneau des départs actualisé à l'accueil	V. Amaridon + Fouer occupationnel	départs flux tendus
· . (d. 117	Déambulation poule	Epoulevantail		
Le rucur de l'Ecopole	Maguettes AMO	Projet maquette : jeu pour voir le futur de l'Ecopôle	Rural Combo + Vous êtes d'ici (C. Planchat)	
	Spectacle	7x8m + 80 chaises, arrivée 14h, camion 17m cube	Musée Dakoté	18h30 à 19h30
	Groupe musical	sur la scène		20h30 à 22h
Soirée festive	D			22h à 00h
	Balade lampions		Centre de loisirs (Jean-Michel)	tombée de la nuit
	Projection planetarium		Le chemin des étoiles	
	Food truck salé		Roule ma soup'	
	Food truck sucré	Glaces et crêpes (8 mètres)	Sancy Glaces	
	Grillades et frites		Centre de loisirs	11h à 18h
	Food art	Dégustation préparations au cours de la journée	Centre de loisirs	
	Démonstration culinaire 1	Animations et démonstrations, 3m²	Anis étoilé	
Restauration	Démonstration culinaire 2	Détournement machine agricole en cuisine mobile + animation d'un banquet festif autour de l'œuf, 12m² (10x2)	L'Arbre à cuire	
	Repas soir	Pulled pork	Maison Grenouille	
	Pizzas	Four à pizza fourni par Marc	Laurent Rohr	
	Buvette			
	Eau	Don de packs d'eau	Intermarché	
	Tunnel	Inspiration biennale design St etienne	Laura Tavernier	
	Oriflammes à l'entrée de chaque village		Drapeaux Unic	
Decorations rannellagements	Terrasse esplanade	Bottes de paille, palettes/caisses bois	René Blanc, Gedimat	
	Boîte "prix libre"	Sous forme de cabane à oiseaux	Foyer occupationnel	
	Distribution flyers boite aux lettres	En amont de l'événement, avec plan de distribution (jusqu'à pharma Foyer occupationnel	na Foyer occupationnel	
	Accueil, orientation		Foyer occupationnel	
Dairtiana	Montage, démontage		Foyer occupationnel / Régie	
Logiscique	Comptage	Tampons	Chaque village	
	Photographie		Club photo Pérignat	
	Vidéo		Gérard Blanchamp	



