

ECOPÔLE

Du Val d'Allier

Enjeux autour de la gestion de la fréquentation

8 novembre 2017

Dans le cadre du mastère spécialisé PPSE

AgroParisTech

Lise MOPIN, Claire BOIRON, Justine LEMOINE,
Clément DU TERTRE, Nicolas BAYLE

Sommaire

Introduction

1. Un projet bien initié et intégré dans son territoire
2. Un risque imminent : l'augmentation de la fréquentation
3. Voies de résolution
4. Modes d'action et perspectives

Introduction

Des années 1950
à 2017 :

Exploitations des
gravières

Depuis les
années 2000 :

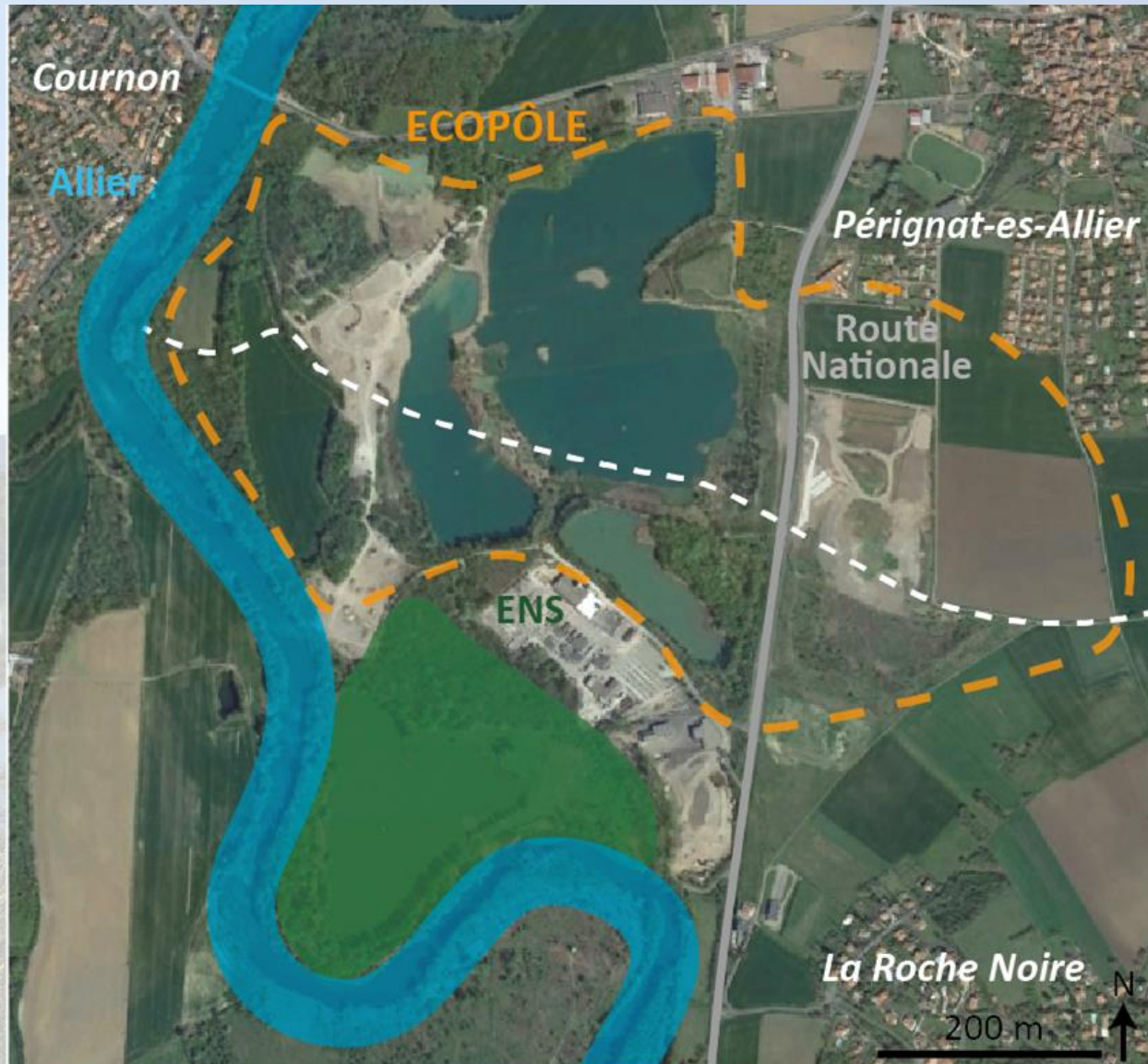
Réhabilitation du
site

Dès l'été 2018 :

Ouverture au
grand public

- Projet Ecopôle :
 - Vitrine de la **transition écologique**
 - Postulat = “préservation de la **biodiversité** et de la qualité de l’eau”
 - Site sur **2 communes** : La Roche Noire et Pérignat-es-Allier

Introduction



Problématique

- 2017 : départ des carriers → site ouvert → problèmes de fréquentation

En quoi la gestion de la fréquentation appelle t-elle à repenser la dynamique de conception du projet ?

1. Un projet bien initié et intégré dans son territoire

- Projet qui a **déjà 15 ans**
- **Coordination optimale entre SEAT / Carriers / LPO**
- Un site exemplaire, vitrine pour la **préservation de la biodiversité**
- Volonté d'un **projet inclusif** autour de tous les enjeux de la transition écologique et sociale
participatif, démocratique, collaboratif
- En faire une **vitrine touristique** : renforcer le tourisme à l'est de la métropole de Clermont (à l'ouest la chaîne des Puys est déjà très touristique)