Type produits Acteurs	Acteurs potentiels	Distance (Mail	Conta Heto	Relanc Relai	→ Commentaire →
égumes Manon					
	ie e				
	Le Verger de l'Etoile	20 yergerdeletoile@gmail.com	04-aur	23-avr 26	26-avr
⁼ ruits	Bioverger de Piocel	35 contact@bioverger.com	03-mai		
raises	la ferme lannareix	marcel.lannareix@hotmail.fr	03-mai		
Petits fruits / confitures	la ferme de la	monneyron.dominique@wana	03-mai		
	bouesse	<u>doo.fr</u>			
ruits / confitures	la ferme de	<u>contact@legarnasson.com</u>	03-mai		
ruits / tisanes / conserves	la petite ferme du		02-mai	12-mai	
champignons	plateau	ferme.sur.le.plateau@gmail.cor	Contract	lo-IIIai	
plitures sirons tisanes	les jardins de	lice fursud@ameil.com	02-mai	12-mai	
Compared, on Opo, abaneo	carabistouille	He said a description of the	oo-lingi	lo-Higi	
ruits, tisanes, baumes	Nicolas Andanson	<u>nicolas.andanson@wanadoo</u> ,	03-mai	13-mai	
Fruits safran	Safranière des	michel.baur@safran-des-	03-mai	ti-mai	mail ne part pas
	voicans	<u>Volcans.tr</u>			
ruits	Jacques Marcollet				
ruits / légumes	GAEC de l'Auzon				
isanes	Le chant Fleuri	<u>lechantfleuri@gmail.com</u>	17-mai	23-mai	
Gentiane fraiche et seche	Philippe				
Fruits (fraises, framboises) f	Les vergners d'Ornon	20 <u>brivarují@orange.fr</u>	18-avr	26	26-avr
ruits (fruits rouges) / tomates,	Le clos du ravin	34	29-avr		
cornichons		franck.denet@nordnet.fr			
e fruits (pommes, fruits	SCEA Verdier Peyrin	32 mrtverdier@aol.com	26-avr		
Petits fruits / confitures Les Merles moqueurs	les TS	contact@medesmogueurs/r	06-mai 07-mai	<u>-</u> -	
Confitures / tisanes bio (beaucoup) /	Le prado	38 leprado63@hotmail.fr	18-avr	13-mai	valorise côté exprimental, bio
onfitures gelées, sirops, vinaigres	Earl de parpasset	35 earldeparpasset@orange.fr	16-aur		
onfitures, sirops, jus de fruits	Les délices de la	24 christiane.bongain@live.fr	29-avr		
lus de fruits	Foyer de Ceyran	fa.ceyran@orange.fr	23-mai		
Vliel Pierre Cassar					
Huiles	Huilerie des bonnes	₂₅ f.gimet@hulleriedesbonneste	04-aur 02-mai	23-aur	
	fées	estr			
Huiles, farine bio	GAEC de la Ribeyre	25 689850524			
iles	Huilerie de Vensat	huileriedevensat@gmail.com	03-mai 05-mai		
Ail, échalote, oignon	EARLLaLoire	10 n.laloire@wanadoo.fr	04-avr	23-avr	
مَاا, échalote, oignon / fruits rouges,	Grégory Reignat	15 gregseb⊚wanadoo£r	15-avr		
al locallocateois obiobo	Ophration	Cobration boulding Connact	03	3	
Simple (book subsections	oebastell	Tentralisations and a second second	Op-111di	lo-Hildi	maii pas recolling
Viande (bœuf aubrac) / farine, graines, pois	EARL de la Pereire	25 0473394538			
disade (bount mean about) Louise	. loop I no Moroior	25			grosses dalsses, pas de



Annexe 7 : Plan des animations au sein des villages et matériel demandé























Annexe 8 : Feuille de route dispatch du matériel

	Dépose du matériel
Lieu	Matériel à déposer
	1 barnum (3x4, SEAT), 2 grilles
Village forme et détente	1 oriflamme, 1 panneau A0, 10 tapis yoga, 1 râteau
	6 chaises, 2 tables
	2 barnums (3x4 SEAT + 4x8 SEAT), 1 grille
Village loisirs en famille	1 oriflamme, 1 panneau A0, 1 pupitre, 1 plaque bois OSB
	18 chaises, 8 tables
	buvette (mairie), 1 parasol, 3 frigos, 1 plancha, 1 barbecue
Esplanade, place centrale	1 oriflamme, 1 panneau A0, 1 panneau écriture, 1 carton lampions + 2 groupes électrogènes (concert 10kva Kiloutou + grillades 7kva Ecopole)
	44 chaises, 14 tables
Villago paturo (câtó accueil)	1 barnum (3x4 mairie), 5 grilles
village liature (cote accueil)	7 chaises, 3 tables
Entrée parking	2 oriflammes
Villago patiuro (côté obsopratoiro)	8 grilles
village flature (core observatorie)	10 chaises, 6 tables
	1 barnum (4x8 mairie), 2 parasols (Maison Grenouille), 14 grilles
Village gourmand	11 chaises, 12 tables
	3 groupes électrogènes (marché 6kva Cournon + Anis étoilé 2x1,8kva B. Léon)
Hangar	2 chaises, 4 tables



Annexe 9 : Photos Ecopolys

























Annexe 10: Proposition des outils de communication







UN SITE REMARQUABLE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

réhabilitation écologique ont été menés depuis les Fruit d'un partenariat étroit entre les carriers, la LPC par les carriers du milieu du XXème siècle jusqu'en mars Situé sur les bords de la rivière Allier, le site de Auvergne et les élus, d'importants travaux de l'Ecopôle a été exploité pour l'extraction de granulats



EX CEPTIONNELS

des mílieux très variés. L'Ecopôle a d'ailleurs été entretiennent les espaces en éco-paturage. Ce site également saluer les chèvres et les moutons qui le Sancy. Plus de 220 espèces d'oiseaux y vivent de fond une vue imprenable sur la Chaine des Puys et du panorama époustouflant de l'Ecopôle avec en toile Outre les aménagements réalisés sur le site, profitez de 130 ha offre une biodiversité exceptionnelle dans prenez le temps de les découvrir. Vous pourrez abellisé Espace Naturel Sensible.

Installations industrielles de criblage, marches du

sur le site?

les traces de ces éléments d'histoire en vous baladant bousculaient les saumons ; saurez-vous reconnaître George Onslow, ou encore pélières en bois où se Château de Bellerive où vécut le célèbre compositeur DES RICHESSES HISTORIQUES



DES ACTIVITÉS ET ANIMATIONS VARIÉES

au mois de juin. (+ dinfos : ecopolevaldallier.fr) guident en immersion totale dans ce milieu naturel découvrir la faune et la flore. Des sentiers balisés vous nombre uses sont les activités proposées à l'année pour Pour un plaisir en famille, retrouvez les **Ecopolys**, d'Allier), balade à vélo, observation des oiseaux, Randonnée, pêche (association Pêche & Nature du Val oumée d'animation familiale, organisée chaque année



UN LIEU D'EXPERIMENTATION

UN ESPACE-TEST AGRICOLE



Deux maraichers sont installés sur le site et Cet espace permet aux futurs producteurs en que vous pouvez acheter directement produisent de délicieux légumes de saison pendant 3 ans avant de prendre leur envol maraichage biologique de tester leur activité

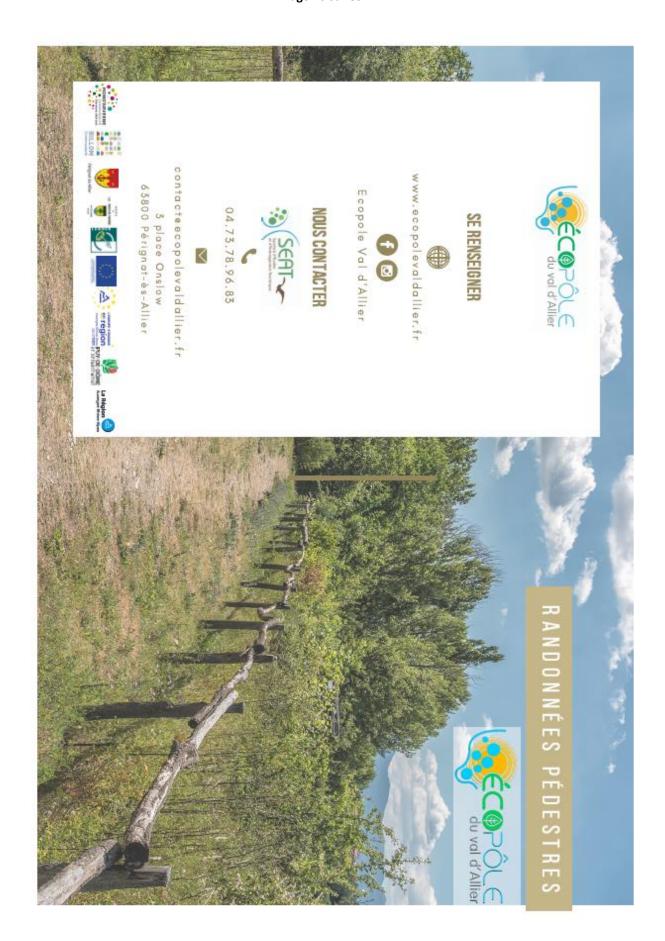


DE NOMBREUX PROJETS A VENIR.

sont en gestation. recyclage, et bien d'autres équipements visiteurs. Ferme pédagogique, magasin projets à destination des habitants et des Le site de l'Ecopôle est en plein de circuit-court, plateforme de développement et porte de nombreux

d'autres projets sont à inventer ensemble avant tout rétléchir collectivement pour puisque l'Ecopôle du Val d'Allier c'est penser l'avenir autrement biosources est à l'étude et une multitude Une maison de site prévue en matériaux











*Le sentier des étangs est une boucle incluant l'ascension de marches. **Tous les sentiers sont carrossables en poussette et accesibles en vélo

ECOPÔLE DU VAL D'ALLIER



L'Ecopôle du Val d'Allier est un site multifonctionnel de référence dans le Puy-de-Dôme. Ancien site industriel, qui s'étend sur plus de 130 ha, il entre en 2017 dans une phase de transition écologique qui concilie nature et activités humaines. Dans un cadre unique jouxtant la rivière Allier, l'Ecopôle accueille une biodiversité exceptionnelle à préserver.