1. Un projet bien initié et intégré dans son territoire

- Un projet bien intégré dans l'ensemble des politiques publiques

Local

- SCoT (Grand Clermont)
- PLU / PLUI
- PAT (Plan alimentaire territorial)

Régional

- Voie verte
- TVB (SRCE)
- SAGE Allier

Inter-régional

- Plan Loire
- SDAGE

National

- AMI (Appel à manifestation d'intérêt)
- ENS (Espace naturel sensible)

Européen

- Financement LEADER

SEAT : clé
de voûte
dans la
gestion du
projet

**SEAT = maître
d'ouvrage**

**Autres acteurs =
maîtres d'oeuvre**



2. Une augmentation de la fréquentation prévisible

Projet de Voie Verte le long de l'Allier et offre touristique de l'Ecopôle qui générera une **forte affluence** (dès 2018).

- Ouverture d'une **ligne de bus**
- Ouverture à la **baignade**
- Activités de **pêche**
- **Éducation** à l'environnement : mare pédagogique, observatoire faunistique
- Activités liées à l'**alimentation locale et durable** : magasins de producteurs / **restaurants**

3. Voies de résolution

- Présenter un cadre commun : une **identité partagée**

=> Proposer une **offre touristique affichée** : d'un côté la préservation de l'environnement et de l'autre la sensibilisation à l'alimentation durable

=> Autodiscipline des parties prenantes, et en particulier du grand public

- Passer d'une **négociation bilatérale** entre chaque acteur à un mode de **concertation multilatérale** avec tous les acteurs