LA RÉGLEMENTATION DU SITE

















▲ LA PÉCHE SUR L'ÉCOPÔLE

L'Ecopôle du Val d'Allier adopte un positionnement environnemental favorisant une pêche respectueuse qui assure le renouvellement des espèces.

Afin de ne pas mettre en danger l'équilibre du site, merci de respecter les règlements de l'Ecopôle et de la pêche. Ces derniers sont affichés sur l'Ecopôle et sur le site internet.

La pêche est autorisée aux détenteurs d'un droit de pêche (obligatoire). Merci de pêcher uniquement dans le périmètre délimité. En dehors de ce périmètre, la pêche est strictement interdite.

























LES GARDES PARTICULIERS



QUI SONT-ILS ?

Les gardes particuliers intervenants sur le site de l'Ecopôle sont des bénévoles formés et assermentés, membres de l'association Pêche & Nature du Val d'Allier. Ces quatre gardes parcourent le site très régulièrement pour sensibiliser les visiteurs et faire respecter le règlement, ils peuvent intervenir à tout moment.



LEURS MISSIONS

- D'abord vous conseiller et vous informer sur le site
- Assurer la bonne utilisation du site et relever dégradations et anomalies
- S'assurer que les visiteurs ne s'écartent pas des sentiers aménagés pour la préservation des espèces et habitats naturels
- Faire respecter la règlementation générale sur l'ensemble du site
- Faire respecter la règlementation liée à l'activité de pêche
- Dresser des PV et contraventions selon les infractions commises
- · Contacter la gendarmerie ou les pompiers si besoin









L'ASSOCIATION PÊCHE & NATURE DU VAL D'ALLIER

L'association Pêche & Nature du Val d'Allier est une association qui a pour but de structurer la pêche sur les étangs afin de concilier la pratique de cette activité avec les objectifs naturalistes de l'Ecopôle.



Local de l'Association Pêche

& Nature du Val d'Allier

1 place Onslow

63800 Pérignat-ès-Allier

OÙ SE PROCURER LES CARTES DE PÊCHE ?

JOHEN AL IÈ RES

Intermarché Contact 8 rue Bellerive 63800 Pérignat-ès-Allier 04,73,69,55,80

ANNUFLLES

Mairie de Pérignat-ès-Allier 3 place Onslow 63800 Pérignat-ès-Allier 04.73.69.52.54

Mairie de la Roche-Noire 2 place J. Boissière 63800 La Roche-Noire 04.73.69.52.87



Syndicat d'Études et d'Aménagements Touristiques (SEAT)

3 place Onslow, 63800 Pérignat-ès-Allier

• 04 73 78 96 83

contact@ecopolevaldallier.fr

Ecopole Val d'Allier www.ecopolevaldallier.fr



Association Pêche & Nature du Val d'Allier

1 place Onslow, 63800 Pérignat-ès-Allier Virgilio Da Silva, président de l'association :

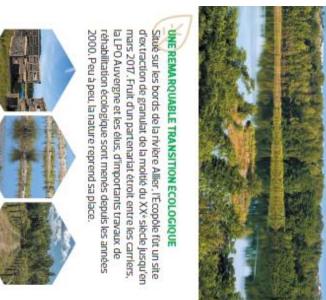
06 71 98 41 15 pechenature63@gmail.com Pêche & Nature du Val d'Allier



Annexe 11 : Outils de communication définitifs retravaillés par la graphiste Cindy











UNE BIODIVERSITE ET DES PAYSAGES EXCEPTIONNELS

entretiennent les espaces en éco-paturage. Ce site Profitez du panorama époustoufiant de l'Ecopôle avec de 130 ha aux milieux naturels très variés est labellisé prenez le temps de les découvrir. Vous pourrez du Sancy. Plus de 220 espèces d'oiseaux y vivent, une vue imprenable sur la chaîne des Puys et le massif Espace Naturel Sensible. également saluer les chèvres et les moutons qui



DES ACTIVITÉS ET ANIMATIONS VARIÉES

à l'année pour découvrir la faune et la flore. Des sentiers d'animation familiale, organisée chaque année au mois Randonnée, pêche, balade à vélo, observation des Pour un plaisir en famille, retrouvez les **Ecopolys**, journée oiseaux, nombreuses sont les activités proposées balisés vous guident en immersion dans ce milieu naturel



UN ESPACE-TEST AGRICOLE

directement avant de prendre leur envol. Deux maraichers biologique de tester leur activité pendant 3 ans Il permet à de futurs producteurs en maraichage egumes de saison que vous pouvez acheter sont installés sur le site et produisent de délicieux



DE NOMBREUX PROJETS A VENIR

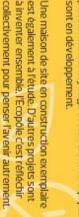
bousculaient les saumons : saurez-vous reconnaître George Onslow, ou encore pélières en bois où se Installations industrielles de criblage, marches du

Château de Bellerive où vécut le célèbre compositeur

DES RICHESSES HISTORIQUES

es traces de ces éléments d'histoire en vous baladant

plateforme de recyclage et bien d'autres équipements projets à destination des habitants et des visiteurs. Le site de l'Ecopôie du Val d'Allier porte de nombreux -erme pédagogique, magasin de circuit-court,

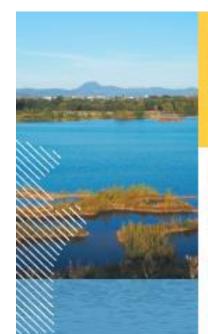














Ancien site industriel, qui s'étend sur plus de 130 ha, il entre en 2017 dans une phase de transition écologique qui concilie nature et activités humaines. Dans un cadre unique joux tant la rivière Allier, l'Ecopôle accueille une biodiv ersité exceptionnelle à préserver.

LA RÉGLEMENTATION DU SITE















LA PECHE SUR L'ÉCOPOLE

L'Ecopôle du Val d'Allier adopte un positionnement environnemental favorisant une pêche respectueuse assurant ainsi le renouvellement des espèces. Afin de ne pas mettre en danger l'équilibre du site, merci de respecter les **règlements** de l'Écopôle et de la pêche. Ces derniers sont affichés aux entrées du site et consultables sur notre site internet.

La pêche est autorisée aux détenteurs d'un droit de pêche (obligatoire). Merci de pêcher uniquement dans le périmètre délimité. En dehors de ce périmètre, la pêche est strictement interdite.























LES GARDES PARTICULIERS

QUI SONT- ILS?

Les gardes particuliers intervenant sur le site de l'Écopôle sont des bénévoles formés et assermentés, membres de l'association Pèche & Nature du Val d'Allier. Ces quatre gardes parcourent le site très régulièrement pour sensibiliser les visiteurs et faire respecter le règlement, ils peuvent intervenir à tout moment.

LEURS MISSIONS

- Vous conseiller et vous informer sur le site.
- Assurer la bonne utilisation du site et relever dégradations et anomalies.
- S'assurer que les visiteurs ne s'écartent pas des sentiers aménagés afin de préserver les espèces et habitats naturels du site.
- Faire respecter la règlementation générale sur l'ensemble du site.
- Faire respecter la règlementation liée à l'activité de pêche.
- Dresser des PV et contraventions selon les infractions commises.
- Contacter la gendarmerie ou les pompiers si besoin.







L'ASSOCIATION PECHE & NATURE DU VAL D'ALLIER

L'association a pour but de structurer la pêche sur les étangs afin de concilier la pratique de cette activité avec les objectifs naturalistes de l'Écopôle.

OÙ SE PROCURER LES CARTES DE PÉCHE?