=> Meilleure **intégration** des acteurs au projet

4. Modes d'action et perspectives

Création du projet

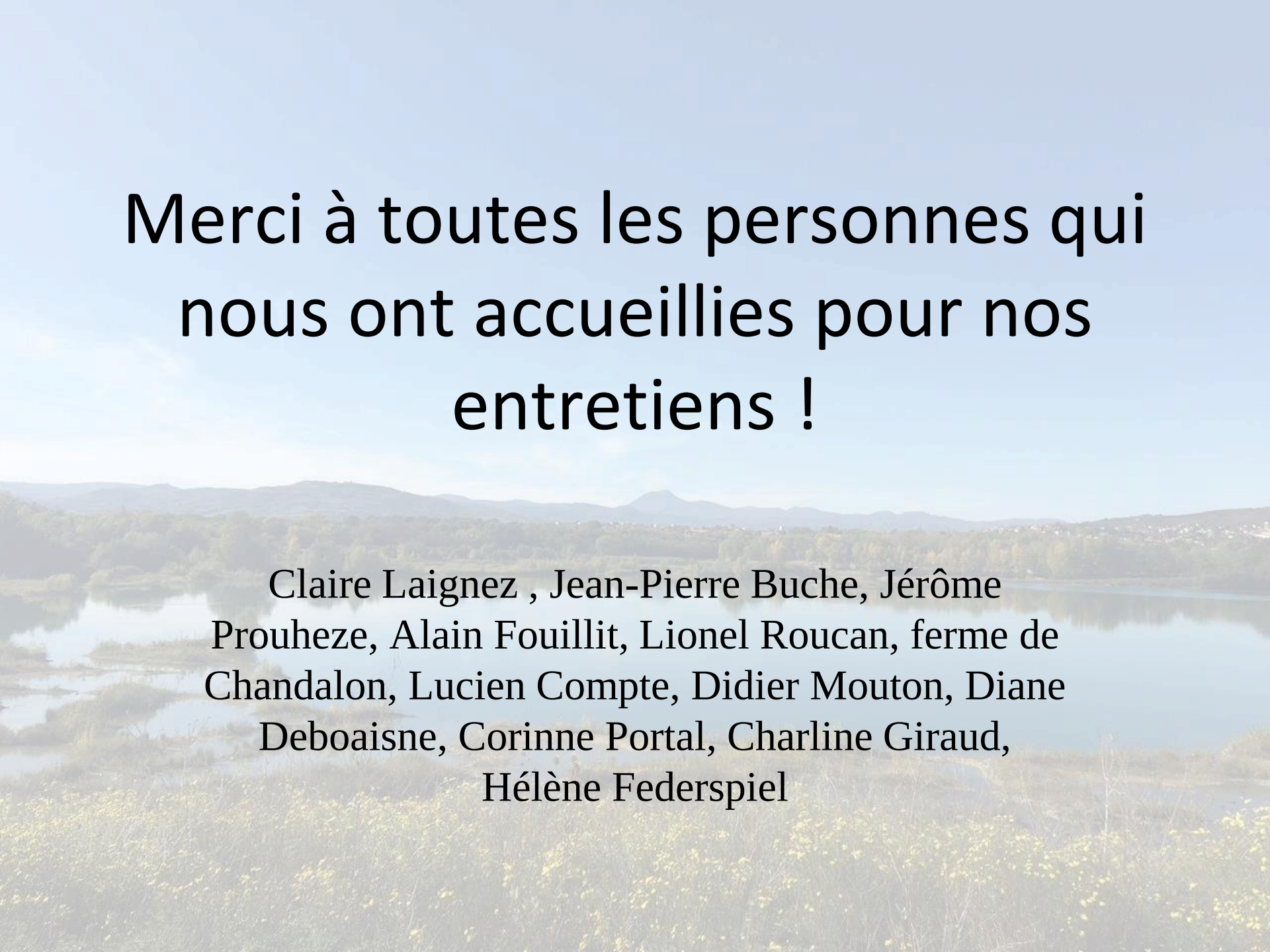
- Projet bien engagé
- Financement LEADER
- 1 porteur de projet central : SEAT

Moyens d'action

- Comité de pilotage
- Création d'une charte (ligne directrice à long terme)
- Plan de communication

Perspectives

- Conserver une offre touristique verte / limiter les activités anthropiques
- Education et sensibilisation à l'environnement
- Devenir une vitrine de l'alimentation durable



Merci à toutes les personnes qui
nous ont accueillies pour nos
entretiens !

Claire Laignez , Jean-Pierre Buche, Jérôme
Prouheze, Alain Fouillit, Lionel Roucan, ferme de
Chandalon, Lucien Compte, Didier Mouton, Diane
Deboaisne, Corinne Portal, Charline Giraud,
Hélène Federspiel