TOUTES LES CARTES

Local de l'Association Pêche & Nature du Val d'Allier

1place Onslow 63800 Pérignat-ès-Allier

CARTES JOURNALIÈRES

Intermarché Contact 8 rue Bellerive 63800 Pérignat-ès-Atier 0473.69.55.80

CARTES ANNUELLES

Mairie de Pérignat-ès-Altier 3 place Onslow 63800 Pérignat-ès-Altier 04.73.69.52.54

Mairie de la Roche-Noire 2 place J. Boissière 63800 La Roche-Noire 0473 69 52 87



Syndicat d'Études et d'Aménagements Touristiques (SEAT)



Association Pèche & Nature du Val d'Ailler



Annexe 12 : Outils de communication pour Ecopolys

















Annexe 13: Cartes postales













Bibliographie

ALTER (N.), Donner et prendre: la coopération en entreprise. Vol. 10. Paris, 2009.

BLONDIAUX (L.), Le nouvel esprit de la démocratie. Actualité de la démocratie participative, Seuil, coll., 2008.

CARDON (D.), Réseaux sociaux de l'Internet, Communications, 2011.

CLAVEAU (P.), Management de projets événementiels. Presses universitaires de Grenoble, 2015.

DEMAILLY (D.) et NOEL (A-S.), Economie du partage : enjeux et opportunités pour la transition écologique, Studies N°03/14, IDDRI, Paris, 2014.

DUPONT (N.), Les partenariats écoles / institutions culturelles : des passages entre cultures juvéniles, cultures artistiques et cultures scolaires ?, Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle, 2010.

HOPKINS (R.), Ils changent le monde ! 1001 initiatives de transition écologique, 2014.

LACROIX (M.), Se réaliser: petite philosophie de l'épanouissement personnel, Robert Laffont, 2010.

SCHEID (F.), CASTAGNE (E.), DIAX (M.), SAILLET (R.), Les fiches outils des réseaux sociaux, Edition Eyrolles, 2014.

SOLER (Y.), Planification et suivi d'un projet, 2001.

STOCKINGER (P.), Réaliser un projet en communication événementielle, 2017

THIBAUDON (A.) CHARDONNET (D.), Le guide du PDCA de Deming, Éditions d'Organisation, 2003.

VEYBEL (L.) PRIEUR (P.), Le knowledge management. Les Éditions d'Organisation, Paris, 2003.

WITTORSKI (R.), La notion d'identité collective, *La question identitaire dans le travail et la formation : contributions de la recherche, état des pratiques et étude bibliographique*, L'Harmattan, pp.195-213, 2008.

www.ecopolevaldallier.fr (consultation multiples du 15 mai au 12 août 2019)

www.geocaching.com (consultation : 6 juillet 2019)

www.youtu.be/XYpg69AiorE « Projet Alimentaire Territorial » (consultation : 3 juillet 2019)



Le stage de fin d'études que j'ai réalisé au sein du SEAT, Syndicat d'Etudes et d'Aménagement Touristique, en charge de la gestion de l'Ecopôle du Val d'Allier, s'est révélé être une expérience très enrichissante sur le plan professionnel mais également personnel.

L'Ecopôle, site multifonctionnel de référence en matière de transition écologique, unit une multitude d'acteurs autour de projets variés. Œuvrant pour l'écologie, l'alimentation en circuit-court et le tourisme vert, l'Ecopôle offre de nombreuses possibilités en termes d'actions et d'animations.

Impliquée dans des missions relatives aux projets de communication événementielle, j'ai pu mettre au service du SEAT toutes mes compétences, ma motivation et mon dynamisme. Organiser un événement annuel ainsi que des animations scolaires tout en gérant la communication relative à l'Ecopôle m'ont permis de contribuer à l'accroissement de la notoriété et à l'animation du site.

My final internship that I realized in the SEAT, Syndicate of Studies and Tourist Development, in charge of the management of the Ecopôle du Val d'Allier, turned out to be a very important experience, from a professional but also personal point of view.

The Ecopôle, a multifunctional reference site in terms of ecological transition, brings together a multitude of actors around various projects. Working for ecology, short circuit feeding and green tourism, the Ecopôle offers many possibilities in terms of actions and animations.

Involved in missions related to event communication projects, I used all my skills, my motivation and my dynamism. I organized an annual event and scholar animations, and I also manage communication about the Ecopole to increase the notoriety and animation of the site.

